BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO (**BID**)

PERÚ

DISEÑADORES/AS Y TRABAJOS **PARTICIPANTES**
EN LAS DISTINTAS EDICIONES DE LA **BID_ (2008-2016)**

COMITÉ ASESOR: Marita Quiroz y Pepe corzo

Enlace

CATÁLOGO BID08

ANI ÁLVAREZ CALDERÓN

PERÚ

Vestido Santa Rosa

Traje inspirado en Santa Rosa de Lima. El delantal está bordado íntegramente a mano con motivos de flores y tonos oro, como los mantos de los santos, y la falda hecha de pétalos de rosas realizados manualmente uno a uno.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Año: 2003
Material: Raso de seda en el delantal; gazar de seda en los pétalos de la falda
Estudio: Aníale S.A.C.
www.anialvarezcalderon.com

ENA ANDRADE

PERÚ

Latin American Culture Week

El objetivo del proyecto fue crear una identidad para la semana cultural latinoamericana en Nueva York, un festival anual que celebra la presencia del arte latinoamericano en esa ciudad: música, literatura, cine, fotografía y pintura. El diseño trata de sintetizar las diferentes ramas del arte; parte de trazos a mano alzada y recortes de papel para darle sensación artesanal y se llena de color representando la variedad latinoamericana. En las aplicaciones a carteles y anuncios de prensa se incluye una manzana simbolizando a Nueva York.

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: Polly Feldman | PAMAR Año: 2007
Medidas: 60 x 84,75 cm.

CECILIA ANIYA MAESATO Y HAROLDO HIGA

PERÚ

N-Globag. Lleva la fiesta en todo momento

La presente propuesta de diseño consistió en crear un producto original, diferente y sobre todo funcional utilizando como materia prima diversos productos existentes en el mercado local. A partir de este método de producción, al cual se denominó Reuso, el siguiente paso fue formular un concepto-significado-mensaje para los futuros usuarios. Para ello se creó un objeto que trasmitiera un intenso sentimiento de libertad, originalidad, osadía, alegría y que brindara una sensación de estar en una fiesta interminable.
De esta forma nació una línea lúdica y divertida de bolsos.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL.

Cliente: Producto realizado para la muestra colectiva Recurseo
Año: 2006
Medidas: 36 x 28 cm.
Material: Piso antideslizante de PVC, foam, globos de látex, manguera, cintillos de plástico, etc.
Peso: 450 gr.

CLAUDIA FERRARI

PERÚ

Señalización Copa América Perú 2002

Se trata de un proyecto conceptual con objeto de ordenar el flujo de los espectadores en los estadios de Lima y provincias para la Copa América, y unificar la imagen de los estadios con arquitecturas totalmente distintas.

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: Federación de fútbol – Perú Año: 2002
Material: Barries industriales
Estudio: Axis Consultores / Bravo arquitectos
www.axis.com.pe

UAN CARLOS BURGA CAMPODÓNICO

PERÚ

Trilogía Arte para Aprender: Descubre, Devociones y Retratos

Este trabajo reúne tres exposiciones montadas en el mismo lugar que se concibieron dentro del programa Arte para Aprender, un proyecto que busca acercar el arte peruano a escolares y profesores. Por ello, el diseño de las muestras planteó una museografía participativa y sumamente didáctica. El concepto giró alrededor de la creación de una atmósfera propicia para cada uno de los temas:

– Descubre presenta de forma sencilla el lenguaje iconográfico de los antiguos peruanos.

– Devociones mostró al público los roles que cumplían las imágenes y los santos como elementos integradores de una sociedad heterogénea.

– Retratos propuso un fascinante recorrido a través de las distintas modalidades de este género artístico en el Perú.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORES

Cliente: Fundación Telefónica, Lima
Año: 2006-2007
Medidas: 228 m2 en cada exposición

2008

COMISIÓN DE LA VERDAD Y RECONCILIACIÓN

PERÚ

Yuyanapaq. Para recordar

El objetivo ha sido adecuar el monumento arquitectónico en pleno proceso de restauración para ser el "contenedor" de una muestra fotográfica de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR) tras los veinte años de terrorismo en el Perú. El concepto general de diseño fue el de crear un paralelo entre la casa y el país, ambos en proceso de restauración. Los documentos gráficos nos reafirman su deterioro. En la museografía, la sanción está representada por el color blanco. Telas blancas acompañan el recorrido, creando dimensiones distintas dentro de los espacios físicos y de la historia. Texturas, materiales y deterioros naturales se convierten en el reflejo de un país que ha sufrido, sufre y trata de olvidar.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORES

Cliente: Comisión de la Verdad y Reconciliación
Año: 2003
Medidas: Superficie terreno: 1.370 m2. Superficie construida: 1.120 m2
Materiales: Estructura de acero desmontable, paneles de MDF pintado, tela mosquitera de algodón peruano tensada
Curadoras: Nancy Chappell, Mayu Omaña / Arquitecto: Luis Longhi / Fotografía: Elsa Ramírez, Giraldo / Colaboradores: Christian Bottger, Carla Tamariz / Propietario Casa Riva Agüero: Pontificia Universidad Católica del Perú / Restauración: Fernando Guembes / Montaje: Hector Suasnabar
Estudio: Centro de información para la memoria colectiva y los DDHH – Defensoría del Pueblo (Depositarios de la Comisión de la Verdad y Reconciliación)
www.defensoria.gob.pe/cinfo-ddhh.php

COMISIÓN DE LA VERDAD Y RECONCILIACIÓN

PERÚ

Yuyanapaq. Para Recordar

Relato visual del conflicto armado interno en el Perú (1980-2000). El diseño sin palabras muestra de manera casi invisible los textos para dejar ver y sentir, a través de la fotografía, la trágica historia de veinte años de violencia en el Perú. El concepto principal a transmitir es el del respeto a la vida.

"La Comisión de la Verdad y Reconciliación ha encontrado en el periodismo fotográfico de los años de violencia un legado invalorable para reconstruir, a partir de la memoria espiritual que se vale de los ojos, esa historia nuestra que no debemos olvidar ni dejar abandonada a la indolencia... Rostros de desolación y perplejidad ante la tragedia capturados para siempre, manos cuarteadas por el trabajo que nos muestran abiertas y desoladas la pequeña imagen del familiar desaparecido y así como ellas otras escenas que llevan todas una misma leyenda: no consentir en el olvido interesado o indiferente, escribir nuestra historia que adviene bajo el signo de un mandato moral perentorio: que el horror no regrese, que la memoria del dolor se vea trocada en esperanza, que la vida en el Perú transcurra bajo el signo de la solidaridad y la justicia"

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: Comisión de la Verdad y Reconciliación Año: 2004-2005
Medidas: 24 x 30 cm.
Material: Cartulina folcote y papel couché

CARMEN MERCEDES TOLEDO ARAOZ DE CORREA

PERÚ

Cartera Maricruz

La cartera quiere expresar el sentimiento de la mujer peruana y latinoamericana a través de elementos decorativos como símbolo de fe y buena suerte. No olvidemos que históricamente los países latinoamericanos siempre han estado ligados a la fe mediante imágenes o elementos que dan fuerza en el vivir diario. Es por eso conocida como la cartera Maricruz, la cartera de la buena suerte.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Año: 2007
Medidas: 39 x 35 cm.
Material: Plástico, cuero y artículos diversos

OLGA ENGELMANN

PERÚ

Inka Cola

Una nueva forma de reivindicar nuestro pasado es ver y poder identificarnos con aquello que relaciona vida cotidiana, arte, educación, productividad y costumbres. Para ello es necesario fusionar la imagen popular con la publicidad y la sociedad de consumo y la moda con la finalidad de contribuir a la descentralización y la integración nacional.
La diseñadora ha tratado de dar sentido y valor agregado de uso a productos autóctonos como la papa y el maíz, resaltando y revalorizando su importancia al imprimirlos en textil para luego ser convertidos y consumidos como prendas de vestir y diseño.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Cliente: PLK
Año: 2006
Medidas: 100 x 70 cm.
Material: Bordado, tejido de ovino, fieltro y serigrafía

VACIDE ERDA ZIMIC

PERÚ

Bolso Ira

Pieza elaborada en fieltro reciclado de los gorros que se usan en la sierra peruana, cortado y pegado con silicona.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Cliente: Restaurante Pescados Capitales
Año: 2006
Material: Tapizón (alfombra), fieltro (reciclado de los gorros que se usan en la sierra peruana)

RICARDO GELDRES PIUMATTI

PERÚ

Silla Rollitos de Totora, Banquito Rollos de Totora

La totora (Scirpus californicus) es una planta acuática que crece en la costa del Perú o en los lagos de los Andes. Es un recurso renovable utilizado por los pescadores para construir sus embarcaciones –conocidas como Caballitos de totora–. La técnica que utilizan es la de juntar totora armando una especie de atados que al final se ven como dos grandes rollos. Es esta técnica constructiva la que se ha usado para armar los rollos, que van por encima de una estructura de tubos de acero. La totora funciona como sustituta a la espuma sintética.

El tejido de totora utilizado es trabajado por artesanos; de este modo se fomenta el manejo sostenible del recurso renovable que crece cerca de sus comunidades.

DISEÑO INDUSTRIAL

Cliente: Recurseo
Año: 2006
Medidas:
Silla 80 x 46 x 84 cm. Banquito 30 x 40 x 40 cm.
Material: Estructura de tubo de acero, asiento y respaldar de fibra vegetal de Totora Peso: Silla 6,50 kg. Banquito 5 kg.

ALESSANDRA GERBOLINI

PERÚ

Camino de Mesa Shipibo

Esta pieza combina dos técnicas artesanales de lugares muy distintos del Perú junto con un diseño limpio y simple que se presta como marco para mostrar el arte manual tradicional.
El tejido proviene de un pueblo de la sierra norte, en el departamento de Cajamarca, donde existe una antigua tradición de tejido con telar de cintura, que consigue un tejido de algodón muy fino.
El bordado, proviene de un pueblo selvático situado en el departamento de Pucallpa. Los pobladores son de la cultura Shipibo y las mujeres se dedican a teñir, bordar y pintar telas para sus vestidos. Su diseño es único y fascinante, creando laberintos geométricos con caminos y personajes abstractos que responden a alguna historia ancestral que ya casi nadie recuerda.
Se fusionan las técnicas de la costa (la diseñadora), la sierra y la selva de Perú todas en una sola pieza, hecha con algodón Pima peruano mercerizado.
La idea fue crear un objeto decorativo para la mesa que transmitiera un fuerte sentido étnico, pero de manera refinada, contemporánea y elegante.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Cliente: Kuskaya (colección propia-Verano Perú 2008)
Año: 2008
Medidas: 36 x 180 cm. con 15 cm. de trenzas
Material: Algodón Pima mercerizado - título 24/2x3 (tejido) y 40/2 (bordado)

JOSÉ ANTONIO MESONES (GOSTER)

PERÚ

El Dominical

Suplemento dominical de cultura del diario El Comercio. En él se abordan temas diversos como artes plásticas, literatura y diseño. La idea del proyecto era que cada semana la cubierta fuera diferente y el tema planteara la forma. Las soluciones pueden ser tipográficas, fotográficas, a base de ilustraciones, etc. El objetivo de este rediseño fue llegar también al público joven, haciéndolo más atractivo e interactivo y cambiando la percepción de que la cultura es aburrida.

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: diario El Comercio Año: 2004
Medidas: 32 x 28,5 cm. Material: Papel periódico

2008

TITI GUIULFO

PERÚ

5000 años tejiendo la historia del Ande peruano. Pavo Real, Geo Boucle y Todas las sangres Ande Perú

Estilo de tejido Pavo Real, manta tejida en telar de cuatro pedales.
Geo Boucle, pieza tejida en telar de cuatro pedales.
Todas las sangres Ande Perú, pieza tejida en telar de cuatro pedales montada en un bastidor horizontal.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Cliente: TPA Peruvian Art Sac
Año: 2008
Medidas: 100 x 180 cm. (Pavo real); 37 x 148 cm. (Geo Boucle); 66 x 133 cm. Bobo: variables de 35 a 72 cm. (Todas las sangres Ande Perú)
Material: 100% alpaca (Pavo real); 100% alpaca boucle (Geo Boucle); 30% Flame de alpaca en lila y rojo (que es una mezcla de 52% alpaca 18% lana, 23% acrílico y 7% poliamida y tres colores rosa, fresa, guinda en 70% baby alpaca) (Todas las sangres Ande Perú)

2008

ARTURO HIGA

PERÚ

Museo

Poesía, Álbum del Universo Bakterial es una colección cuyo protagonista es el libro de literatura que, en consonancia con la singularidad del escritor-creador, concibe a aquél como objeto único, integrado desde el diseño editorial hasta la producción gráfica.

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: Álbum del Universo Bakterial
Año: 2005
Medidas: 11,1 x 13 cm.
Material: Papel clupack 80 gr., impresión serigráfica

SUMY KUJON

PERÚ

Muñeca

Abrigo realizado en lana.
Falda tejida a mano en 100% baby alpaca Botas de cuero forradas en tejido baby alpaca.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Material: 100% lana

CHIARA MACCHIAVELLO URTEAGA

PERÚ

Saco doble cierre

Saco de pana elástica verde militar con dos cierres que suben y bajan desde el cuello o desde la parte inferior, permitiendo un juego interesante y versátil con la aplicación central de telar tejido a mano. Pieza teñida con tintes naturales e inspirada en las geometrías que se repiten en diversas culturas amazónicas.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Año: 2007
Material: Corduroy elástico, telar de algodón

2008

FEDERICO OTERO ANCHORENA

PERÚ

Chimenea Cocoon

Chimenea contemporánea que funciona por medio de etanol (biocombustible que se extrae de la caña de azúcar).
Su diseño sencillo le permite armonizar con variedad de ambientes. La chimenea se muestra elegante y sobria a la vez y se suspende del techo de un tubo de acero inoxidable.

DISEÑO INDUSTRIAL

Cliente: Strom
Año: 2007
Medidas: 60 x 38 cm. Material: Hierro
Peso: 14 kg.

CHIARA MACCHIAVELLO Y ENA ANDRADE

PERÚ

Chaqueta Cholo Soy y Chacalón

Estas chaquetas son parte de la colección LU.CU.MA. La intención de esta colección fue representar la fusión cultural que existe hoy en día en la ciudad de Lima: migración, transferencia, colaboración, reinterpretación, identidad, publicidad, artesanía, arte popular, música, diseño, iconografía. Esto se materializó a través del trabajo en colaboración con el pintor de arte popular y carteles publicitarios LU.CU.MA. Cada prenda es una pieza única pintada y bordada a mano que funciona en su forma y concepto como un objeto entre el trabajo de LU.CU.MA y el del estudio, entre la tradición popular y el concepto de Perú Moderno.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Año: 2007
Material: Drill negro, interior de algodón, pintura para tela, hilos de seda bordados, aplicaciones de cintas bordadas

LORENA PESTANA CARRILLO

PERÚ

Collar rama de mostacillas

Collar hecho en mostacillas de cristal checo con capa de plata en dos tonos. La técnica utilizada es la usada por la comunidad Aguaruna (selva norte de Perú) en los tejidos en mostacillas.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Año: 2004
Medidas: 40 x 22 cm.
Material: Mostacillas de vidrio con capa de plata y broche plata 950

PAOLA DE BERNARDI Y JORGE HIDALGO

PERÚ

Cerveza Tupac

Creación de identidad corporativa Túpac Asociación Cultural más conceptualización, creación y diseño de identidad Cerveza Túpac, y su aplicación al folleto de presentación y piezas de merchandising.
Túpac es una asociación cultural sin fines de lucro cuya visión es la de hacer del arte contemporáneo un actor protagonista en el desarrollo social y cultural peruano, dando prioridad a la generación de valores que fomenten la diversidad cultural y la mejora de la calidad de vida del entorno.
Cerveza Túpac es un producto creado por artistas para generar fondos de autofinanciamiento, con el fin de continuar con la producción de su obra.

