



bid_16

5ª bienal
iberoamericana
de diseño

bid_
08 —

bid_
10 —

bid_
12 —

bid_
14 —

...

. . . **2016 es un año bid_**



bid_16



Qué es la BID

Marca de Diseño Iberoamericano

La Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) es una exposición que tiene lugar en la **Central de Diseño de Matadero, en Madrid**. Es organizada por la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD) y por la Fundación Diseño Madrid y **es la cita más importante del diseño contemporáneo iberoamericano**.

La muestra central de la BID reúne las mejores expresiones del diseño actual de **23 países** (Latinoamérica, España y Portugal), representados por **más de 400 proyectos** seleccionados por un jurado internacional.

Los trabajos involucran **todas las áreas del diseño**: gráfico y comunicación visual, textil y moda, digital, de producto, interiorismo, de servicios y proyectos transversales.

La BID llega a su **5ª edición** y se consolida, una vez más, como un punto de encuentro y de convergencia para creadores, empresas y centros de formación.



¿Por qué ser parte de la BID?

Las cifras de todas las ediciones sitúan a la BID como el evento más importante de Diseño en los países latinoamericanos y el sur de Europa.



1.600
participantes
en la exposición
BID

23
países
involucrados



400 mil
visitas a
nuestra web



150 mil
visitantes



En las 35 actividades de entrada libre y gratuita.



+67 mil
entradas en
Google

+13 mil
likes en
Facebook

+20 mil
likes en
Instagram



200.000 personas de todo el mundo reunidas en una exposición que tiene su espacio físico y virtual.

10 mil
catálogos impresos

Con los proyectos seleccionados. Incluyen fichas técnicas, fotos, textos de los jurados, del comité asesor, de los patrocinadores y de la organización.

1.600
proyectos seleccionados de todas las áreas del diseño

250
centros universitarios y universidades

Vinculados en la red BID de enseñanza que estrechan lazos profesionales y culturales entre profesores, alumnos y profesionales.

42

itinerancias BID

Diseño gráfico, digital, moda y complementos, diseño de producto/industrial, interiorismo/espacios, diseño de servicios y proyectos transversales.

+3 mil
impactos de prensa

El interés de los medios de comunicación por las tendencias del diseño iberoamericano se expresa en la buena acogida en prensa, radio, TV y medios digitales.

di_mad



La 4ª cuarta edición de la BID ha sido un paso más en la consolidación de unos de los proyectos que señalan a Iberoamérica como territorio de creciente interés para el Diseño, por su **capacidad de transformación, valor creativo y cultural** y de dar **soluciones a problemas**. Las presentaciones de trabajos y las presentaciones y actividades de la Zona de Encuentro BID pusieron en evidencia que en las realidades sociales de Iberoamérica el diseño está asociado, no a la banalidad sino a la búsqueda de vías para el desarrollo de nuevas actividades económicas, con la sostenibilidad y la experimentación.

Galería de imágenes BID14

<http://goo.gl/2UerJu>

Galería de trabajos

http://galerias.bid-dimad.org/bid_14/

Programa Zona de Encuentro BID14

<http://goo.gl/juMKfe>

Programa en centros formativos de Madrid_BID4

<http://goo.gl/AN03JE>

Programa detallado en web_BID14

http://www.bid-dimad.org/fecha/martes_25/

Impactos de prensa BID14

http://www.bid-dimad.org/tipos_prensa/impactos/

Itinerancias BID14

<http://www.bid-dimad.org/itinerancias/>

Catálogos

BID08

<http://goo.gl/djNpFq>



BID10

<http://goo.gl/Lwwgp0>



BID12

<http://goo.gl/IfYC0A>



BID14

<http://goo.gl/cCKZfF>





35 Actividades semana inaugural

Ráfagas
Mesas redondas
Mesas de trabajo
Conferencias
Presentaciones
Experiencias
Jornadas
Diálogos
Talleres

Programa Comunidad bid_

20 Diseñadores_
11 Universidades_
18 Actividades_
500 inscritos a la semana inaugural
45.000 visitantes a la exposición BID14



La Bienal Iberoamericana de Diseño (BID), exposición que tiene lugar cada dos años en la **Central de Diseño de Matadero Madrid**, está organizada por la Asociación Diseñadores de Madrid y la **Fundación Diseño Madrid** y es la cita más importante del diseño contemporáneo iberoamericano.

