

## ACTIVIDADES PARALELAS BID\_12

### ZOOM / PROCESO E INVESTIGACIÓN DEL DISEÑO EN URUGUAY

Esta exposición reúne 11 situaciones que muestran los procesos creativos del diseño.

HASTA EL SÁBADO 24 DE AGOSTO 2013.

### POP UPS! DISEÑO EN CCE

Comisariado por Makers and Founders, POP UPS! DISEÑO es una selección de documentales y entrevistas en vídeo, para acercarnos a los procesos creativos en diseño industrial, moda, gráfico, muebles y producto.

#### 1/4 JAIME HAYON + JAVIER MARISCAL + PATRICIA URQUIOLA

15 AGOSTO, 12 HS, CAFÉ MOJANA

#### 2/4 DAVID PENA + BRUNNO JAHARA + RICARDO BLANCO + ALEX TROCHUT

22 AGOSTO, 12 HS, SUBSUELO

#### 3/4 MARIO ESKENAZI + MARTIN HUBERMAN + NINA MASO + SERGIO RODRIGUES

5 SEPTIEMBRE, 12 HS, CAFÉ MOJANA

#### 4/4 MIGUEL MILLA + FEDERICO CHURBA + CARLOS MOTTA

26 SEPTIEMBRE, 12 HS, SUBSUELO

### CHARLAS Y TALLERES

#### MARIDAJE Y COLOR TIPOGRÁFICO EN DISEÑO EDITORIAL, UN CASO APLICADO

A cargo de: Vicente Lamónaca, docente en la Escuela de Diseño de la Universidad ORT y diseñador gráfico editorial.

10 JULIO, 18 HS.

#### LA DOCENA DE TRIMACHIS

Pablo Pacheco y Sebastian Acampante, creadores del evento de diseño más grande de Latinoamérica en Montevideo.

23 JULIO, 18:30 HS.

#### LA INNOVACION EN LA INDUSTRIA EDITORIAL / DISEÑAR Y PUBLICAR

Los nuevos sistemas de edición y diseño en la era de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Los libros digitales, la impresión a demanda y la autoedición son algunas de las formas en que la nueva cultura editorial se expresa en la sociedad. En este encuentro exhibiremos el uso de la plataforma JimmyPage y la posibilidad de publicar en distintos formatos (electrónicos y en papel) tomando como ejemplo los contenidos educativos elaborados para el Plan Ceibal. JimmyPage es una plataforma flexible, escalable y colaborativa que brinda su servicio en la nube dentro de una estructura de edición profesional. A cargo de Manuel Carballa

UN PROYECTO DE MANOSANTA DESARROLLO EDITORIAL

13 AGOSTO, 18 HS.

#### TALLER DE ESTAMPADO TEXTIL

Experimentación en objetos textiles de uso cotidiano con colores, formas y texturas. Técnica de estampado con papas, boniatos y algunos otros sellos del mundo vegetal. Estampapas es un proyecto de las diseñadoras Mariana Laplume, Valentina Barreiro y Lucía Burgueño.

[www.estampapas.com](http://www.estampapas.com)

27 AGOSTO, 18 HS.

#### MESA DE DEBATE BID12

Alvaro Heinzen, Rossana Demarco y José de los Santos, el comité asesor de BID12 Itinerancia Uruguay, debaten sobre la situación del diseño y su inserción internacional.

19 SEPTIEMBRE, 18 HS.

### TALLERES NIÑOS Y ADOLESCENTES

**DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL**, Colectivo Sociedad Tipográfica de Montevideo.

3 AGOSTO, 15 HS.

**DISEÑO GRÁFICO Y COCINA**, Cruce Design Group.

10 AGOSTO, 15 HS.

**DISEÑO TEXTIL**, María Blanco.

17 AGOSTO, 15 HS.

**DISEÑO DE PRODUCTO**, Alejandro Salvo Scaltritti.

24 AGOSTO, 15 HS.

**PROYECCIÓN PEQUEÑO ANIMAC CAMINA**

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y ANIMACIÓN DE CATALUNYA

31 AGOSTO, 15 HS.



III bienal  
iberoamericana  
de diseño

diseño emergente,  
innovación y futuro

Itinerancia Uruguay



# BID\_12 / III Bienal Iberoamericana de Diseño

INAUGURACIÓN: 17 DE JULIO, 19 HS.

HASTA EL 28 SEPTIEMBRE 2013.

COMITÉ DE SELECCIÓN DE URUGUAY: ALVARO HEINZEN, ROSSANA DEMARCO Y JOSÉ DE LOS SANTOS

## Bienal Iberoamericana de Diseño (BID12)

### Itinerancia Uruguay

Un proyecto plural, comprometido y optimista con el futuro

La Bienal Iberoamericana de Diseño es, en su tercera edición, el evento más importante de este campo de nuestra región. Una cita que se ha convertido en un foco de interés para toda la comunidad internacional del diseño y en un encuentro obligado para las universidades, las empresas y los diseñadores de América Latina, España y Portugal.