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: Túpac Asociación Cultural (www.tupac-ac.org.pe) + Giuseppe De Bernardi
Año: 2008
Medidas: Cartel luminoso backlight: 180 x 140 cm., merchandising: vaso chopp, vasos descartables, pines y llaveros.
Material: Cartel luminoso backlight de plancha conglomerada con perfiles de aluninio, plancha acrílica, vinil y fluorescentes. Merchandising: chopp vidrio, vasos plástico acrílico, llaveros y chapas. Etiqueta en digital.

MARÍA JUDITH RODRIGO PÉREZ-ARANIBAR

PERÚ

Platos de Madera Flor negra, Negros varios, Cuadros

La inspiración de Mariju, diseñadora fallecida, se centró esencialmente del amor que manifestó siempre por las personas. Su fundamental capacidad de libertad, su permanente búsqueda de la verdad, su comprometido proceso creativo con la modernidad, fue una norma directriz en su trabajo.

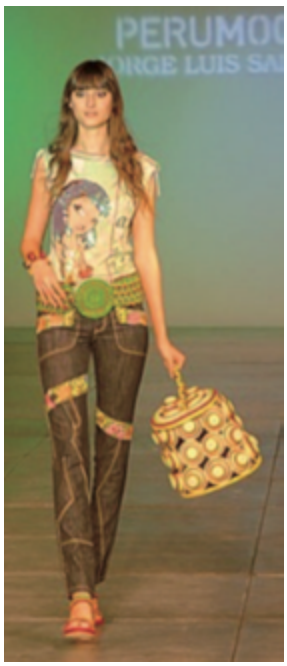
Su obra, libre de prejuicios, su constante investigación de métodos y materiales, el uso inteligente de tecnologías avanzadas ha sido parte de su disciplina. "Siempre fue su camino, la manualidad creadora de su profunda búsqueda espiritual, la alegría de su alma limpia fue una fuente manifiesta en su obra". Su Padre.

DISEÑO INDUSTRIAL

Año: 1992–2000

JORGE LUIS SALINAS

PERÚ



El Mediterráneo perdido en el Pacífico

Colección realizada en algodón pima peruano, tanto en polos como en jeans. Se utilizó pajilla para piezas de complemento como la cartera y la correa. Lúrex y algodón son primordiales para la ejecución del los bordados realizados a mano tanto en los jeans como en los polos. Toque de modernidad de las lentejuelas que van sobre el polo.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Año: 2007

SITKA SEMSCH

PERÚ

Colección invierno 2008/2009

Esta pieza es parte de una colección inspirada en la serranía peruana, donde las mujeres andinas usan faldas amplias sobre pantalones.
En este vestido se usó el brocado consiguiendo así, dar una textura metálica y contemporánea. La falda es plisada y al borde del contorno se dispuso tejido en cintas que le dan armado y vuelo pomposo. Todo esto se coloca sobre unos pantalones también en brocado.
El chal, de tejido de cintas, da la apariencia de poncho, prenda utilizada mucho en los Andes.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Año: 2008 Material: Brocado

CLAUDIA STERN

PERÚ

Collar Leopoldina

El collar Leopoldina se compone de dieciséis partes iguales en forma de doble canasta, que se unen para crear una composición de espacios llenos y espacios vacíos. Las canastas se construyen con un hilo de metal que se dobla en forma de ocho y se une en dos mitades como un tejido para crear su forma cilíndrica. El interés del hilo de metal tejido radica en la transformación del metal rígido en un juego plástico y dinámico que resulta cercano a un pequeño resorte. El vacío contenido en el interior del tejido cilíndrico se transforma, con el brillo del metal y las sombras de los hilos de plata, en un espacio lleno de tensiones que atrae nuestra atención. Las dieciséis canastillas se unen como simples eslabones en una cadena, reforzadas por bolitas de plata que crean la parte sólida. Este mecanismo se transforma en un collar ligero que cautiva con sus movimientos.

DISEÑO DE MODA Y TEXTIL

Cliente: Charo Alvariño Año: 1996
Medidas: 18 cm. Material: Plata 950

VERÓNICA MAJLUF, CLAUDIA HIDALGO, ANDREW HAUG Y VERÓNICA DE LAS CASAS

PERÚ

MALI-Afiches para salas de Fotografía y Dibujo

Diseño de una plataforma visual para los carteles de inauguración de las nuevas salas permanentes del Museo de Arte de Lima (MALI).
Para el cartel de la sala de fotografía se recreó el logotipo del MALI utilizando el lenguaje del fotograma. A través de este tratamiento (blanco y negro y texturas), se remite al mundo de la fotografía y sus orígenes.

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: Museo de Arte de Lima (MALI) Año: 2006

Enlace

CATÁLOGO BID10

ANDREA LLOSA

PERÚ

Trajes de baño Colección Primavera-verano 2010

Con esta colección la autora buscó una reinterpretación de la expresión sincrética de la resistencia andina frente a la conquista española. Se investigaron dos elementos paganos peruanos, la yawarfiesta y la danza de tijeras. La primera es una fiesta que nace como reacción a la conquista española; la segunda es una danza que tiene como base una respuesta diferente hacia dicha conquista. Se estudiaron principios, influencias e indumentaria y se buscó rehacer la visión para lograr una reacción diferente, es decir, una aceptación más sutil a esta colonización, todo a través de la indumentaria. Fue la manera de la autora de imaginar una simbiosis natural, su modo de llevar este choque cultural a un lado más próximo y urbano.

DISEÑO DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Créditos: Colección Primavera Verano 2010 Andrea Llosa | Traje de baño con ecos. Detalles en ecos cuernos de resina. Hombreras de resina transparente | Fotografía Esperanza Moya | Estilismo Bernat Sobrevals
2010

ANNA DANNON

PERÚ

Colección Pura

La primera pieza que dio nombre a la colección de brazaletes, es la pulsera Pura que se llama así porque es esencial, básica y limpia. Un brazalete ancho y llano donde se vuelven importantes la textura, la simpleza y el tamaño. Nació del deseo de trabajar la plata como lo hicieran los antiguos peruanos, en finísimas láminas de metal. Es atractivo combinar ese pasado con la idea de la platina contemporánea, de los envoltorios de chocolate. Los aportes de otras características se han ido desarrollando al ritmo natural de una colección. La colección tiene innumerables piezas, purita, mini puras, con mostacillas, con piedras, con perlas, griega, muro inca (inspirada en la manera como los antiguos peruanos unían las piedras para construir sus paredes), nazca, con alas y fuselaje de avión, acolchadas, con elementos en oro y/o en baño de oro.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Fotografías de Eduardo Cavero-Egúsquiza, Gihan Tuve y Yolanda Hounie
2008

CLAUDIA FERRARI

PERÚ

Identidad Vibien

El desafío al que se enfrentó la consultora era cómo hacer para que el cliente, una marca que comercializa viviendas en el Perú, accediera a mercados populares. Para ello se creó una marca nueva, más amigable y cercana, desarrollando el nombre "VIBIEN" bajo el concepto Vive Bien y el slogan "Bienvenido a Casa!" comunicando progreso y mejora de la calidad de vida de las personas al acceder a la vivienda propia. Además, se diseñó la identidad visual de la marca proyectando los bene cios que otorga acceder a la vivienda propia: un techo sobre el individuo, un individuo feliz. En el diseño se reinterpretan símbolos de señalética para crear una comunicación directa y eficiente, recogiendo elementos de la gráfica popular peruana en un contexto de modernidad que representa a la cultura peruana actual.

DISEÑO GRÁFICO

Estudio Axis Consultores
Diseñadora Claudia Ferrari
Cliente Inmobiliari
2009

RAFAEL BESACCIA

PERÚ

Tema complejo en la huaca El Brujo

El Tema complejo es un mural modelado en barro y con acabado pictórico, en la huaca Cao viejo, en el valle de Chicama. En la versión animada del Tema Complejo, que integra la muestra permanente del Museo Cao, el espectador recorre en el espacio imaginario las escenas reconstruidas del mural como si volara o soñara, viendo cómo cobran vida sus elementos y personajes. La pieza, animada con la técnica de recortes bidimensionales, está estructurada como ciclo continuo ("loop"), con una duración de 5 minutos y 16 segundos. La ausencia de palabras y de argumento "narrativo", así como el protagonismo de la visión subjetiva, son sus características más saltantes. Se ha realizado la totalidad del recorrido en un solo plano secuencia, es decir, en una sola toma sin cortes. De esta manera, el recorrido es literalmente un solo ciclo continuo que puede recorrerse parcial o totalmente cuantas veces se quiera.

DISEÑO DIGITAL

Cliente Fundación Wiese
2009

ALVARO CHANG-SAY WONG

PERÚ

Banquito Raimondi

Antonio Raimondi fue un científico italiano que llegó al Perú en 1850 y dedicó 40 años de su vida a su estudio. Producto de ello fue su inmensa obra "El Perú", que hoy día es considerada la base de las investigaciones científicas de ese país. Además de éste y otros importantes legados nos dejó su célebre frase: "El Perú es un mendigo sentado en un banco de oro". Hoy la frase sigue vigente en el imaginario popular. Este asiento pretende ser un icono y un constante recordatorio de esta profunda reflexión. El icono es el diseño en sí mismo, representado en la silueta del mapa pintado de dorado que connota el concepto de la frase en forma literal. El espesor del mapa es de proporciones considerables en relación al tamaño del objeto, otorgándole una imagen de solidez. Las patas, esbeltas y simples, ofrecen una mejor lectura y percepción del icono.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Mas Diseño S.A.C.
Diseñador Alvaro Chang-Say Wong
Cliente Índigo y Perú Ético
2008

XABIER DÍAZ DE CERIO

PERÚ

Museo Huacas de Moche

La propuesta era conseguir un museo accesible a todos los públicos, alejado de tecnicismos, en el que el público accediera a todo el contenido propuesto sin sensación de saturación. Las piezas exhibidas no pierden su presencia por convivir con una gráfica moderna y, por ello, se apostó por utilizar el espíritu de las infografías desde el inicio. La paleta de colores se trabajó a partir de un muro original mochica y sirvió para dividir el museo en secciones. El texto explicativo fue descentralizado y repartido a lo largo y ancho de cada vitrina procurando su ubicación cerca de la pieza referida, resaltando palabras clave y creando diferentes niveles de lectura. Cada vitrina está compuesta por cuatro capas de información inspiradas en las capas pictóricas encontradas en el altar mayor de la pirámide y su composición crea un ritmo que acompaña y facilita al visitante la experiencia del museo a través de todas las salas.

DISEÑO GRÁFICO

Asistentes de diseño Andrea Rodríguez y Mario Chumpitazi
Museo Huacas de Moche
2010

MATÍAS FERRERO

PERÚ

Contenedor para la venta ambulante de helados

Producto desarrollado para una empresa peruana de helados que tiene más de 100 años en el mercado y que hoy cuenta con la mayor participación del mercado local. Se trata de un puesto de venta ambulante para situarse en los cruces de avenidas importantes. Consta de cuerpo y tapa fabricados en polietileno mediante el sistema de moldeo rotacional; estas partes están unidas por un eje metálico roscado y una correa de nylon. Antes de ensamblar el producto, las piezas se colocan en moldes de plancha de acero y resina para realizar el vaciado de poliuretano expandido dentro de las piezas, elemento que funciona como material aislante. El resultado final fue un producto que comunica esta esencia dinámica, tiene una larga vida útil y es de fácil mantenimiento. Además posee excelentes propiedades térmicas y su forma es cómoda de cargar y fácil de transportar.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Diseñador Matías Ferrero
Cliente Nestlé D'onofrio
2010

RICARDO GELDRES

PERÚ

Línea de Mobiliario de Junco y Totora

Línea de muebles para uso interior cuyos materiales principales son dos de las especies que crecen en los humedales de la costa peruana, el junco y la totora. El interior es de totora atada entre sí con cuerda de poliamida, utilizando la técnica empleada actualmente por los artesanos de la población Uro del lago Titicaca para construir las balsas. El exterior está hecho de un tejido entrelazado de junco con la misma técnica utilizada para hacer canastas. Con este proyecto se intenta promover el diseño de productos sostenibles contemplando el aspecto medio ambiental y el aspecto social, utilizando la mano de obra de comunidades de artesanos. De este modo, se incentiva el manejo sostenible del recurso renovable de rápido crecimiento que crece cerca de las comunidades.

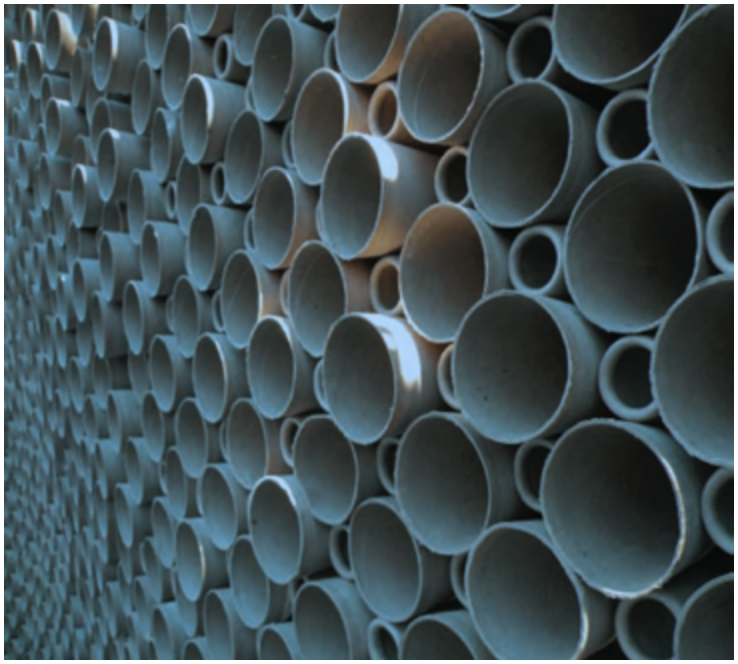
DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Diseñador Ricardo Geldres
Cliente RIKA
2009

2010

NOMBRE DISEÑADOR

PERÚ



TEE – Tejido estructural económico

El Tejido Estructural Económico es un sistema eficiente capaz de resolver espacios efímeros en tiempos reducidos de instalación. Este sistema se compone de bandas elásticas comunes y elementos reutilizados provenientes de diversas industrias. Por sus características, el TEE permite contar con tejidos autoestructurales de distintas capacidades (según los elementos con los cuales se teja) y responder, de esta manera, a diferentes necesidades según el tipo de superficie que se necesite.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Diseñador Sergio Guzmán
Cliente KLAUD
2009

2010

LUCERO SILVA BUSE Y CLAUDIA UCCELLI ROMERO

PERÚ

Museo Cao

Situado en la costa norte peruana, El Complejo Arqueológico El Brujo posee una riqueza cultural de 5,000 años de ocupación humana ininterrumpida, y tuvo su mayor prestigio político y religioso en los tiempos de los Mochica, cultura prehispánica que se desarrolló alrededor de los siglos II-VII de nuestra era. Este desarrollo cultural va desde el pre-cerámico hasta la fundación de un pueblo colonial llamado Magdalena de Cao. Con más de 20 años de investigaciones, y gracias también al gran impacto que originó en la comunidad científica internacional en el 2006 el descubrimiento de la Señora de Cao —alta dignataria Mochica— se decide crear un museo que muestre los resultados de estas investigaciones, y comparta además el acervo que el complejo arqueológico posee.

