



5ª bienal
iberoamericana
de diseño

Premios y menciones

Diseño para todas las personas / Fundación Once



Programa PUBLIC

País: España

Disciplina: Diseño industrial / producto

Web: www.magourban.com

Autor: los diez

Empresa: los diez

Ciente: mago: URBAN

Descripción:

Programa de asientos para el espacio público, que ha sido desarrollado para dar respuesta efectiva, tanto ergonómica como proxémica, a las necesidades de sectores de la sociedad cada vez más amplios y merecedores de especial atención como son ancianos, discapacitados, personas con sobrepeso, embarazadas y lactantes, erigiéndose así como ejemplo de diseño inclusivo. La propuesta nace con el objetivo de fusionar las ventajas económicas del banco de tres plazas con la optimización funcional del asiento individual con brazos, al facilitar éste su uso en el momento crítico de tomar asiento o levantarse. Está realizado en hormigón UHPC (Ultra High Performance Concrete) que no precisa de armadura metálica interna con el consiguiente ahorro de materiales y procesos, y que facilita su posterior reciclaje.

Perfil:

El estudio madrileño *los diez*, dedicado al diseño de producto, ha desarrollado proyectos para B.D Ediciones de Diseño, mago: URBAN/microarquitectura, Miscelània, Escofet 1886, Ecoralia, Gitma, Tecnología&Diseño Cabanes, Alpujarreña, MATA, Bidasoa, Ona, Metalibérica, ninetynine, BlueMobility, Sargadelos, Alfombras Veo Veo, KOALA, etc. Han sido Finalistas en seis ocasiones en los Premios del ADI-FAD (Asociación de Diseñadores Industriales-Fomento de las Artes y el Diseño), habiendo obtenido un Delta de Plata (2005) con el banco *Godot*, producido por Escofet 1886. En el año 2010 obtuvieron un Delta en la categoría de diseño industrial en los XIII Premios de la AEPD con los bancos *Dove*, producidos por MATA. El *Programa Public* ha sido seleccionado como Finalista en los Premios DELTA 2016.



Qhapaq Ñan

País: Perú

Disciplina: Diseño gráfico y comunicación visual

Autor: Pau Casals, Sergio Wullich, Paloma Estremadoyro, Julio Ishiyama, Paola Vecco

Empresa: Studio A

Descripción:

El Qhapaq Ñan es una red vial milenaria que se expande desde el Cusco, la antigua capital inca, hacia los cuatro puntos cardinales, abarcando más de 6 países de la región, con una extensión de más de 60.000 KM de recorrido. La propuesta desarrolla un sistema de señalética que ayuda a identificar y poner en valor los bienes culturales peruanos, y asimismo, se adapta a los diversos factores climatológicos y paisajísticos del Qhapaq Ñan (Red vial inca de 25,000 km), sin olvidar las comunidades por donde pasa, para ayudar a mejorar así la calidad de vida de sus habitantes, haciéndolos partícipes del proyecto.

Perfil:

Primera consultora de branding del Perú, fundada en el año 1978 como un estudio de diseño cuando en el Perú y el mundo se pensaba que marca era sinónimo de logo. Hoy, Studio A es aliado estratégico de Interbrand, la consultora de marca líder más grande del mundo con oficinas en más de 40 ciudades en los cinco continentes. Sus equipos están integrados, trabajan codo a codo y hacen de sus marcas casos de éxito. Esta visión global, sumada a su conocimiento y compromiso local, los distingue y destaca.



Kyma

País: Chile

Disciplina: Diseño industrial / producto

Autor: Trinidad Paz Burgos Comparini, Vicente Andrés Burgos Comparini, Carolina Pacheco Glen, Sebastián Spoerer Ruiz-Tagle



Descripción:

Amplificador sensorial que transforma el sonido en visible a través de la proyección de las ondas del sonido en agua, fenómeno que se denomina cimática. La cimática hace posible visualizar variantes del sonido como tonos y volumen, permitiendo que personas sordas puedan entender la música a partir de la vista. Cada nota genera una imagen distinta en el agua, lo que posibilita que el usuario aprenda a tocar instrumentos a partir de su sistematización. La misión de Kyma es generar una comunicación horizontal y transversal entre personas con sordera profunda y oyentes, invitando a la reunión, a romper barreras, a compartir canciones, miradas y a dejarse sorprender por la música hecha materia.

Perfil:

Equipo compuesto por Trinidad Burgos, Carolina Pacheco y Sebastián Spoerer, formados en diseño en la Pontificia Universidad Católica (PUC), y por Vicente Burgos, egresado en Ingeniería Electrónica del Instituto Nacional de Capacitación (INACAP). Su objetivo es generar soluciones creativas a problemas de la vida cotidiana, como la dificultad de comunicación entre personas sordas y oyentes, y proponer soluciones accesibles para todos, que logren integrar a las personas, a través de medios comunes como la música.

Contribuyentes México

País: México

Disciplina: Diseño digital

Web: contribuyentes.mx

Autor: Alma Rosa Martínez Ríos, Jesús Santoveña García, Erika Mora Hernández, Julieta Romero Cruz

Empresa: Aureacode



Descripción:

Contribuyentes México es una plataforma que informa de manera sencilla sobre todos los temas relacionados con los impuestos en México. El objetivo es que las personas comprendan cómo funciona el sistema fiscal y cuál es el papel que juega en él la ciudadanía.

Perfil:

Con más de 6 años de experiencia en el desarrollo de tecnología y creación de conceptos gráficos, este equipo está integrado por diseñadores gráficos, ingenieros, editores y creadores de estrategias que nos permiten proponer ideas y soluciones que lo ayuden a lograr los objetivos de su empresa o causa. Ponen la tecnología a favor de sus clientes. Crean productos que resuelven necesidades concretas, que consiguen la mayor satisfacción y, sobre todo, ponen a las personas (usuarios finales) al centro en la toma de decisiones sobre desarrollos y tecnología para generar experiencias que resulten en proyectos e ideas memorables y usables.