La exposición central de la BID12 recoge los proyectos más destacados de los dos últimos años, seleccionados por un comité asesor compuesto por reconocidos profesionales del diseño de los países participantes. Una mirada transversal recorre todas las disciplinas del Diseño: industrial y de producto, diseño textil y moda, diseño gráfico y digital, comunicación visual, arquitectura interior y diseño de espacios. Los trabajos participantes constituyen la selección BID12 y han optado a los diferentes premios BID12. En total, 404 proyectos de los 23 países iberoamericanos, entre los que se incluye a Haití por primera vez, forman el conjunto de trabajos seleccionados. De entre todos ellos, un jurado internacional, compuesto por destacadas personalidades del diseño como Steven Heller, Kohei Nishiyama, Santiago Miranda, Oscar Peña, Giancarlo Latorraca, Ake Rudolf y Leimei Julia Chiu, ha elegido los ganadores de los premios BID12, que cuentan, en esta edición, con seis nuevas categorías generales: Diseño y Sostenibilidad, Diseño para todos, Diseño e Innovación, Diseño para el desarrollo, Diseño Gráfico y Comunicación visual y Diseño y Empresa.

En torno a la exposición BID12 se desarrolla además, la Zona de Encuentro BID, con actividades, como el IV Encuentro BID de Enseñanza y Diseño o la Jornada sobre Diseño y éxito empresarial, talleres, conferencias y mesas de debate. En todas ellas se entrelazan tendencias nuevas con ideas consolidadas. Propuestas utópicas con ejemplos reales de la realidad industrial y empresarial en las que se dibuja el perfil de un diseño emergente y lleno de energía llamado a jugar un papel decisivo en el desarrollo de la región y en la búsqueda de soluciones innovadoras para los grandes retos del siglo XXI.

Los cuatrocientos proyectos muestran una realidad del diseño llena de matices. Un diseño que refleja una economía en crecimiento y una cultura sólida. Un diseño que además, encarna muchos valores de los que nuestra región y nuestro mundo necesitan para transitar por este tiempo. Esta cita bianual es así una respuesta de acción social y cultural desde la perspectiva del diseño. Donde la generosidad individual y grupal de los diseñadores tiene por objetivo el bien colectivo. Como dice Manuel Estrada, Presidente ejecutivo de la BID, *"siempre hemos defendido los diseñadores que good design is good business. Ahora empieza a ser necesario añadir otro lema: buen diseño es buen futuro"*.

La Bienal Iberoamericana de Diseño (BID), exposición que tiene lugar en la Central de Diseño de Matadero Madrid (España), está organizada por DIMAD (Asociación de Diseñadores de Madrid y Fundación Diseño de Madrid) instituciones constituidas como un instrumento estratégico de referencia para la promoción, proyección y divulgación de la cultura del diseño que debe tener al conjunto de la sociedad como destinatario final.

Apoyan este proyecto: Fundación ONCE, Cosentino Group, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España / ENISA y el Ayuntamiento de Madrid.

Gloria Escribano  
Coordinadora general BID

Di\_mad: <http://www.dimad.org/>  
bid\_12: <http://www.bid-dimad.org/>



ESRAWE STUDIO  
HÉCTOR ESRAWE MURAD  
BANCOS BAN



POTIPOTI  
SILVIA SALVADOR, NANDO CORNEJO  
COLECCIÓN PRIMAVERA/VERANO 2012 "BLACK ORPHEUS" Y OTOÑO/INVIERNO 2012 "XIII"



CLASEBCN  
CLARET SERRAHIMA, DANIEL AYUSO  
IDENTIDAD ARTS SANTA MÓNICA

## Itinerancia BID12 diálogo Uruguay - Iberoamérica

Es la segunda vez que la itinerancia BID llega a Uruguay. Nuevamente tenemos la oportunidad de reencontrarnos con la particular impronta del diseño Iberoamericano.

En esta edición los criterios de selección llevados adelante por el comité de admisión y el jurado internacional han tenido en cuenta conceptos de sostenibilidad, innovación, cualidad emocional, desafío experimental, impacto medioambiental, comprensión, coherencia y sensibilidad social. Consideramos que los trabajos que aquí se exponen son representativos del espíritu general de esta tercera edición.

Al igual que en la bienal anterior, en esta ocasión se muestran los trabajos de los estudios seleccionados por Uruguay, de los cuales dos han recibido premios BID y dos menciones especiales. De esta forma, se completa una aproximación a la producción local que ya comenzara con la exposición *ZOOM / Proceso e investigación del diseño en Uruguay*, que dialoga en tiempo y espacio con Itinerancia BID12, presentando los procesos detrás de los productos. De esta manera, la Bienal Iberoamericana de Diseño contribuye al desarrollo de la disciplina en nuestro medio otorgando a los diseñadores uruguayos una plataforma de exhibición de jerarquía.

Alvaro Heinzen, Rossana Demarco y José de los Santos



10  
ANIVERSARIO  
2013

EMBAJADA DE ESPAÑA EN URUGUAY  
Centro Cultural de España en Montevideo

DIRECTOR  
Carlos Couto

DIRECTORA DE EXPOSICIONES Y NUEVOS MEDIOS  
Patricia Bentancur

COMITÉ DE SELECCIÓN DE URUGUAY  
Alvaro Heinzen  
Rossana Demarco  
José de los Santos

GESTIÓN CULTURAL  
Joana Pinillos

DIRECCIÓN DE MONTAJE  
Daniel Rial

ASISTENCIA TÉCNICA  
Pablo Améndola

DISEÑO  
Estudio Gráfico

COMUNICACIÓN Y PRENSA  
Xurxo Ponce

BIBLIOGRAFÍA  
Elena Parentini