DISEÑO GRÁFICO

Cliente Fundación Wiese
Equipo - Curaduría y Guión Museográ co Lucero Silva Buse | Museografía Claudia Uccelli Romero | Diseño Grá co Arturo Higa Taira
2009
Diseño de espacios e interiores

LEONDELIMA

PERÚ

Teatina-Quincha Shelter

El proyecto "Teatina-Quincha Shelter" se diseña para la muestra "Crossing: dialogues for Emergency Architecture" organizada por el Museo Nacional de Arte de China (NAMOC) en Beijing, 2009. Consiste en un refugio temporal mínimo –post terremotopara dos ocupantes. Con este refugio se quiere promover en los usuarios una mayor observación de los componentes del paisaje natural renovando visiones y vínculos con la naturaleza. Responde a la situación precaria de la realidad peruana, existente incluso antes del desastre natural y a una geografía específica de la costa peruana. Bajo lógicas de construcción, organización, estructura y materiales reconocibles se logra un espacio seguro y de confort familiar, de modo que el refugio no es un resultado aislado sino producto de un aprovechamiento de relaciones del contexto específico.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORES

Cliente Museo Nacional de arte de China (NAMOC)
Fotografías de Edi Hirose
2009

LUCIA CUBA

PERÚ

Pulsera - Pompones en flor

En el arte de la joyería cada pieza entra en estado de gracia cuando encuentra su propia, indefinible luz. Materia, color, formas, texturas y tejidos buscan condensarse en un proceso que fluye, no sin dificultad y experimentación, de lo inanimado a lo orgánico. Cada una de estas joyas reclama para sí misma una secreta espiritualidad en la medida en que su sutil luminiscencia proviene de una metáfora que tiene a la naturaleza como eje. Su delicada fisiología y elegante minimalismo evocan el equilibrio y el misterio de un mundo vegetal que, no por estar en riesgo, ha dejado de ser ajeno a los fastos de la modernidad. Y este azaroso romance de la naturaleza con la luz, o sus representaciones, es lo que posibilita las más deslumbrantes y duraderas oraciones. Esta pieza es parte de una colección llamada Floraciones. Está hecha de acero inoxidable y lana de alpaca.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Diseñadora Lorena Pestana
2009

LUCIA CUBA

PERÚ

Proyecto Gamarra

Iniciativa de diseño activista que, a través de dos plataformas, moda + web, busca sensibilizar al usuario (consumidor, productor o proveedor) sobre la importancia del impacto y comprensión del Emporio Comercial de Gamarra para el desarrollo del sistema de moda peruano. La moda, como primera plataforma, se concreta en un vestuario especialmente diseñado que permite llamar la atención y conectar una creación con su contexto de producción. "Rafia", primera colección del proyecto, se inspira en la funcionalidad de las bolsas de rafia en Gamarra, bolsas que sostienen y permiten el desarrollo del productor, consumidor y proveedor sin distinción en su uso o acceso. La web sensibiliza mediante información relacionada con Gamarra a través de la página www. proyectogamarra.pe y en Twitter y Facebook activamente.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Estudio Lucco
Diseñadora Lucía Cuba
2009

KAREEN NISHIMURA

PERÚ

Frutero Ojota

Teniendo como referente a las ojotas (calzado) de caucho utilizadas por los agricultores de los Andes, este frutero está desarrollado en base a una trama de tiras de caucho recuperado e hilos con los colores andinos, utilizados también en sus trajes típicos. El reciclaje de neumáticos usados en Perú es una industria informal, donde encontramos algunos productos que, si bien sirven para cubrir necesidades básicas, carecen del valor agregado del diseño. A partir de esta iniciativa se elaboran productos y nuevas aplicaciones para el reaprovechamiento del material, rescatando la tecnología básica usada y mejorándola, según sea el caso, para el desarrollo social y económico de las comunidades dedicadas al reprocesamiento de la cantidad inmensa de neumáticos usados y desechados.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Ficha técnica

JOSÉ ANTONIO MESONES Y MATHIEU REUMAUX

PERÚ

Lima me mata

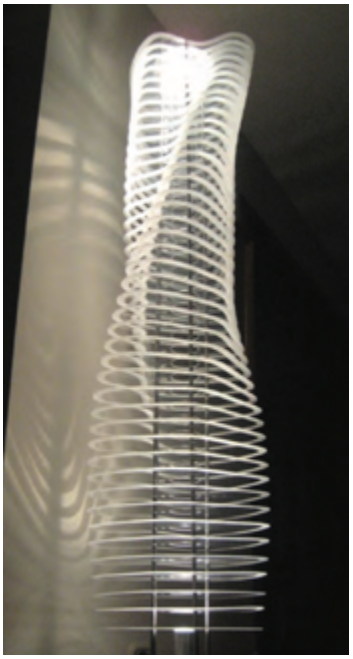
Ma+go fue el estudio encargado del diseño gráfico y concepto creativo del libro para la exposición colectiva "Lima me mata", presentada en el marco del VII Festival Internacional de Fotografía Mirafoto 2009. Más de cuarenta artistas, todos ellos menores de 35 años, fueron invitados a plasmar desde sus propias perspectivas el significado que tiene Lima para cada uno de ellos. Además, el estudio también fue invitado a participar en la muestra como artistas con el proyecto KK. Se hizo una serie de 8 fotografías en las que se representaron cuatro estereotipos de la sociedad: la chica fitness, la chica conservadora, religiosa, la vedette, pelotera, y la chica burguesa pituca pija. Cada uno de estos estereotipos estuvieron acompañados con el concepto "somos lo que comemos y somos lo que cagamos".

DISEÑO GRÁFICO/INDUS/INTERIOR

Diseñadores José Antonio Mesones "goster" y Mathieu Reumaux
2009

LUÍS ORTÍZ DE CEVALLOS

PERÚ



ORBEAT Orgánica

Orbeat es un concepto en diseño industrial creado por el arquitecto peruano Luis Ortiz de Zevallos. Consiste en la repetición de planos de acrílico sobre estructuras de acero e iluminación proveniente de una o más fuentes de luz. Orbeat Orgánica es la pieza de mayor tamaño producida por el arquitecto. Es una estructura vertical enteramente iluminada. Puede alcanzar 2.20 metros de altura. Su forma consiste en planos repetidos, idénticos y numerados que giran hasta crearse una pieza virtual e irregular. Dichos planos tienen una forma similar a la de una célula o ameba y color transparente con filo arenado. La luz, que proviene de dos focos dicroicos (uno en el extremo superior y otro en el inferior), baña los 44 discos acrílicos que contiene la pieza.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Studio Orbeat
Diseñador Luis Ortíz de Cevallos
2009

2010

PEPE CORZO

PERÚ

Vestuario para Los cuentos de Hoffmann

Diseño de vestuario para la ópera "Les Contes d'Hoffmann", de Jacques Offenbach, dirigida por Mario Pontiggia, (2009) en el Teatro Pérez Galdós, 42° Festival de Ópera de las Palmas de Gran Canaria (España). Básicamente se crearon cuatro mundos para los cuatro actos: uno real y tres imaginarios. El mundo de Olympia, la muñeca mecánica, con clara inspiración en la Bauhaus mezclada con iconografía robótica de los juguetes de hojalata de principios del siglo XX. Este vestuario se confeccionó en su totalidad en los talleres de Lima, debido a la especialización en distintas técnicas de impresión digital y construcción de elementos mecánicos que demandaba. Los otros actos se inspiraron en la deconstrucción y en la estética sadomasoquista leather, un trabajo de sastrería y alta costura que se realizó en talleres de Las Palmas.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Diseñador Pepe Corzo
Cliente Ópera de las Palmas de Gran Canaria
2010

FERNANDO PÉREZ

PERÚ

Bicicleta plegable - Ratona

Diseñada para realizar recorridos dentro de una zona urbana o privada. Su particularidad radica en la posibilidad de reducir considerablemente su volumen para facilitar su transporte en automóvil o unidades de servicio público. Presenta una forma no convencional. Reemplaza al típico cuadro de forma triangular por una forma simple, integradora, de configuración radial. Composición de superficies y líneas que le dan un aspecto moderno y juvenil. Por el tamaño de sus ruedas tiene la apariencia de ser pequeña y ligera. La bicicleta está diseñada para ser usada por personas de ambos sexos a partir de los 13 años y tiene posibilidades de regulación de la altura del asiento y del manillar. Los sistemas de fijación son de fácil operación. El plegado permite trasportarla de manera cómoda.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Diseñador Fernando Pérez
Cliente Ferferi Form
2007

FERNANDO PRIETO

PERÚ

Arte y Economía N1

Arte y Economía es una publicación periódica que tiene la misión de generar opinión sobre los contenidos, materiales, formas y espacios de exhibición del arte contemporáneo en relación a la economía. La publicación presenta en cada número una entrevista a un artista. Adopta algunos rasgos de los periódicos tabloides: grandes y llamativos titulares, estilo de fuente pesada, colores básicos y contrastes llamativos. La diferencia está en que las frases y el espacio vacío son el centro de atención, los colores son tratados de manera económica y las escalas juegan a favor del sentido y el movimiento. Fue presentada por primera vez en forma de instalación: cuatrocientos cincuenta periódicos fueron apilados formando una columna. A este objeto lo acompañó un vinilo autoadhesivo con la frase que resumía gran parte de la entrevista: Energía sí, calidad no.

DISEÑO GRÁFICO

Diseñador Fernando Prieto
Cliente Arte y Economía
2010

MIGUEL SÁNCHEZ PANTA

PERÚ

Lámpara Colgante “Cint”

En esta lámpara colgante confluyen la luz con la forma a través de un conjunto de cintas de metacrilato suspendidas de un marco de aluminio. El resultado es una composición armoniosa de líneas ondulantes, delicadas y sensuales, con una intensidad luminosa apropiada para ambientes de relax y tranquilidad. La estructura principal se compone de un marco de aluminio anodizado y listones translúcidos de metacrilato termoformado. Incorpora dos lámparas fluorescentes rectas de 14W, tipo de luz blanco frío (interiores). Cuelga con cables de acero plastificado de una caja de metal que alberga el anclaje al techo.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Dimensiones 70 cm.
de ancho, 70 cm. de fondo, 94 cm. de alto y un peso de 6kg.
Empresa Into Design Group S.A.C.
Diseñador Miguel Sánchez Panta
2009

CARMEN SIFUENTES

PERÚ

Libro Selección natural | Sandra Gamarra Heshiki

Las pinturas de Selección natural son apropiaciones que respetan la diagramación del libro y pretenden conservar su espíritu de publicación para crear otra unidad tamizada por sus propios filtros, produciendo sus propios descartes. (Sandra Gamarra). Cada página seleccionada de los catálogos dio lugar a una pintura que la artista realizó al óleo sobre papel. El conjunto dio origen a tres catálogos que, al ser impresos en offset, conceptualmente regresan a la idea original de impreso con la que la artista inició este trabajo. El encargo de la Galería Eduardo Leme tenía como objetivo crear un material gráfico que reuniera la obra que la artista presentó en la Feria Internacional Art Basel – Miami 2009, donde se expusieron las 78 pinturas.

DISEÑO GRÁFICO

Diseñadora Carmen Sifuentes
Cliente Galería Eduardo Leme de Sao Paulo, para la Feria Internacional Art Basel Miami 2009
Medidas 26 x 20.3 x 1.4 cm
2009

2010

STUDIOA

PERÚ

El MALI se renueva

La evolución de la identidad verbal, de Museo de Arte de Lima a "MALI", tuvo como objetivo la creación de un elemento identificador corto y de rápida percepción. Por su parte, la evolución de la identidad visual consistió en integrar "MALI" al "símbolo". La tipografía se convierte en elemento protagonista de la identidad, el color negro en el articulador primario que integra el pasado con el presente y una paleta secundaria ayuda a organizar y jerarquizar las distintas partes de la entidad, su comunicación y las distintas piezas de soporte. El sistema de aplicación define la utilización y movilización de la nueva marca y sus elementos gráficos (tipografía, color, imágenes, materiales, formatos y contenido) en las distintas posibilidades. Este sistema se convirtió en una plataforma viva y versátil para el desarrollo de todas las piezas.

DISEÑO GRÁFICO

Empresa Studioa
Equipo - Directora General Verónica Majluf | Directora de Cuentas Claudia Hidalgo | Coordinadora Paloma Estremadoyro | Director de Diseño Andrew Haug | Diseñador Israel López
Cliente Museo de Arte de Lima
2010

SUSAN WAGNER SUITO

PERÚ

Portawawa moderno (Sac moderno)

La licilla es un manto tradicional peruano tejido a telar en un solo paño, utilizado para cargar sin necesidad de utilizar las manos. Su uso está muy difundido, particularmente como portawawa, llamado así cuando las madres llevan a sus hijos, que llega a ser parte de la vestimenta colorida de la gente del ande. De esta prenda nace la inspiración para crear el Sac Moderno, idea de bolso como extensión de la prenda de ropa. En este modelo funciona como un bolso mensajero, con la gracia particular de llevar una prenda cruzada de lado a lado, que al mismo tiempo se confunde y mezcla con la ropa puesta. El Sac Moderno está elaborado en materiales diversos. Además permite el uso de distintos materiales, con variadas texturas, brillos y colores. Ofrece comodidad y la elasticidad del material lo convierte en una prenda anatómica. Incluso puede transformarse en una especie de bolso para llevar en la espalda.

DISEÑO DE MODA TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Cierre relámpago de color de 50 cm de largo
Medidas 85 cm de largo incluyendo asa / 38 cm de ancho
Abertura de bolso 50 cm de largo (ubicación del cierre relámpago)
Peso 250 – 350 gr. (según el material de composición)
2009

TALLER CUATRO

PERÚ

Semana de la Anchoveta

Campaña del Centro para la Sostenibilidad Ambiental de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Busca fomentar el consumo de anchoveta en el Perú, que hoy se usa casi sólo para hacer harina y aceite de pescado para alimentación animal. Los peces de carne oscura son los más nutritivos y consumirlos ayuda a reducir la desnutrición y a mejorar la alimentación del país. El objetivo era hacer de la anchoveta un producto atractivo para todos. En alianza con los mejores chefs y restaurantes, se han realizado tres Semanas de la Anchoveta, logrando introducirla poco a poco en los menús familiares. Hoy se vende en todos los grandes supermercados del país y la campaña es reconocida entre las más exitosas para aumentar el uso de los recursos pesqueros en el mundo.

