



7ª bienal iberoamericana de diseño

NOTA DE PRENSA

BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO. AHORA MÁS QUE NUNCA.

Semanal inaugural del 23 al 27 de noviembre

PLATAFORMA DE VISIBILIDAD. La BID es una plataforma de visibilidad que recoge las mejores propuestas de diseño de América Latina, España y Portugal

EXPOSICIÓN BID. Se podrá ver en Matadero Madrid desde el 23 de noviembre hasta el 21 de enero, y recoge todos los proyectos seleccionados en las diferentes categorías de participación: un total de más de **400 trabajos** procedentes de los **23 países iberoamericanos**.

PREMIOS. Se otorgan **7 premios, uno por categoría, y 12 premios especiales** ligados a ejes temáticos como diseño y sostenibilidad, diseño e innovación o diseño y desarrollo. Existen **dos convocatorias específicas y dos premios** que cuentan con **apoyo institucional**.

NUEVO GALARDÓN. Premio Imagen Ciudad / UCCI (Ciudades Capitales Iberoamericanas). En torno a este tema habrá una jornada de debate y una exposición.

JURADO. Un jurado internacional integrado por profesionales de distintas disciplinas del diseño otorgará los 19 premios

OTRAS ACTIVIDADES. Challenge 2020 / Diseño para los mayores y una exposición y debate sobre diseño de emergencia se suman a la programación de la BID 2020.

MADRID. La BID es una oportunidad para descubrir Madrid como una gran capital global y conectada, una ciudad para el encuentro, para la transferencia de conocimiento, para emprender e innovar.

La **BID** es una **plataforma de visibilidad** impulsada por DIMAD Fundación, que recoge, como en otras ediciones, las mejores **propuestas de diseño de América Latina, España y Portugal**, en todas las áreas de la disciplina. Todos estos proyectos muestran la excelencia del diseño iberoamericano, su diversidad creativa y cultural, y su compromiso de aumentar el desarrollo y el bienestar de los ciudadanos, disminuyendo las desigualdades sociales.

La BID pretende **impulsar la cultura del diseño iberoamericano** y ayudar a promover el **desarrollo económico** de los países de la región a través de la disciplina. También ayuda a **consolidar y crear redes** para fomentar el intercambio entre profesionales, asociaciones, centros de promoción, instituciones, empresas y otros agentes en torno al diseño.

Ante el complejo panorama actual provocado por la **pandemia de la COVID-19**, el diseño iberoamericano debe mostrar su poder transformador y su capacidad como herramienta esencial para impulsar la recuperación del mañana. La BID pretende demostrar también la enorme capacidad del diseño para incentivar, promover y dar proyección a toda la actividad económica y contribuir a reactivar la acción cultural e institucional.

Exposición BID - semana inaugural

La exposición BID, que tiene lugar en **Matadero Madrid** los años pares y que en 2020 celebra su séptima edición, está permanentemente itinerando por otras ciudades de América Latina y Europa, mostrando cada dos años una selección del diseño que se desarrolla en los 23 países iberoamericanos.

Durante la semana inaugural de la BID 2020, que será del 23 al 27 de noviembre, se presentará la exposición, que se podrá visitar hasta el 21 de enero, con todos los proyectos seleccionados en las diferentes categorías de participación, un total de más de 400 trabajos procedentes de todos los países de la región.

Además, **esa semana se completa, de manera presencial y online, con un amplio programa de charlas, mesas redondas, talleres y presentaciones en conexión con distintos lugares de Latinoamérica, España y Portugal**. La asistencia a estas actividades será gratuita y de libre acceso en ambas modalidades, como cada edición, aunque este año para el formato presencial se tendrán en cuenta las circunstancias protocolares que impongan la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid.

Exposición Imagen Ciudad

Este año La BID cuenta con un nuevo galardón: el **premio Imagen Ciudad / UCCI (Ciudades Capitales Iberoamericanas)** cuyo objetivo es reconocer el valor que aporta a las ciudades invertir en diseño. En torno a este tema se desarrollará una jornada de debate y presentación de buenas prácticas y una exposición que recoge modelos de actuación en Iberoamérica.

Premios

Todos los proyectos presentados responden a las modalidades de **diseño de interiores / espacios; diseño de producto / industrial; diseño gráfico y comunicación visual; diseño de moda, textiles y complementos; diseño digital; diseño de servicios; diseño integral / transversal**.

Se otorgan 7 premios, uno por categoría, y 12 premios especiales ligados a ejes temáticos como diseño y sostenibilidad, diseño e innovación o diseño y desarrollo. Además, en cada uno de ellos se otorgan menciones honoríficas.

Entre los 12 premios especiales existen **dos convocatorias específicas: Premio de Investigación y Diseño; y el Premio Empresa y Diseño “Frank Memelsdorff**. Además, dos de galardones cuentan con apoyo institucional: **Premio BID Diseño para el Desarrollo / Cooperación Española y Premio BID Diseño y Ciudad / Ayuntamiento de Madrid**

El Jurado

Diez profesionales de distintas disciplinas y países evalúan y otorgan los reconocimientos y galardones a los trabajos presentados a la 7ª edición de la BID. El jurado elegirá los proyectos basándose en la innovación, la calidad de uso, el acceso inclusivo, el factor ecológico y la calidad formal-estética. El jurado está formado por **Paola Antonelli y Anna Burckhardt**, Senior Curator y Curatorial Assistant del Departamento de arquitectura y diseño del Museo de Arte Moderno de Nueva York, MoMA (USA); los diseñadores **Fernando y Humberto Campana** (Brasil); **Stiven Kerestegian**, Innovation Head de Ikea (Chile/Suecia); **Ti Chang**, diseñadora de producto y directora de Craven (USA); **Marisa Gallén**, diseñadora gráfica y último premio nacional de diseño de España; el diseñador gráfico nacido en Zimbabwe y afincado en Massachusetts, **Chaz Maviyane-Davies**; **Marina Willer**, diseñadora gráfica brasileña afincada en Londres y miembro de Pentagram Design; y **Danielle Lafaurie**, diseñadora y productora de moda colombiana.

Otras actividades

A la exposición general BID y a la exposición Imagen Ciudad se sumarán dos proyectos que aunarán debate y exposición.

CHALLENGE 2020 / DISEÑO PARA LOS MAYORES

A partir del 8º Encuentro BID de enseñanza y diseño, celebrado en noviembre pasado, la Bienal Iberoamericana de Diseño se comprometió en fomentar el discurso en torno al diseño para las personas mayores. Así nació el Challenge 2020 / Diseño para los mayores, cuyo objetivo es impulsar las ideas que valoren y atiendan a mejorar la calidad de vida de las personas desde el diseño, pero en diálogo con otras disciplinas.

BID_COVID. El rol social del diseño y los diseñadores

En el marco actual de pandemia global, la BID quiere reflexionar en torno al diseño de emergencia. El objetivo es recopilar y reflexionar sobre el impacto de la actuación del diseño en un momento de crisis global en los distintos países iberoamericanos. Para ello se organizarán encuentros transdisciplinares y debates, así como una muestra de proyectos e iniciativas individuales, colectivas, sociales, institucionales, académicas o empresariales que han ido surgiendo en estos últimos meses.

ORGANIZA

di_mad

COLABORAN



APOYAN



PARTNERS