La exposición central de la BID muestra, concentradas, las mejores expresiones del diseño reciente de los **23 países de Latinoamérica, España y Portugal** y está formada por más de **400 trabajos** de diseñadores de todas las áreas del Diseño: Gráfico y comunicación visual, Textil y Moda, Digital y Diseño de Producto, Interiorismo, Diseño de servicios y proyectos transversales. Entre estos trabajos, seleccionados por el **Comité Asesor** de la BID, un **Jurado internacional** señala los mejores por categoría y otorga los premios internacionales.

La Bienal Iberoamericana de Diseño llega a su **quinta edición** consolidada como un punto de encuentro y convergencia para **creadores, empresas y centros de formación**.

La convocatoria está abierta a diseñadores, productores y empresas de **23 países**.

El equipo de trabajo está formado por un comité asesor y colaboradores internacionales, por un jurado de distintas nacionalidades, socios a ambos lados del Atlántico, colectivos de apoyo y alumnos en prácticas de diferentes universidades y escuelas de todos los países involucrados.



Los **temas eje** en los que hacemos incidencia son **innovación**, experimentación, **emprendimiento**, **sostenibilidad**, creatividad, nuevas ideas, **desarrollo**, **investigación** tecnológica, diseño para todos, **inclusión social**, cooperación.

La BID consiste en **una gran exposición** y en una **Zona de Encuentro BID_ Seminario/semana** inaugural con destacados invitados y cerca de **35 actividades** de **entrada libre y gratuita** (conferencias talleres, networking, ráfagas mesas redondas) para compartir experiencias, darse a conocer, contrastar **proyectos** y **metodologías** de trabajo y generar fuentes de **negocio** y **mercado**.

La BID es una exposición que permite al público acercarse a la disciplina del diseño y su entorno y un punto de encuentro, por un lado para la **reflexión** y el **pensamiento** y, por el otro, para establecer relaciones entre **profesionales** y con **empresas** del sector.

Los diseñadores participantes forman parte de un **catálogo** (impreso y digital). Casi **400 entradas**, biografías, descripciones y fotografías de trabajos forman parte de ese catálogo y de una **galería virtual** en la web. Este documento es un resumen histórico y fuente de referencia del sector en el diseño iberoamericano. Cada edición, a su vez, remite a la anterior.

La inclusión en ese catálogo implica un prestigio cada vez mayor en función del prestigio del propio proyecto y para los participantes el **Sello BID** es un reconocimiento y una marca de calidad que se refuerza con los **17 premios** y sus menciones otorgados por un jurado internacional formado por profesionales de referencia. Los participantes pueden utilizar el Sello BID, **garantía de calidad** y de **marca iberoamericana**.



Por otro lado la BID se extiende en el tiempo a través de sus **itinerancias**, que se desarrollan de manera individual o dentro de otros festivales, encuentros o programaciones de diseño. Hemos estado en distintas ediciones en Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Uruguay, Guatemala, Colombia, Cuba, Costa Rica, Panamá, Hungría.



La BID tiene una gran capacidad de convocatoria y en su última edición (2014) se ha consolidado claramente como un evento con capacidad de representatividad y como un **foro para generar ideas y sinergias en el sector**, tanto entre profesionales como entre profesionales y empresas, escuelas y universidades, formadores y estudiantes. Su amplio programa logró reunir a un importante número de personas para reflexionar y debatir sobre **nuevos modelos de producción**, nuevos usos de materiales, **nuevos modelos de negocios** y de **emprendimiento**,

propuestas de **integración social** y formación de jóvenes y **futuros profesionales**. En las actividades propuestas se trabajó sobre **procesos**, interpretaciones, **experiencias** y maneras de pensar la sociedad y vivir en ella desde el diseño desde **la voluntad de lo colectivo**.

Áreas de **salud**, **tecnología**, planificación urbana, la integración de la **ciencia** y la **industria** en los procesos de diseño y el **pensamiento diseño** o Design Thinking son temas tratados por la BID en **diálogo transversal** con otras disciplinas, como la arquitectura, la medicina, la ciencia, la fotografía, las humanidades.