DISEÑO GRÁFICO

Estudio Taller Cuatro
Diseñador Carlos Salinas
Cliente Universidad Peruana Cayetano Heredia
2007

ANDREA TREGEAR

PERÚ

Mantarraya mediana

Este objeto está inspirado en el movimiento de la especie marina del mismo nombre. La idea es sugerir dicho movimiento con material acrílico mediante diseño y elaboración. Puede funcionar como un objeto de decoración o tener un sentido utilitario. Logra destacar la forma orgánica del movimiento y muestra las posibilidades del acrílico por su capacidad flexible y su propio interés estético. Esta pieza está moldeada a mano artesanalmente utilizando calor para lograr así la forma deseada. Existe la posibilidad de realizar su producción industrial usando una matriz y reproducir la forma exacta en número ilimitado de piezas.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Andrea Tregear - Diseño E.I.R.L.
Diseño de Producto Mantarraya
2009

VACIDE ERDA ZIMIC

PERÚ

Cartera Pastillas

Cartera elaborada en fieltro reciclado procedente de los gorros que se usan en la sierra del Perú. La pieza está confeccionada con un gorro doblado e incorpora círculos de fieltro troquelados y pegados a mano uno por uno con silicona. El asa es de caucho y añade complementos de plata.

DISEÑO DE MODA TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Vacide Erda Zimic
2007

bid_
12

Enlaces

GALERÍA DE TRABAJOS

CATÁLOGO BID12

LUCÍA CUBA OROZA

PERÚ

bid 12 Mención Diseño para el Desarrollo

bid 12 Premio Diseño de Moda, Textil y Complementos

ARTÍCULO 6: NARRATIVAS DE GÉNERO, FORTALEZA Y POLÍTICA

Proyecto múltiple que busca visibilizar el caso de las esterilizaciones forzosas realizadas en Perú entre 1996 y 2000. Explora narrativas diversas relacionadas con el caso y utiliza testimonios de las víctimas, fragmentos de discursos de políticos, investigaciones y leyes, así como otros materiales textuales y visuales para crear prendas de vestir (elaboradas con técnicas mixtas de bordado y estampado en algodón) y 12 acciones (performances, exhibiciones, vídeos, fotos, conferencias y talleres).
Incluye una web [articulo6.pe] con información sobre el caso, el proyecto y contenidos relacionados.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2012
www.luciacuba.com

SEBASTIÁN BURGA CLAUDIA HERMOSILLA

PERÚ

bid 12 Premio Diseño Industrial / Producto

MINIMALS

Línea de juguetes coleccionables con apariencia de animalitos vistosos, toda una familia de personajes para disfrutar a la vez. Recurriendo a un estilo elemental que captura su esencia, reúnen los clásicos atributos de los juguetes. Los diseñadores desarrollaron no solo los elementos sino todo el branding de la marca.

DISEÑO INDUSTRIAL/PRODUCTO

Cliente: La Despensa
2011
www.bastianbestia.wordpress.com

LUIS MANUEL CHUMPITAZI LLAVE

PERÚ

bid 12 Premio Diseño Gráfico

CAMPAÑA CONCIENCIA PROBLEMÁTICA DE LA NIÑEZ EN LATINOAMÉRICA

Carteles de la campaña de difusión para crear conciencia acerca de la problemática de la niñez en Latinoamérica, abarcando temas de discriminación, explotación y abuso infantil. Los personajes fueron elaborados en piezas talladas a mano, digitalizados para fines gráficos (carteles) y presentados en el Festival Internacional de Diseño de Costa Rica 2010 dentro de la ponencia "El elemento sociocultural como referente para la elaboración de una gráfica actual". Los carteles han sido difundidos en Perú, El Salvador, Guatemala, Colombia, México, Costa Rica y Panamá.

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: Festival Internacional de Diseño (FID) Costa Rica 2010
www.luchochumpitazi.com

HORACIO GOITRE / VICCA VERDE + CHIARA MACCHIAVELLO

PERÚ

bid 12 Premio Diseño de Espacios e Interiorismo

AUDITORIO MISTURA 2011

Diseño de interiorismo para un anfiteatro que acogió la ceremonia de inauguración, mesas redondas y exposiciones de los chefs más prestigiosos del mundo durante el encuentro Mistura 2011.
La solución consistió en un gran telar que envuelve al público. La parte interior respeta los principios fundamentales del telar, donde la urdimbre vertical en color crudo forma la estructura sobre la cual se teje la trama horizontal de 'hilos' de colores.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

Cliente: APEGA (Asociación Peruana de Gastronomía) 2011
www.viccaverde.com

CARMEN MERCEDES TOLEDO ARAOZ DE CORREA

PERÚ

LAS FLORES DE MI TIERRA

Flores bordadas en lana de alpaca sobre tul. Este trabajo es absolutamente delicado y requiere una labor muy minuciosa, desarrollándose en un lapso de tiempo de alrededor de mes y medio gracias a las maravillosas manos de las mujeres de la sierra de Ayacucho.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2010
www.mechecorrea.pe

AMANDA HIRAKATA / FRANCO ZEGOVIA / ALFREDO BURGA / JULISSA TEMOCHE / CLAUDIA BOGGIO / JUAN CARLOS BURGA /

PERÚ

bid 12 Mención Diseño Gráfico

100 EXPEDICIÓN MACCHU PICCHU

En 2010 se cumplieron 100 años del descubrimiento de Macchu Picchu por parte de Hiram Bingham. Auspiciado por la National Geographic y aficionado a la fotografía, documentó toda la expedición. Para celebrar el centenario se decidió hacer una muestra itinerante de este material al aire libre. El estudio se encargó del montaje y la identidad gráfica. Se trabajó en estructuras simples iluminadas que pudieran adaptarse al entorno. En la gráfica se usó el amarillo de la National como contrapunto al blanco y negro de las imágenes. La forma circular se inspira en el ojo de la cámara y la visión fotográfica del descubridor.

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: G&J Producciones 2011
Diseño gráfico www.infinito.pe
CHASKA

MOZHDEH MATIN

PERÚ

CHASKA

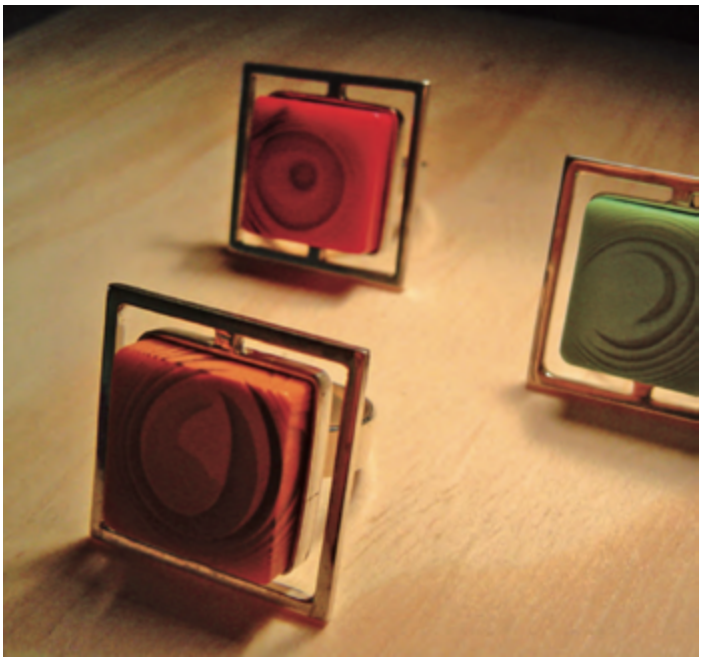
Colección de moda basada en la Chaska (estrella en quéchua, idioma oriundo del Perú). Este dibujo se obtuvo a partir de la investigación de tejidos ancestrales cusqueños y la búsqueda del significado de sus simbologías, descontextualizándolo para llevarlo a un entorno distinto en donde moda y cultura se unen mediante prendas hechas a mano por artesanos de Sicuani. La colección se realizó gracias a la invitación de PromPerú para participar en su evento anual Cuzco Always in Fashion.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Cliente: PromPerú Cusco
2011
www.mozhdehmatin.com

CARLA NÚÑEZ DE LA TORRE BAYONA

PERÚ



COLECCIÓN “SHAKE” - ¡SON LA LECHE!

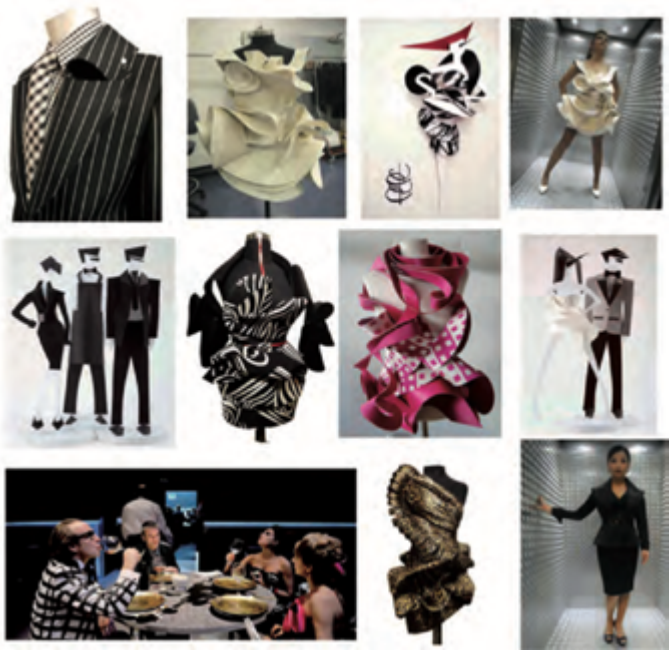
Colección de joyas inspirada en el “batido” de leche y frutas. Los materiales utilizados y las formas aplicadas rescatan conceptos como movimiento, sabor, mezcla, textura, color.
Las piezas están elaboradas con resina a base de caseína de leche, que da el toque de color a la colección, y plata de primera ley como soporte. La gama de colores está inspirada en las frutas de los batidos. Es una propuesta graciosa, atrevida y poco convencional pensada para mujeres de entre 25 y 35 años, osadas en su forma de vestir, modernas y divertidas.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2011
www.cntjoyas.com

PEPE CORZO

PERÚ



"CELEBRACIÓN" DE HAROLD PINTER

Diseño de vestuario para el montaje teatral dirigido por Carlos Fernández de Castro. Mediante un sistema de termofusión de planchas de microporoso con distintas telas, se fabricó un material flexible y liviano. Usando una técnica nueva de corte en espiral, se desarrolló un patrón novedoso de cuellos que consta de una sola pieza y se envuelve formando un cuello de apariencia tradicional. Se crearon maniquís en metacrilato de 35 cms de alto con los que se modelaron los prototipos que luego fueron desarrollados a escala real. Los materiales se elaboraron en Perú y se confeccionaron en España (Sastrería Cornejo).

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Cliente: Centro Dramático Nacional de España
2010

MELISSA HERRERA CHAPPERS SOLANA COSTA GONZÁLEZ DEL RIEGO

PERÚ

RESTAURANTE ÁMAZ

Proyecto de interiorismo para restaurante que pretende hacer conocer al mundo contemporáneo la cocina, materias primas y cultura amazónicas. El local consta de tres sectores, cada uno con un concepto diferente: la ciudad tropical, la selva y la psicodelia. La ciudad tropical, representada en la zona de entrada, es un espacio fresco, poco formal y con una gama cromática colorida. La selva, figurada en el salón, es un ambiente más tranquilo. Contiene texturas naturales, maderas y fibras. La psicodelia se encuentra interpretada en el salón privado mediante una obra del artista Harry Chavez.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

Cliente: Chef Pedro Miguel Schiaffino
2012
www.costa-herrera.com

PABLO DÍAZ MORA / MICHELLE ÁLVAREZ ROZAS / MICHELLE LLONA RIDOUTT

PERÚ

PLIEGUE 65.37

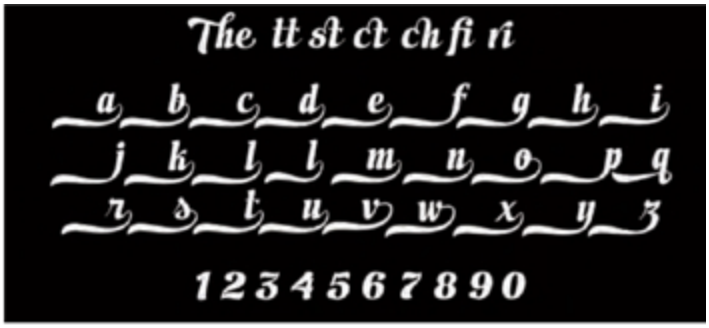
La idea de la pieza surgió de la experiencia del primer taller de diseño y del estudio de un espacio, su determinación y sus transformaciones. Se investigó sobre las superficies que rodean el espacio como los elementos que lo definen: muros, techos y paredes. Se diseñó una pieza modular a partir del plegado de papel que, unida a otras, generan una superficie envolvente. Pliegue 65.37 es el primer producto de esta serie que conecta la experiencia académica con la industria, mediante la producción de una superficie modular para ensamblar que sirve para definir espacios interiores.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

Cliente: Laboratorio Urbano de Lima LUL-LAB
2012

ELLIOT URCUHUARANGA CÁRDENAS

PERÚ



TOPITOP

Campaña publicitaria de Topitop, Perú.
Se apela al estilo visual del Cartel Chicha, estilo totalmente tipográfico y colorista cuya estética permite afirmar una nueva peruanidad. Con esta campaña se busca el encuentro entre empresa y público apelando a los códigos gráficos locales. Para ello se realizó:
- Generación de tipografía script: "Alicia Script", versión bold.
- Generación de tipografía sans serif: "Aurora", versión bold.
- Generación de lettering: "Peruano Soy"
- Generación de lettering: "Topitop".

DISEÑO GRÁFICO

Cliente: Topitop 2010
www.elliottupac.pe

KRISTIE ARIAS / LAURA SACCHI / FEDERICO TRAVESINO

PERÚ

"TEJE Y MANEJE"

Colección de hilados.
Proyecto integral y multidisciplinar basado en la investigación y desarrollo de una colección innovadora de hilados exclusivos y la puesta en marcha de estrategias de márketing necesarias para lanzar los productos al mercado internacional.
La experiencia implicó una profunda investigación conceptual, incursionando en nuevas estructuras morfológicas, texturas y metodologías productivas. Como consecuencia de todo ello, se generó una excelente colección de hilados con alto valor agregado, realizados con fibras textiles características del Perú y comercializados actualmente a nivel mundial.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Cliente: Nelapsa / Prosur
2011
www.klaud.pe

2012

NOMBRE DISEÑADOR

PERÚ

LEWITT

Pieza artístico-decorativa cuyo nombre es un homenaje al artista Sol Lewitt. Surge como resultado de un ambicioso proyecto de investigación y registro de los colores usados en la cultura autóctona del Perú.
Fabricada en material acrílico, la pieza es seccionada con tecnología láser mientras que el ensamblado y la forma se realizan manualmente, otorgando a cada obra un carácter único y artesanal. También se puede fabricar mediante una matriz de preformado para una producción seriada de mayor volumen. Dimensiones: 35x35x6 cm aprox. – Peso: 700 gramos – 2011.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Cliente: KUNST+Off
2011

CHIARA MACCHIAVELLO

PERÚ

SACO MOCHE

Chaqueta para hombre con estampado y bordado a mano sobre algodón y gamuza. La representación que aparece en la pieza es una escena dibujada a mano por la diseñadora, inspirada en la cultura precolombina Mochica, en la que los moches creaban imágenes para representar sus creencias y costumbres. Forma parte de una línea de trabajo que se esfuerza por llevar la tradición cultural al diseño contemporáneo. La diseñadora fue escogida para representar al Perú en la Expo Universal Shangai 2010 , dentro del área de diseño textil y de moda con una colección de piezas únicas.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Cliente: Expo Universal en Shangai
2010

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y KATIA NAKAMURA

PERÚ

HERENCIA

Línea de joyas inspirada en las rejas de estilo colonial de las ciudades de Lima y Arequipa, a partir de un registro fotográfico iniciado en 2010. El objetivo es resaltar y rescatar la importancia y el diseño de las rejas coloniales, muchas de ellas olvidadas o en vías de desaparición por el reemplazo de casonas por edificios. La arquitectura y sus elementos cuentan visualmente nuestra historia, sólo es necesario detenerse a observar. Las piezas llevan el nombre de la ubicación de la fuente de inspiración. Cada pieza ha sido trabajada artesanalmente, en plata 950 y acabado mate.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2010-2012
www.katianakamura.com

GONZALO PALMA HERRÁN

PERÚ

COLECCIÓN “PROYECCIONES”

Colección de joyas desarrollada dentro de una búsqueda por enmarcar el espacio, por generar un marco que delimite, pero sobre todo que proyecte. La plata normal y la plata oxidada permiten exactamente eso partir de sus líneas, estructuras, luces y sombras. En el caso del collar la cadena de plata quemada busca que el elemento de sostén desaparezca visualmente y centremos la atención en el elemento central.

Con los accesorios siempre buscamos cubrir los espacios, mientras que el diseñador quiso en este caso que se preste atención al espacio mismo.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Cliente: Gonzalo Palma joyas & accesorios 2011
www.gonzalopalma.com

ALESSANDRA PETERSEN

PERÚ

PECHERA

Esta línea de collares está inspirada en las pecheras precolombinas. Tejidos a mano, combinan las técnicas del croché y el macramé. Están realizados totalmente en seda. Las diferentes piezas son monocromas y con dibujos geométricos y colores únicos.
La serie auna el más preciso trabajo artesanal con un material fuerte, sofisticado y bello. Su inspiración precolombina y escandinava y la excelente factura generan complementos únicos, modernos y versátiles.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Cliente: XXX
2012
www.alessandrapetersen.com

RICARDO GELDRES PIUMATTI, JUAN MOLTALVÁN, DANIELA TOKASHIKI Y LUIGI GIAMPIETRI

PERÚ

COMBI SALCHIPAPERA

El proyecto "Combi Salchipapera" busca fomentar la comida de calidad en las calles brindando a los conductores de combis (pequeños vehículos de transporte público) una alternativa para emprender un negocio rentable.
El prototipo fue presentado en septiembre de 2011. Como resultado de la iniciativa, la Municipalidad Metropolitana de Lima creó un programa por el cual los propietarios de las combis podrán reconvertir sus unidades. Para ello cuentan con asesoramiento técnico del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú y del chef Gastón Acurio.

DISEÑO INDUSTRIAL Y PRODUCTO

Cliente: Pontificia Universidad Católica del Perú / Municipalidad Metropolitana de Lima
2011
www.geldres.com

RALPH BAUER / ANDREW HAUG / GERÓNIMO CAMPOS

PERÚ

BEYOND – HIGH LIVING

Creación de marca y punto de venta para un gran proyecto residencial compuesto por dos edificios de cuidado diseño sobresaliente y acabados de alta calidad en Lima. El desarrollo inmobiliario cuenta con amplias y diversas áreas comunes de esparcimiento, nunca antes ofrecidas en proyectos de este tipo en el Perú.

Se creó la marca "Beyond" y el concepto "High Living" y se diseñó un sistema gráfico particular adecuado a la experiencia de marca estratégicamente pensada para la caseta de ventas.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

Cliente: Inmobiliari – Inmobiliaria del Perú 2011
www.studioa.com.pe

2012

RALPH BAUER VERÓNICA MAJLUF

PERÚ

EL TIGRE EN EL TAXI ME MORDIÓ CUANDO TRATÉ DE TOCARLO

Diseño y realización de libro que presenta una colección de fotos de dibujos e imágenes de animales tomadas en Lima.
El proyecto se generó caminando por la ciudad de Lima y descubriendo una gran cantidad de representaciones de animales salvajes pegados en coches y autobuses. A partir de entonces, y durante cuatro años, fueron fotografiados más de 600 "animales" en esta gran ciudad sin naturaleza.
Características técnicas: Formato DIN A4 cerrado, 20 páginas, encuadernación con grapa, impreso en offset por cuatricomía sobre papel brillo de 200 gr, tirada de 300 ejemplares, publicado en mayo de 2011.

DISEÑO GRÁFICO

2011

Enlaces

GALERÍA DE TRABAJOS

CATÁLOGO BID14

WALTER HÉCTOR GONZALES ARNAO

PERÚ

Premio Diseño para el Desarrollo, con el apoyo de Cooperación Española

Mención Diseño e Innovación

TELAR A PEDAL Y TELAR MANUAL DIDÁCTICO

Este proyecto consiste en un telar con dos presentaciones: telar de pedal (versión grande) y telar manual didáctico (versión pequeña).

_ 1. Telar de pedal. Se trata de un telar manual de pedal armable y desarmable confeccionado a partir de cartón prensado (MDF) para realizar diversos tipos de tejidos gruesos y finos como mantas, tapices, cinturones, chalinas, etc. Como su nombre indica, es fácil de armar y desarmar sin necesidad de tornillos o elementos similares.

_ 2. Telar manual didáctico. Diseñado exclusivamente para la enseñanza a niños de entre 8 a 12 años, el telar se fabrica a partir de una plancha de acrílico cortada con láser, con piezas completamente armables que permiten un ensamblaje sencillo y fácil de realizar. Las piezas se fijan a presión para su uso y los accesorios ergonómicos permiten la manipulación del telar para realizar múltiples tejidos.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

Estudio Walter Gonzales Arnao.
2013 Cliente Universidad Nacional de Ingeniería

SANDRA SERRANO

PERÚ

Mención Diseño de moda/ textiles

Mención Diseño para el Desarrollo, con el apoyo de Cooperación Española

AYLLPA CALLPA

La colección Parque Nacional/Bahuaja Sonene Ayllpa Callpa, que en español significa fuerza de la tierra, nos pone de ejemplo a la tierra como fuente de vida y al campesino como persona que trabaja en armonía con ésta.
Así, la necesidad de incrementar las actividades sostenibles en las zonas de amortiguamiento ubicadas alrededor de las Áreas Naturales Protegidas toma como ejemplo a los pobladores de la provincia de Sandia, ubicada en el límite suroeste del parque. Estos ejercen la actividad del cultivo de café orgánico CECOVASA y representan al grupo ganador del mejor café orgánico del año 2010, el Café Tunki, ejemplo de armonía y trabajo consciente con el medio ambiente.
La propuesta sintetiza la técnica textil representativa de la región, el uso del telar de cuatro pedales, con la era moderna, representada en gráficas digitales en mix media estampados en sublimado y con serigrafía al agua.

DISEÑO DE MODA TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Estudio Sandra Serrano.
2013

ERIC BARCLAY

PERÚ

AGAVE

Agave es una tumbona para uso en exterior. El diseño incorpora una estética natural buscando equilibrio entre estructura y forma armoniosa; la fabricación se realiza en molde abierto con materiales compuestos, lo cual permite utilizar materiales compuestos convencionales o aumentar la sostenibilidad del producto según la matriz de aglomerante y fibra utilizada.

DISEÑO DE PRODUCTO E INDUSTRIAL

www.eric-barclay.com Estudio Barrel.
2014

ESTRELLA JIBAJA BURNEO, JOSÉ CARLOS ANDRADE BORDA

PERÚ

CABEZA CLAVA

Las cabezas clavas son monolitos escultóricos pertenecientes a la cultura preincaica Chavín en Ancash-Perú. Se las denomina clavas porque el cuerpo (cabeza) presenta una extensión (espiga) que permite empotrarlas como un clavo en paredes de piedra. Estas cabezas muestran rasgos antropozoomorfos y mitológicos, combinando rasgos felinos con facciones humanizadas.

Hay diferentes puntos de vista sobre la función que cumplían: podrían ser fieros guardianes pero también se cree que pueden formar parte de la costumbre ancestral de exponer disuasoriamente las cabezas trofeo de los enemigospara ahuyentarlos, de la misma forma que se exponen en la actualidad los trofeos de caza.

Partiendo de la idea de tener un espacio singular para la exposición de este personaje se vio la necesidad de trasladarlo al entorno cotidiano para eliminar las malas sensaciones. Se reinterpretó la forma general, seccionándola, buscando tridimensionalidad por medio de planos y manteniendo ciertos rasgos: grandes colmillos de felino y ojos con pupilas dilatadas.

DISEÑO DE PRODUCTO E INDUSTRIAL

Estudio DEPA Design Store.
2014 www.depa.com.pe

CRISTINA MARÍA RENDÓN BERNUI

PERÚ

THE MARVELOUS LIFE OF JOAN OF ARC

Creación del concepto de campaña The Marvelous Life of Joan of Arc, con inspiración en la propuesta del diseño de la ultima colección de Alessandra Petersen Fashion Artist.
Se diseñó la gráfica y línea postfotográfica de campaña, así como el manejo de comunicación aplicado al lanzamiento de la colección Otoño/Invierno 2014. El proyecto incluyó el diseño de invitación para el evento de celebración por el aniversario de la marca y su nueva boutique, trabajo de estrategias de comunicación y comerciales con Private Sales y networking para el evento y manejo de marca en nuevos medios 2.0, social network e Instagram.

DISEÑO GRÁFICO

Estudio El cartel Design Ghetto.
2014 www.elcarteldesignghetto.com
Cliente Alessandra Petersen / Fashion Artist

CHIARA MACCHIAVELLO URTEAGA, GIULIANA MACCHIAVELLO, JANICE RUBINI

PERÚ

COLECCIÓN OTOÑO INVIERNO 2014-2015

Esta colección conjuga una pasión absoluta por el diseño y la riqueza cultural peruana. Son prendas con alma que nacen de la inspiración de nuestras tradiciones ancestrales, del compromiso con el desarrollo artesanal, del respeto por el arte popular y de la responsabilidad que obliga a la exigencia del detalle.

El sincretismo y el mestizaje laboran los pactos de lo antiguo con lo nuevo: fibras, tejidos, bordados, costuras, elementos y colores que bailan y hablan, que nos acercan a la esencia del pasado y proyectan nuestro futuro.

Reflejan una historia, un pueblo, un sentimiento, una identidad.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Estudio Escudo
www.escudo.pe

RAÚL CÁRDENAS , GIULIANA GOTUZZO, LUIS JORDÁN, ALEX DE FEUDIS, LUIS CHUMPITAZI, VALERIE CROUSSE

PERÚ

PERÚ BAJO EL AGUA

Identidad y Museografía para Perú Bajo el Agua. Se encargó a Icono la conceptualización y diseño de la museografía del gran acuario. El proyecto tenía como objetivo dar a conocer y sensibilizar a la población sobre los cuidados que requiere el mar, conocer su enorme diversidad y ser conscientes de la importancia de la conservación de nuestros recursos hidrobiológicos. La idea era conseguir un espacio educativo y una oportunidad para generar vínculos de respeto entre el hombre y el mar.

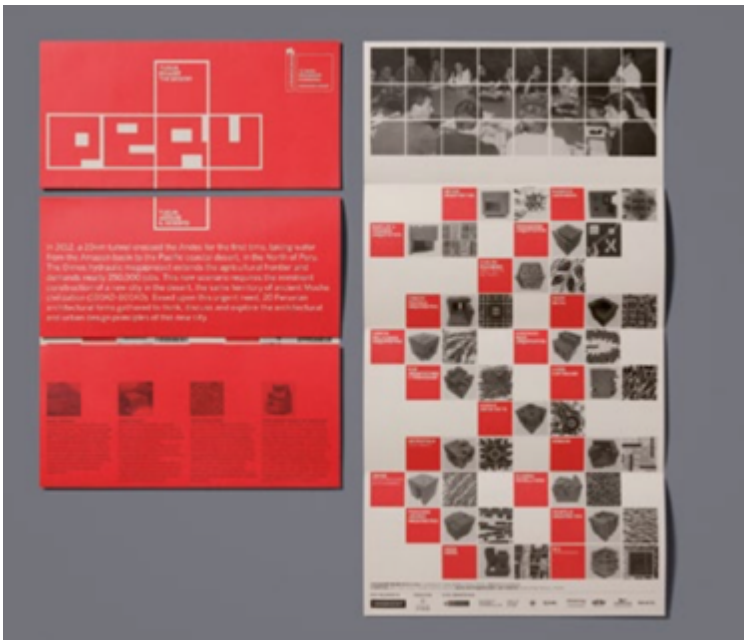
La propuesta consistió en desarrollar un viaje por los ecosistemas de la costa, sierra y selva para lo cual se construyeron grandes peceras con diferentes variedades. A nivel gráfico se trabajó la identidad, infografías educativas, ilustraciones y datos con cifras alarmantes para despertar la conciencia en el espectador y determinar qué podemos hacer al respecto. El recorrido del viaje terminaba con una intervención en la que los visitantes podían escribir sus compromisos para mantener una buena relación con el mar y generar el necesario cambio de mentalidad.

DISEÑO GRÁFICO

Estudio Icono. 2013
Cliente Sociedad Nacional de Pesquería www.icono.pe/peru-bajo-el-agua

FRANCO ZEGOVIA, MARÍA JOSÉ VARGAS, ALFREDO BURGA

PERÚ



YUCÚN O HABITAR EL DESIERTO

Desarrollo de identidad, gráfica ambiental y folletos informativos para la presentación peruana en la 13a Bienal de Arquitectura de Venecia.
Veinte estudios de arquitectura se unieron para reflexionar acerca de la necesidad de construir una ciudad en medio del desierto, culminación del proyecto hidráulico Olmos que trae agua desde la selva hacia la costa peruana.
Para mostrar sus reflexiones acerca de cómo abordar este reto y evocando a los huacos, cerámicas precolombinas que representaban plásticamente las costumbres locales, los estudios crearon sus propias huaquetas, término que surge de la unión de las palabras huaco y maqueta.
Las huaquetas tienen una dimensión de 20 x 20 x 20 cms.
El logotipo de la muestra está basado en un cubo desdoblado con la palabra PERÚ escrita en un estilo geométrico muy similar al de las huaquetas. La gráfica se fundamenta en una retícula de cuadrados que unifica todas las propuestas y explica conceptos complejos de manera clara y didáctica.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

FINALISTA
Estudio Infinito. 2012
Cliente Participación peruana en La Biennale di Venezia 2012 www.yucun.pe/home.php

ALFREDO BURGA, FRANCO ZEGOVIA, LUCÍA NOLASCO, ELIZA FERNÁNDEZ, CLAUDIA BOGGIO

PERÚ

AL ESTE DE LIMA / Á L'EST DU NOUVEAU

Desde el año 2006 el festival Á l'Est du Nouveau exhibe al público francés películas originarias de Europa Central y Oriental. Esta cinematografía se caracteriza por su carácter controvertido, auténtico y por ser cine de autor. En 2008 se creó el festival Al Este de Lima con el mismo espíritu de la edición francesa pero esta vez con sede en Lima, Perú.

El encargo a los diseñadores que se muestra abarcó la identidad del festival y sus afiches para la edición de 2012, que debían funcionar tanto en español como en francés.