La **Marca Iberoamérica** en diseño y el **Sello BID** ya son un signo de reconocimiento en el sector.

La BID16 sigue en camino y continúa su andadura hacia noviembre 2016.

Los requisitos de participación en la **edición BID16** están en nuestra [página web](#), donde se encuentra un **documento explicativo** con el material que debe ser enviado, el cronograma y las **bases de la convocatoria** en general.

El jurado otorgará **17 premios** diferentes, 7 de los cuales corresponden a las **categorías** en todas las áreas del diseño donde pueden participar todos los diseñadores. Los restantes 9 son los premios **especiales**, ligados a los **ejes temáticos**: innovación, experimentación, emprendimiento, sostenibilidad, creatividad, desarrollo e investigación tecnológica, entre otros.

Información BID16: <http://goo.gl/pQuswm>

Bases de la convocatoria: <http://goo.gl/121y1E>

Preguntas frecuentes: <http://goo.gl/PGi1eG>





Perfil premios BID16 - Premios por categoría



Diseño de producto/industrial

Producto en serie, producto autoproducido, colecciones, manufactura artesanal, manufactura digital, investigación aplicada, materiales, movilidad, salud, mobiliario, mobiliario urbano, iluminación, proyectos integrados...



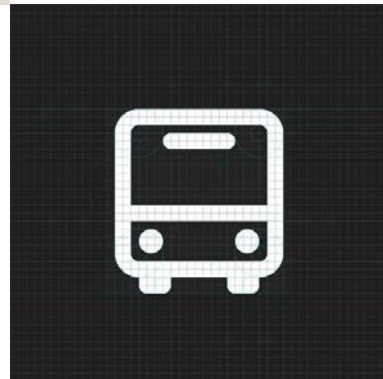
Diseño de servicios/ Telefónica I+D

Propuestas de diseño estratégico que muestren procesos, ideación, diseño, sistemas, evaluación y resultados en la experiencia de usuario.



Diseño de interiores/ espacios

Interiorismo, iluminación, instalaciones, arquitectura efímera, equipamientos culturales, museografía, retail, proyectos integrados...



Diseño de moda, textiles y complementos

Indumentaria, colecciones, vestuario, patterns, tejidos, materiales, calzado, bolsos, sombrerería, joyería, complementos, proyectos integrados...



Diseño gráfico y comunicación visual

Editorial, tipografía, carteles, logos e identidad gráfica, señalética, packaging, comunicación visual, conjunto de elementos combinados, proyectos integrados...



Diseño digital

Webs, apps, motion graphics, animación, videojuegos, instalaciones interactivas, proyectos integrados...



Diseño integral/ transversal

Proyectos en la intersección de varias categorías.



Perfil premios BID16 - Premios especiales



Diseño y Participación ciudadana / UCCI



Diseño y Sostenibilidad



Diseño y Empresa



Diseño para Todos / Fundación ONCE



Diseño para (por y con) la cultura



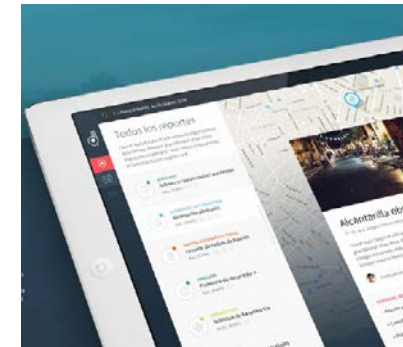
Diseño para el Desarrollo / Cooperación Española



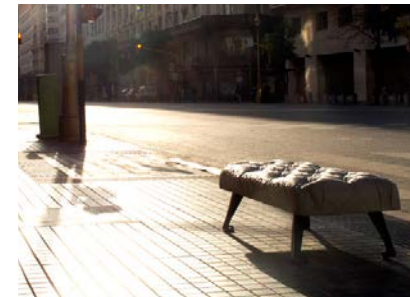
Diseño y Publicaciones de Diseño



Diseño y Emprendimiento



Diseño e Innovación



Diseño y Ciudad