Para el logo se trabajó una solución simple basada en una proyección de luz, con algunos elementos tipográficos dispuestos al revés capturando la persona lidad retadora del festival. Para los afiches promocionales la idea fue mostrar la diversidad de las películas en exhibición –live action, stop motion, animación– y las emociones que el festival explora. Se crearon dos versiones, una basada en la rabia y otra en la sorpresa.

DISEÑO GRÁFICO

Estudio Infinito. 2012
www.infinito.pe
Cliente Festival Al Este de Lima

2014

JORDI PUIG

PERÚ

OPENBAR

El Open Bar está ubicado en pleno casco urbano del distrito limeño de Miraflores. Está rodeado de una gran variedad de restaurantes y bares, por lo cual se decidió hacer un diseño único y divertido que lo diferenciara de los demás establecimientos. El concepto del espacio fue crear un bar gourmet con un estilo ecléctico.

El lugar fue intervenido en su totalidad, generando nuevas formas de experimentar el espacio en torno a tres diferentes barras que fueron el eje principal del diseño. Se removieron los muros que separaban el espacio interior del patio exterior, creando un ambiente más cálido e integrado. Para agregar dinamismo se experimentó cambiando las escalas de ciertos objetos de diseño. Un ejemplo de esto es la reinterpretación del lavabo del baño en forma de gran balde tradicional. Para crear una atmósfera cálida y a la vez ambientalmente sostenible se utilizaron recortes de alfombras cubriendo el muro central del bar y se emplearon pisos hechos de material reciclado. Se logró así crear un espacio acogedor y con detalles personalizados donde los visitantes pudieran sentirse cómodos y disfrutar de una noche agradable.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

FINALISTA

Estudio Jordi Puig Estudio.
2014 www.jordipuig.com.pe
Cliente Grupo BNK SAC

SHARIF S. KAHATT, MATEO EILETZ, CLAUDIA ORTIGAS, ARTURO HIGA, JOSÉ ORREGO

PERÚ

IN/FORMAL. ENCUENTROS URBANOS PARA LOS PRÓXIMOS 100 AÑOS

A través de los encuentros entre lo formal y lo informal en la ciudad, la modernidad peruana ha sentado las bases de la nueva arquitectura y el nuevo urbanismo para los próximos cien años. Particularmente, en la arquitectura de la vivienda colectiva estos encuentros exponen los conflictos políticos, sociales y económicos y los ideales de la población, integrándolos en el espacio social, el territorio y la cultura material. Se reseña el proceso de absorción de la modernidad en el cual se entremezclan movimientos culturales para crear una modernidad híbrida, que produce las bases para el crecimiento de la sociedad en los próximos años.

En este espacio, el pórtico de ingreso muestra la coyuntura producida en Lima en 1946 por la Unidad Vecinal 3 y la invasión del cerro San Cosme, las mesas exponen cinco estrategias diferentes de hacer urbanismo que han dado forma a las ciudades contemporáneas peruanas, las paredes presentan una línea de tiempo con un eje central dedicado a los proyectos de vivienda colectiva que han producido la híbrida y moderna ciudad peruana y en la pantalla se proyecta un video de la actual vida urbana en Lima.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

FINALISTA

Estudio K+M Arquitectura y Urbanismo, Eiletz | Ortigas Arquitectos, Sputnik, Metrópolis. 2014 www.kmasm.com

MICHELLE ÁLVAREZ ROZAS, JOHANA FLORES, CLAUDIA HERMOSILLA, ANJARA RODRÍGUEZ

PERÚ

INTERSTICIO

Intersticio nace de la transformación de un error. Como materia prima se utilizaron los mapas fallidos de la primera edición del LIMAP –mapa limeño de tiendas, galerías de arte y diseño publicado por La Despensa– que contenían once erratas, lo que obligó a reimprimir sus 20.000 ejemplares.

Aprovechando la gráfica del mapa nació la idea de hacer una intervención urbana en la que los ejemplares de LIMAP fueran transformados en una forma escultórica resucitándolos a través del corte y el plegado. Kinsa + Mona Herbe tomaron el triángulo como elemento básico, organizador y unificador de un sistema replicable, flexible y capaz de ser adaptado a las superficies de la galería.

La propuesta presenta 2.120 mapas que han sido reutilizados y explotados a nivel de formato y diseño para crear 16.000 módulos que, al ser ensamblados, crean una gran alfombra de papel en una composición que se rige por patrones de color y textura. La superficie modular (de 6 x 3 m.) se cuelga de una estructura de acero que, a su vez, es suspendida del techo y continúa por la pared. La intervención original ocupaba el espacio de entrada sirviendo de espacio intermedio o intersticio entre la galería y la ciudad.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

Estudio Kinsa. 2013
Cliente La Despensa

NEIL GAYOSO, SARA VILCHEZ

PERÚ

LAMA

Lama es un proyecto de ropa y accesorios que nace impulsado por el arte con la intención final de llegar a ser más que una marca. El proyecto nació hace siete años a través de encuentros casuales, la exploración, el error y la pasión por generar un impacto en las personas que interactúan con sus productos.
Lama es una empresa de ropa en constante crecimiento y cada pieza posee una fuerte relación con el momento, nuestro tiempo, nuestro hogar, los lugares donde viajamos y las personas que nos rodean.
Si bien su centro de trabajo es Lima, la intención de la marca es formar parte de un movimiento mucho más grande sin perder por ello la libertad de crear a su manera.

DISEÑO DE MODA TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Estudio Lama. 2014
www.lama.pe

ÁLVARO CHANG-SAY, JOSÉ ANTONIO MESONES, GUSTAVO RODRÍGUEZ, ÁLVARO LASSO

PERÚ

LIBRERÍA MÓVIL

El Perú es uno de los países con mayor analfabetismo funcional. Una de las razones es el deficiente acceso a los libros: las bibliotecas no están integradas en redes y son pocas si se comparan con la población (una por cada 700.000 personas). Pero en las calles de las ciudades peruanas se puede adquirir prácti- camente todo. ¿Por qué no hacerlo con los libros? Así nació la idea de Libromóvil, una red de librerías ambulantes.

El diseño del módulo fue el primer desafío: tenía que ser llamativo en la calle, liviano para su acarreo, sólido para su funcionamiento diario y deseable en su personalidad. La solución implicó una estructura modular, de unidades plegables de dos cuerpos que puede llegar a tener hasta tres de estos módulos. La seguridad de la mercadería para su almacenamiento nocturno es posible cuando los módulos se cierran como un libro, lo que permite colocarles un cerrojo. La solidez y levedad se logró con una estructura metálica que soporta cajas plásticas para frutos agrícolas. El logotipo es muy simple y visible a distancia: las dos O de Libromóvil simbolizan las ruedas y también los ojos. Una síntesis sin florituras que condensa tanto el hecho de leer como la idea de movilidad.

DISEÑO DE PRODUCTO E INDUSTRIAL

Estudio más diseño. 2012
Cliente Libromóvil
www.libromovil.pe

JOSÉ ANTONIO MESONES DEL RÍO

PERÚ

IQUITOS

Iquitos es un libro para conocer mejor a la principal ciudad de la Amazonía peruana. Reúne 38 artículos de más de 45 autores e investigadores de especialidades tan diversas como la paleontología, la ingeniería, la arqueología, la etnolingüística, la gastronomía o el arte, entre muchas otras. El resultado es un caleidoscopio de miradas que permite al lector acercarse a la cultura iquiteña desde múltiples ángulos. El concepto exterior del libro materializa la representación de la ciudad a través de uno de sus íconos principales, el azulejo portugués que cubre las fachadas de las antiguas casonas. A través del repujado y el acabado brillante se ha logrado una fiel reproducción de estos trozos de pared que el lector se lleva como un pedazo de historia. El libro está profusamente ilustrado con fotografías, mapas, infografías y reproducciones de las artes plásticas iquiteñas. En los textos se usa el verde fosforescente que representa la exuberancia de la ciudad y un layout simple, contemporáneo y ordenado que apoya la claridad del contenido y le da protagonismo y lucimiento al material gráfico.

DISEÑO GRÁFICO

Estudio Mago. 2014
www.magoconcept.com
Cliente Varón Consultores

MECHE CORREA

PERÚ

MECHE CORREA SAC

Trabajo inspirado en diseños iconográficos siempre presentes en la historia de la cultura peruana, en este caso la lliclla, manta que las mujeres andinas –por costumbre, tradición y sobre todo por amor– usan para cargar a sus pequeños guaguas (bebés) sobre las espaldas, protegiéndolos y estrechándolos, envueltitos y amarraditos con una hermosa y colorida lliclla. De este modo, dicha prenda de uso cotidiano se convierte en la más importante de la vestimenta de la mujer andina peruana.

La alegría de sus colores, pero más aun el mensaje de amor que contiene, inspiró estos hermosos pañuelos de seda para uso contemporáneo, con el más sentido homenaje de la diseñadora a todas esas guardianas de vida.

DISEÑO DE MODA TEXTIL Y COMPLEMENTOS

FINALISTA

Estudio Meche Correa Sac.

2013

www.mechecorrea.com

MOISÉS PORTELLA

PERÚ

HIPERMARKET FOLKLORE

Hypermarket Folklore es un proyecto que cuestiona tanto el legado que dejaremos a las futuras generaciones como la dilapidación de la herencia de nuestros antepasados, partiendo de los sistemas de consumo actuales: masificados centros comerciales que amenazan a los núcleos urbanos.

A partir de esta problemática se esboza una serie de piezas como una colección de moda-ficción para crear un nuevo folclore en una sociedad dominada por el Paradise-Engineering, jugando con el decrecimiento y la rehabilitación de los desechos: patchworks termosellados, ganchillos, acolchados de fantasía en plástico LIDL, pecheras hechas de cuchillos desechables, bolsas de la compra tricotadas sobre unas campanas de fieltro de sombreros, aleaciones de fibras sintéticas-naturales o estampados falsamente vernáculos, creados a partir de packagings en impresión digital sobre algodón 100% orgánico.

Cerca de la poesía del art brut, Hypermarket Folklore se pone como meta aportar una nota de humanidad en un mundo impulsado por el consumismo desenfrenado.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS.

FINALISTA

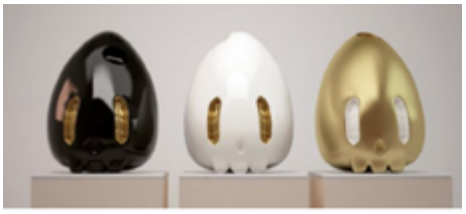
Estudio Moisés Portella.

2013

www.moises-portella.com

JAIME ÁLVAREZ SOBREVIELA

PERÚ



CALAVERAS DE PARACAS MR. KAT

Calaveras de Paracas Mr. Kat es parte de un proyecto más amplio llamado Tchoc en el que se fusiona lo ancestral con la cultura pop.
Según la investigación precolombina de Francis Devigne, tchoc significa renacer. Los personajes de la serie tienen rostros que recuerdan al estilo Kawaii con cuerpos refinados e inspirados en la era precolombina.
Todos los diseños comienzan su desarrollo en un entorno digital para después ser fabricados mediante tallado mecanizado, impresión 3D y/o escultura.

DISEÑO DE PRODUCTO E INDUSTRIAL

Estudio Mr. Kat.
2014
www.behance.net/Mr-Kat

SAMUEL GUTIERREZ

PERÚ

CERVECERÍA NUEVO MUNDO

El mundo de la cerveza artesanal en Perú es un territorio fabuloso para explorar y al mismo tiempo rico en experiencias y tradiciones.
El desarrollo gráfico para estas variedades artesanales se apoya sobre las bases sólidas de una visión del Perú: sabores, olores, mestizaje, el océano, costa, sierra, selva, costumbres, territorio, personajes, letreros, mercados, gráfica po- pular, lettering. Se elaboraron distintos tratamientos gráficos para las diferentes clases de cerveza:
_ Premium Triple tipo 1, el isótopo de la marca es el eje de la composición. Color anaranjado oscuro representando madurez.
_ Cabo Blanco, la ola cabo Blanco en Piura en el norte del Perú. Color celeste.
_ Panam, un camión típico de las carreteras del Perú. Color amarillo.
_ Pampa, una alpaca. Tono dorado.
_ Amaz, un nativo del oriente del Perú. Color verde.
_ Santorin, caballo muy famoso en los ochenta en el Perú, ganó carreras internacionales. Color granate.
Una cerveza con todos los rasgos característicos del Perú.

DISEÑO GRÁFICO

Estudio Nidea.
2014
www.xnideax.com
Cliente Cervecería Nuevo Mundo

MIRELLA SALA MICHELSEN

PERÚ

KRUZI (CRUCIGRAMAS PARA TABLETS)

Kruzi, versión digital del educativo juego de los crucigramas, para amantes de la búsqueda de las palabras exactas. Gracias a su interfaz sencillo el usuario puede navegar a través de todos los niveles, descubrir sus errores mientras rellena crucigramas y resolverlos rápidamente.
Con Kruzi el usuario se siente tan cómodo como cuando resolvía sus crucigramas con un lápiz en su diario favorito.

DISEÑO DIGITAL

Estudio OnLine Studio Productions.
2013
www.onlinestudioproductions.com

MIRELLA SALA MICHELSEN

PERÚ

ASU MARE - EL JUEGO

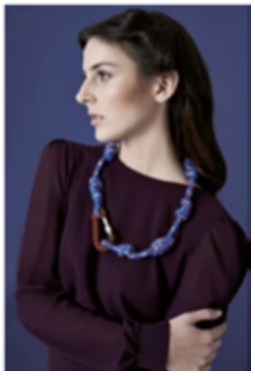
Un juego para vivir grandiosas aventuras al lado de Carlos Alcántara, el actor peruano que llevó con enorme éxito su vida a la pantalla grande con la película Asu Mare. Desde Mirones hasta el cine, la vida de Cachín en un divertido recorrido –casi correteo– hasta el estrellato, siempre perseguido por su incansable madre y su amplio repertorio de frases para impulsarlo.
El juego consta de diez niveles llenos de adrenalina donde el jugador deberá sortear obstáculos para evitar ser atrapado y conseguir todas las monedas que pueda mientras visita cada mundo del juego, desde la Lima histórica hasta la playa, la selva, los Andes o el mundo medieval.

DISEÑO DIGITAL

Estudio OnLine Studio Productions.
2014 www.onlinestudioproductions.com
Cliente Tondero

ROGER LOAYZA MAINARDI

PERÚ



CLIMB EVERY MOUNTAIN

Colección inspirada en aquellos que deben huir de sus países por motivos políticos o creencias personales en busca de un futuro mejor; utiliza como referencia máxima la escena final de la película The Sound of Music (Sonrisas y Lágrimas) en la que la familia Von Trapp debe cruzar los Alpes para escapar de la Austria nazi. Justamente por esta razón es por lo que hay siluetas de montañas presentes en varias piezas, a la vez que simbolizan la capacidad para superar nuestros obstáculos.

Los accesorios responden al lado alpinista de los personajes de la colección, de forma que los elementos aliados de esta huída pudieran estar presentes de una manera más sofisticada, usable y explícita. Así, el usuario final consigue identificarse con la inspiración y a la vez sentirse invadido por una sensación de empoderamiento.

Los collares están compuestos por cuerdas de escalar que han sido trenzadas de diferentes maneras y mosquetones cubiertos a mano en pedrería.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Estudio Roger Loayza.
2014
http://viewfashionbook.com/gallery/11651

THALIA ECHEVARRÍA

PERÚ

SHIPIBO

Shipibo es una fuente tipográfica inspirada en la estética del pueblo Shipiboonibo que vive cerca de los ríos de Ucayali en la Amazonía peruana.
La estética de este pueblo indígena expresa el fuerte vínculo que mantiene con la selva, basado en su relación espiritual, física y cultural con ella, y que ha permitido que sean, por muchos años, un ejemplo de respeto al medio ambiente, la tradición y la conservación de la selva del Perú.
El cosmos es de gran importancia en la vida y creencias de esta etnia, ya que para ellos la tierra y el cielo se reflejan y deben estar armonizados en un perfecto balance. Su creencia de que las estrellas pasean por el cielo en canoas nos da una visión romántica de este pueblo, que representa un cielo estrellado en sus telas de fondo negro.

DISEÑO GRÁFICO

Estudio Thalia Echevarría.
2014
www.thaliaeche.com

VACIDE ERDA ZIMIC

PERÚ

COLECCIÓN ÖLÜM

Colección en fieltro de pura lana de oveja a partir del reciclado de los gorros que se usan en la sierra del Perú. Cada pieza está cortada y pegada a mano una por una.

DISEÑO DE MODA TEXTIL Y COMPLEMENTOS

FINALISTA
Estudio Vacide Erda Zimic.
2014
www.vacideerdazimic.pe

2014

JONATHAN CASTRO ALEJOS, AARON JULIÁN, PAULO NOVOA

PERÚ

PERFORMANCE II

Afiche para promocionar el Encuentro Performance II, un espacio para la exhibición de obras provenientes del campo de la performance celebrado en el mes de marzo del 2014 en el Museo de Arte Contemporáneo de Lima. En la segunda edición se presentaron las creaciones Re-collections de Yuko Kominami (Japón) y Otoño de Ana Zavala (Perú), piezas diseñadas para ser ofrecidas al aire libre en los jardines del museo y que tuvieron como ejes temáticos la memoria, la naturaleza y la transformación.

La propuesta se basó en un elemento gráfico que sintetiza la temática del encuentro utilizando una técnica artesanal japonesa llamada Suminagashi, consistente en decorar papel con tintas en flotación sobre agua. Se obtuvieron imágenes orgánicas y cambiantes que se pueden asociar tanto a movimientos de danza como a los anillos internos de un árbol.

DISEÑO GRÁFICO

Estudio Youth Experimental Studio.
2014 www.youthexperimentalstudio.pe
Cliente Museo de Arte Contemporáneo, Lima

Enlaces

GALERÍA DE TRABAJOS

CATÁLOGO BID16

ASOCIACIÓN SALGALÚ PARA EL DESARROLLO, FACULTAD DE INGENIERÍA DE PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PERÚ Y SONIA CUNLIFFE SEOANE

bid 16 Premio Diseño para el Desarrollo / Cooperación Española

PERÚ

Casitas Calientes

Casas acondicionadas para reducir la mortalidad, especialmente delos niños, causada por el frío en la zona alto-andina. La tecnología usada para construirlas ha sido desarrollada por el Centro de Consultoría y Servicios de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Innovapucp) y se basa en un sistema similar al de un invernadero mediante la implementación de un muro trombe. Éste consiste en una estructura de madera forrada con plástico, colocada en uno de los muros exteriores de la vivienda y conectada al interior de la casa mediante unos agujeros en la parte superior e inferior de la pared. El muro está pintado de negro y, de esta forma, se logra que durante el día se capturen los rayos del sol, transformándolos en calor y caldeando el aire.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMOR

Cliente: Asociación Salgalú para el Desarrollo //
Municipalidad de Carabaya en Puno
2013

JUAN CARLOS BURGA Y BOGA. CORTÉS Y TRIANA (COLOMBIA)

bid_16 Mención Diseño de espacios e interiorismo

PERÚ

Exposición Permanente del Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social

Inaugurado en diciembre del año 2015, el LUM se define como un espacio de memoria nacional que cuenta la historia de violencia iniciada por los grupos terroristas en el Perú y sufrida entre 1980 y 2000. Es un lugar de encuentro y diálogo en donde coexisten diversas memorias y que busca promover una cultura de paz. La arquitectura interior se propuso no interferir con el edificio y funcionar como una segunda piel interna que generase los recorridos y espacios necesarios para la exhibición. Esta nueva arquitectura lleva un tratamiento de textura y color distintos al de la arquitectura contenedora, enfatizando así su independencia y reversibilidad. La propuesta se basa en la creación de galerías paralelas a la modulación estructural, inspirada en las galerías de los grandes museos del siglo XIX. La museografía propone un patrón de exhibición neutro y versátil, necesario ante la variedad de formatos de la colección del MALI. Fue muy importante que las colecciones se apreciaran sin perder la continuidad de su narrativa: 3.000 años de arte en el Perú.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

Cliente: Comisión Presidencial de Alto Nivel para el proyecto Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social
2015
http://lum.cultura.pe/

XABIER DÍAZ DE CERIO PIQUÉ, ILLA LIENDO TAGLE Y ASOCIACIÓN DE ARTESANAS KUYANAKUY

bid_16 **Mención** Diseño gráfico y comunicación visual

PERÚ

Arpilleras de la Agrobiodiversidad

El desafío de esta propuesta ha supuesto transformar una gran cantidad de información técnica y artesanal en una pieza sorprendente, estética y diferente. Con dicho fin se experimentó con nuevos formatos para contar historias y producir dos infografías de gran tamaño -2,80 metros de alto por 1,20 metros de ancho- que llamaran la atención de lejos y asombraran de cerca. En su realización se utilizó un tipo de artesanía llamado "arpillera". El dibujo del diseño fue entregado a un grupo de 16 artesanas que hicieron la versión final reinterpretando la mirada de los diseñadores.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

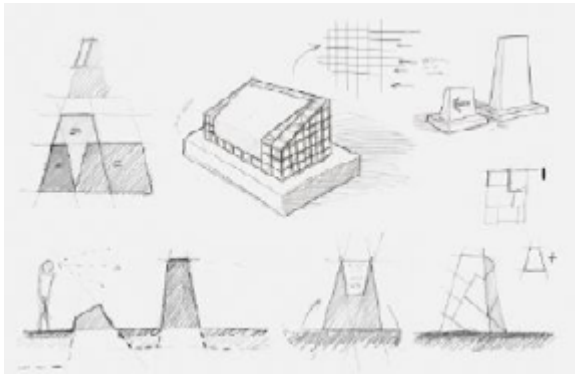
Cliente: Cooperación Belga y Ministerio del Ambiente del Perú
2014
www.fabricadeideas.pe

PAU CASALS, SERGIO WULLICH, PALOMA ESTREMADOYRO, JULIO ISHIYAMA Y PAOLA VECCO

PERÚ

Mención
Diseño para todas las personas / Fundación ONCE

Mención
Diseño para (por y con) la Cultura



Qhapaq Ñan

El Qhapaq Ñan es una red vial milenaria que se expande desde el Cusco, la antigua capital inca, hacia los cuatro puntos cardinales, abarcando más de 6 países de la región, con una extensión de más de 60.000 Km de recorrido. La propuesta desarrolla un sistema de señalética que ayude a identificar y poner en valor los bienes culturales peruanos y, asimismo, se adapte a los diversos factores climatológicos y paisajísticos del Qhapaq Ñan. Además, no olvida a las comunidades por donde pasa, ayudando a mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante su participación en el proyecto.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: Ministerio de Cultura del Perú
2016
www.studioa.com.pe

ANI ÁLVAREZ CALDERÓN

PERÚ

Huari

La cultura Huari es conocida por sus nobles guerreros y por la organización de sus territorios. Son los primeros urbanistas del mundo andino; los pobladores viven en vastos recitos rectangulares con patios centrales. Aparecen calles angostas que se interceptan ortogonalmente y que vinculan entre si a los habitantes. Le rinden culto al dios Wiracocha "El Creador" en plataformas y edificaciones ceremoniales. El dios valiente, protector y ordenador quedará inmortalizado en cerámicas, mantos, tallas. Los objetos sagrados son de oro, plata y cobre. La colección rinde homenaje a su orfebrería con los colores negro, rojo y beige, a sus textiles con el uso de la alpaca y el encaje, a su arquitectura con los cortes y detalles lineales, y a su mundo espiritual con sus piezas metálicas bañadas en oro.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2015

FÁTIMA ARRIETA

PERÚ

bid 16 Finalista

Escuela Cusqueña Fw15

La colección Fall/Winter 2015 centra su atención en la pintura colonial cusqueña, la fusión entre lo occidental y lo local, entre el manierismo traído por Bernando Bitti y el aporte costumbrista de sus discípulos cuzqueños, aquellos artistas que no dejaron de incluir su simbología en los cuadros que pintaban. Esta simbiosis y la imagen de los Arcángeles Arcabuceros, vestidos con imponentes trajes, fueron el eje principal de su inspiración. Brocados, bordados y telas metalizadas como el lamé, siluetas alargadas y prendas envolventes representan el apego de los pintores cuzqueños a sus creencias. Los abrigos con detalles dorados aluden a las vírgenes que representaban a los Apus. Una colección de lujo que respira espiritualidad.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2015

SANDRA BARCLAY Y JEAN PIERRE CROUSSE

PERÚ

bid 16 Finalista

Museografía Pabellón Peruano de la Bienal de Arquitectura de Venecia

La propuesta invita a los visitantes a recorrer la muestra acompañados de una banda textil colgada por sogas de un follaje hecho con palos de madera, en un frágil y ondulante equilibrio. En esta banda están impresos los rostros de niños indígenas fotografiados por Musuk Nolte, dando paso luego a los Amazogramas de Roberto Huarcaya, que nos envuelven a lo largo del recorrido. Un grupo de mesas y sillas traídas de las escuelas amazónicas nos desvelan un mapa de la precariedad actual dando testimonio de las duras condiciones en que interactúan profesores y alumnos. El recorrido termina en un espacio dedicado a explicar el Plan Selva con material gráfico, maquetas y proyecciones, un programa público a gran escala en la región amazónica peruana para la reconstrucción y refundación de cientos de escuelas.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

Cliente: Patronato Cultural del Perú / Fundación Wiese
2016

SANDRA BARCLAY Y JEAN PIERRE CROUSSE

PERÚ

ZYX

Lámpara de 30 x 30 x 10 cm, en plancha de hierro de 1 mm de espesor, pintada con laca urethana blanca mate, madera, pan de oro y cinta LED. Este objeto se relaciona íntimamente con el espacio arquitectónico, poniendo en relación dinámica, luz y espacio. Colocada en el vértice entre un muro y un cielo raso, pone en evidencia las tres coordenadas espaciales: X, Y, Z. Puede ser instalado en versión aplica (contra una pared) o en versión lámpara. La lámpara ZYX es un objeto que fue diseñado y fabricado especialmente para la subasta del Museo de Arte de Lima (MALI).

DISEÑO INDUSTRIAL | PRODUCTO

2016

2016

NOE BERNACELLI

PERÚ

bid 16 Finalista

7.2.2007

Inspirada en el misticismo de las etnias africanas y la sensualidad de los años '20 esta colección supone el paso en una nueva dirección tanto del diseñador como de la casa en la que mantiene su elaboradísimo y característico trabajo manual pero con un espíritu de feminidad más atrevido: las aplicaciones de crochet, plumas, encajes, plástico, piedras semipreciosas, flecos de seda y pieles, son las protagonistas de la propuesta. La paleta abarca colores predominantes como el amarillo citrón, fucsia y dorado. El diseñador nos muestra una nueva etapa, en la que la mujer romántica se liberó para darle la bienvenida a una mujer más oscura, sensual e imponente.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2015

COQUE ANDRADE Y ESTRELLA JIBAJA

PERÚ

Diseño & Artesanía

Productos de línea contemporánea y fresca que rescatan el valor de lo hecho a mano, que ponen en valor, la unión de diseño y la artesanía para crear objetos bellos que al mismo tiempo cuenten historias. Diseñadores y maestros artesanos de todo el Perú trabajan en conjunto mejorando los procesos de producción y apostando por la innovación.

DISEÑO INDUSTRIAL | PRODUCTO

2015
www.depa.com.pe

JUAN CARLOS BURGA, NELSON MUNARES, LUISA YUPA Y DANIEL COHEN

PERÚ

Proyecto de Remodelación de las Salas Permanentes del Museo de Arte de Lima MALI

La exposición, inaugurada en 2015, se instala en el 2º piso del Palacio de la Exposición (de 1872) sobre cerca de 5.000 m2. El proyecto ofrece un recorrido panorámico por los 3.000 años de arte en el Perú, desde el arte precolombino hasta el contemporáneo. La remodelación estructural del edificio así como la partición del espacio estuvo a cargo del arquitecto Emilio Soyer, mientras que el diseño museográfico y montaje fueron obra del departamento de museografía del museo. El diseño propone un patrón de exhibición neutro y versátil a los distintos formatos de las colecciones del MALI, sin perder la continuidad de la narrativa.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

Cliente: Museo de Arte de Lima MALI
2015

GABRIEL LAMA OLIART, DANIELA SANCHEZ, RICHARS MEZA, TALLER DETONADOR, SR. Z, 28 ARTISTAS PERUANOS Y MIEMBROS DEL MOVIMIENTO

bid_16 Finalista

PERÚ

#Amazoniaqui

Diseñar un movimiento social. #Amazoniaqui es el primer movimiento urbano para la conservación de la Amazonía. El objetivo es despertar a los jóvenes revelando el vínculo cotidiano que tienen con la selva y movilizarlos para crear una corriente cultural y educativa. Con ese fin se diseñó un flujo de acciones y dispositivos culturales para interactuar con jóvenes urbanos de 18 a 35 años, durante 9 semanas. El proyecto es de carácter colaborativo sustentado en el poder multiplicador de cada joven como embajador, a través de conversaciones en el mundo real y virtual de los jóvenes: intervenciones urbanas, dispositivos culturales y expresiones artísticas, contenido digital viral, eventos culturales de participación masiva.

DISEÑO INTEGRALES | TRANSVERSALES

Cliente: Usaid - ICAA: Iniciativa para la Conservación de la Amazonía Andina
2015
https://www.facebook.com/AMAZONIAQUI

SEBASTIÁN BURGA NÚÑEZ Y JOSÉ ABURTO ZOLEZZ'

PERÚ

bid_16 Finalista

Amarus, Duelo de Serpientes

Dos oponentes se enfrentan por turnos en una batalla mítica por el control del valle del Mantaro. Basado en el mito de los hermanos Aranway, de la cultura Huanca, este juego de estrategia exige a los participantes moverse de manera sigilosa y calculada esperando el momento oportuno para sacar toda su ferocidad pues la única forma de vencer es atacar el nido de del otro Amaru o morder su cuerpo antes que te alcance. A diferencia de cualquier otro juego de estrategia aquí las fichas están amarradas unas con otras formando una serpiente lo cual obliga a moverlas como una unidad. Deja que Wiracocha guíe tus movimientos y sobrevive al duelo de las serpientes.

DISEÑO INDUSTRIAL | PRODUCTO

2016
https://www.behance.net/bastianbestia

XABIER DÍAZ DE CERIO PIQUÉ, ILLA LIENDO TAGLE, MAGNO AGUILAR AIDA, LARISSA MERZTHAL, FERNANDO PRIETO, YUMI TERUYA Y GRUPO KONSUM

PERÚ

Pabellón de Montañas y Agua

Conceptualización, diseño y producción de 400 m2, en la feria climática Voces por el Clima, realizada con motivo de la Cumbre Mundial de Cambio Climático (COP20). En este espacio, el Ministerio del Ambiente (Minam) buscó explicar la importancia de los ecosistemas de montaña del planeta de una manera seria y sofisticada y a la vez ágil y amena. El reto fue concebir una propuesta viable y coherente, un espacio sostenible, con materiales reciclados y con huella de carbono cero. pensado como un gran espacio de aprendizaje. El recorrido se organizó mediante tres verbos de acción que motivaron a los visitantes a recorrerlo de una forma dinámica.

DISEÑO INTEGRALES | TRANSVERSALES

Cliente: Ministerio del Ambiente del Perú
2014

JULIO ADRIÁN GUERRERO URRESTI

PERÚ

II Vistámonos de Iquitos

Proyecto basado en las formas, colores, textura e historias que acompañan a los azulejos que llegaron desde España y Portugal durante la época del caucho. Consiste en la elaboración de 8 trajes basados en 8 edificaciones emblemáticas de la ciudad de Iquitos y fue presentado en el 149 Aniversario de la ciudad de Iquitos, en la vía pública y en el patio de Honor de Palacio de Gobierno en la ciudad de Lima. Para esta muestra se ha seleccionado la iconografía de Boras y Huitotos, dos pueblos que casi fueron exterminados por los llamados barones del caucho, para crear un símbolo que represente a todos estos pueblos afectados por el progreso y homenajearlos.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2016

JUAN CARLOS SZNAK, IAN SZNAK Y PATRICK SZNAK

PERÚ

bid_16 Finalista

hös˙eg// spreading warmth

Marca de ropa que busca invitar a salir, a romper la rutina y gozar de los beneficios del aire libre y la naturaleza. Es un emprendimiento social peruano que abriga a niños en comunidades alto andinas del Perú trabajando bajo el modelo Buy one, give one: por cada casaca que se compra, entregan otra a un niño en comunidades vulnerables. Su propósito es lograr ser una empresa social peruana que fomente el consumo consecuente y continuar trabajando en soluciones para esparcir calor en zonas alto andinas mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

DISEÑO INTEGRALES | TRANSVERSALES

2015
www.socialheater.com

VALERIE CROUSSE, GIULIANA GOTUZZO, RAÚL CÁRDENAS, VERONICA CROUSSE Y CARLOS ASCASIBAR

bid 16 Finalista

PERÚ

Chocolates Maraná

Maraná es una empresa peruana que produce barras de chocolate de forma artesanal con cacao proveniente de 3 diferentes regiones del Perú: Piura (Norte), Cusco (Andes) y San Martin (Selva). Icono creó la marca y el diseño y desarrollo de los envoltorios para sus chocolates. El objetivo era reflejar el origen peruano y artesanal de los productos y para ello se desarrollaron tres series de ilustraciones teniendo en cuenta el arte popular de cada región. En todos los casos, las escenas están relacionadas al proceso de elaboración del chocolate realzando las tradiciones y la cultura de cada lugar.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: Cacao Valley
2015

VALERIE CROUSSE, GIULIANA GOTUZZO Y BERNARDO SAMBRA

bid_16 Finalista

PERÚ

Frágil

The Living Oceans, una iniciativa sin fines de lucro, nació con el propósito de difundir, educar y crear conciencia sobre la belleza, fragilidad e importancia que tienen los océanos y sus habitantes para nuestro planeta. Frágil fue el concepto bajo el cual se realizaron, en paralelo, dos exposiciones de fotografía submarina, una campaña de comunicación y un libro. En el libro se desarrollaron 5 grandes capítulos que enlazados pudieran transmitir la idea de que, efectivamente, los océanos y sus habitantes son extremadamente frágiles pero que más frágil aún es el ser humano cuya vida depende casi enteramente del ecosistema marino.

DISEÑO INTEGRALES | TRANSVERSALES

Cliente: The Living Oceans
2014
www.icono.pe

ALFREDO BURGA, ROCÍO KITSUTA, ANDREA ZORRILLA, LUCÍA NOLASCO Y CLAUDIA BOGGIO

PERÚ

Innato

Innato es una marca de chocolates dirigidos a chefs, chocolateros artesanales y pastelerías. El cacao peruano es cada vez más valorado y era muy importante transmitir el origen de cada variante. El proyecto se trabajó desde el naming. Innato se refiere a algo que pertenece a la naturaleza de un ser desde su origen. Se generó un sistema que incluye el origen en el nombre de cada variante. En la expresión visual la huella contribuye al mismo concepto, pero es una huella que cuenta una historia, el viaje del cacao desde su estado natural hasta llegar a el producto que se tiene en las manos. Esta huella se sobrepone a la "I" de Innato que nos ayuda, a través del color, a diferenciar las variedades.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: Grupo Romex
2014

ALFREDO BURGA, FRANCO ZEGOVIA, YEERA CUEVA, JOAQUÍN VALDEZ Y CLAUDIA BOGGIO

bid_16 Finalista

PERÚ

Perú Design Net

Perú Design Net es una iniciativa que busca concienciar sobre la importancia del diseño para la transformación social, cultural y económica de nuestro país. Para ello se integraron diferentes grupos humanos, recursos y tecnologías para compartir habilidades y conocimientos alrededor de tres categorías: gastronomía, artesaníay turismo. Infinito desarrolló toda la identidad y gráfica ambiental de la Semana Perú Design Net. Su solución visual proyecta innovación y modernidad sin dejar de lado las raíces peruanas. Se creó un logo tipográfico a través de formas geométricas complejas que remiten a la transformación y que se relacionan con el diseño de los mantos andinos. Esta tipografía se integra con fotografías que aluden a los tres sectores.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: IED Madrid / Promperú
2015

2016

JAVIER RUBIO DEL VALLE

PERÚ

Ichma

Nacida en el taller de carpintería del diseñador, Luz propia responde a dos inquietudes de su autor: el buen uso del recurso maderero y el afianzamiento del diseño peruano de líneas modernas. Así nace Ichma, una lámpara concebida para ser fabricada con los retazos de maderas restos de otros trabajos, que en vez de ser quemadas o desechadas como basura producen otra pieza que se sustenta en un diseño limpio y honesto (lo que hay se ve), que resalta su funcionalidad.

DISEÑO INDUSTRIAL | PRODUCTO

2015

LUIS CHUMPITAZI Y SANDRA SALCEDO

PERÚ

Contigo Somos Mejores - Campaña de Concientización de Acciones en Metro de Lima

Campaña de concientización desarrollada e implementada entre los años 2013 y 2015 en las estaciones de la Linea 1 del Metro de Lima, con la finalidad de educar y promover hábitos de buen comportamiento en pro de una mejor convivencia, en dichas estaciones y en la vida diaria.

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

Cliente: Kilka - Línea 1, Metro de Lima
2013-2015
www.lingo.pe

INÉS MENACHO ORTEGA

PERÚ

bid 16 Finalista

La suave despensa del Perú

Homenaje al pequeño y gran agricultor del Perú, el proyecto está inspirado en el rescate de los alimentos peruanos. Por su geografía y potencial agrícola, el país tiene la oportunidad de convertirse en la gran despensa del mundo. El sabor, el olor y el color se trasladan a una fotografía y al diseño de pañuelos de gasa y seda. La serie es un homenaje a las diferentes regiones y al sustento orgánico del Perú, uno de los países en donde se ha dado una gran revolución en el campo de la gastronomía.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2015

2016

ROGER HIYANE YZENA Y FERNANDO FUJIMOTO

PERÚ

SN/T

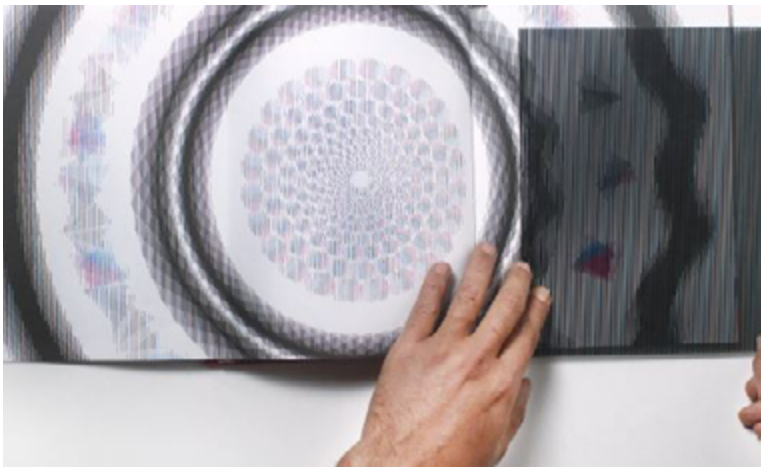
El segundo fotolibro de Fernando Fujimoto plantea un tránsito desde lo formal hasta lo abstracto, detonado por un suceso vinculado con la muerte. El libro es de producción casera con tapa blanda serigrafiada, impresión láser y cosido. Primera edición de 100 ejemplares numerados.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: KWY - Ediciones
2015

ROGER HIYANE

PERÚ



Maruamaru

Este libro es una colección de ilustraciones inspiradas en la convergencia de los símbolos de las culturas andina y japonesa que cobran vida al aplicar una antigua técnica de animación. El libro propone sumergirse en ese océano compartido de creatividad, con un guiño al subconsciente. Se han editado 200 ejemplares numerados.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

2014
rogerhiyane.com

IVAN CIRO PALOMINO HUAMANÍ

PERÚ

Hilando por la Paz

Ganador del concurso mundial Un póster por la paz organizado por la Oficina de las Naciones Unidas para el Desarme con la participación de más de 4.000 artistas de 125 países. El póster será usado para distintas piezas gráficas y distribuido por todo el mundo. Hilando por la paz reseña una bomba atómica que va desapareciendo por la acción mágica de los niños: "Cuando tengamos más niños divirtiéndose sin preocuparse por ninguna guerra o arma destructiva haremos que esa bomba desaparezca en su totalidad".

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: Oficina de Asuntos de Desarme de las Naciones Unidas
2016

2016

NATY MUÑOZ Y ASOCIACIÓN ARTESANÍA AWAY RUNA - CUYUMALCA

PERÚ

Proyecto Textil en Cuyumalca, Cajamarca - Colección Tarpuy Awana

Las mujeres y hombres de Cuyumalca en Chota, Cajamarca, han mantenido técnicas ancestrales en el hilado, y los teñidos con tintes naturales provenientes de plantas y cortezas, además del telar de cintura, propio de las naciones de los Andes. Sumados a la lana de oveja y al telar de pedal, han desarrollado una exquisita producción textil en la que es importante el proceso de memoria e identidad. Hoy, el reto es cómo dinamizar la tradición sin perderla y eso es lo que se han propuesto un grupo de tejedores tradicionales de Cuyumalca. La colección Tarpuy Awana consta de un cojín cuadrado, un cojín tubito, un tapiz y una alfombra. Se trabaja con alpaca, algodón pima, tanguis, nativo y otras mezclas de fibras naturales poniendo en valor las posibilidades y versatilidad de las mismas.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

Cliente: CITE-Centro de innovación tecnológica Koriwasi
2015

2016

PAOLA DE BERNARDI, MARÍA JULIA RAFFO, JORGE CORNEJO, SERGIO URDAY Y JORGE HIDALGO

PERÚ

Delfín, A Journey in Amazonia | la Travesía del Delfín
Publicación bilingüe que pretende descubrir el valor de la Amazonia peruana a través de la travesía del Delfín por la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Especie de bitácora que recuerda, al viajero, el recorrido y la magia encontrados en el río, el libro presenta la historia, cultura, mitos y leyendas, flora y fauna de la región así como algunas de las actividades guiadas a bordo del Delfín. Fotografiado e ilustrado con elementos, actividades, espacios e insumos representativos de la zona y de las embarcaciones, el libro concluye con un breve recorrido por la cocina y sus sabores amazónicos, mostrando algunas de las recetas degustadas en la travesía.
Créditos: María Julia Raffo (coordinación), Jorge Cornejo (edición general), Sergio Urday (edición fotográfica), Paola de Bernardi (dirección de arte y diseño) y Jorge Hidalgo (diseño y diagramación).

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: Delfín Amazon Cruises SAC
2014

MICHAEL PRADO

PERÚ

bid 16 Finalista

B-A-S-E-S

Serie de afiches que buscan convocar a los docentes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica para que envíen los trabajos de sus alumnos a la Oficina de Publicaciones, responsable del bianuario que lleva el mismo nombre. La edición 2014-2015 gira en torno a los conceptos de operar, vincular y transformar, y de cómo estos se llevan a la practica en la vida académica. Para ello se utilizó la barra oblicua en tres colores diferentes. Asimismo estas barras pueden combinarse para representar las relaciones entre los conceptos.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: Facultad de Arquitectura y Urbanismo
de la Pontificia Universidad Católica del Perú
2016

KAREEN NISHIMURA DOY Y RICARDO GELDRES PIUMATTI

PERÚ

Serie Híbrido

En la Serie Híbrido confluyen el conocimiento ancestral de las artesanas de Lamas y el lenguaje de diseño de Rika. Las piezas combinan cerámica modelada a mano con técnicas ancestrales de la amazonía peruana y válvulas de neumáticos recuperados, cosidos a mano con cuerda. La producción se realiza en colaboración con la Asociación de Artesanos Waska Waska Warmi Wasi de Lamas, San Martín.

DISEÑO INDUSTRIAL | PRODUCTO

2015

MICAELA LLOSA

PERÚ

Proyecto Alba

Philomena es una marca que trabaja con artesanos de todo el Perú rescatando técnicas ancestrales y valorando las fibras naturales. Alba es la luz que antecede al amanecer, es el día que despierta ante la noche. Es luz, esperanza, un nuevo comienzo. Muchas mujeres en Perú se ven obligadas a viajar a la ciudad de Lima para tratarse de cáncer ya que en provincias el sistema médico es bastante precario. Mientras esperan sus citas, pasan mucho tiempo solas. Alba es un proyecto de bordado que, a través del trabajo manual, busca distraer y dar un objetivo a las mujeres mientras esperan su tratamiento. Philomena es una marca que trabaja con artesanos de todo el Perú rescatando técnicas ancestrales y valorando las fibras naturales.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2015-2016

JULIO ISHIYAMA, PAU CASALS Y PALOMA ESTREMADOYRO

bid_ 16 Finalista

PERÚ

Cemento Mochica

Con el desafío de crear una marca más emocional, que lograra un vínculo cercano con sus principales consumidores (maestros de obra y autoconstructores), nace Mochica, marca con propuesta de valor diferenciada que busca enaltecer el orgullo y la fuerza de su gente. Mediante un universo visual inspirado en la cultura del mismo nombre, donde colores terrosos y cortes diagonales envuelven el empaque (paquete - packaging), se encumbra al personaje principal, el guerrero mochica, que refleja los valores y el vigor de los norteños. Asimismo, aprovechando la riqueza visual de la cultura moche, y acompañado de una tipografía sólida y consistente, se creó un sistema de pictogramas inspirado en ese pasado bajo el gran reto de reflejar gráficamente el modo de uso del producto de manera sintetizada.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: Cementos Pacasmayo Sac
2015
www.studioa.com.pe

VACIDE ERDA ZIMIC

PERÚ

Princesa Inca

Esta colección es el resultado de la recopilación de imágenes de los huacos y textiles de las culturas del Perú. La diseñadora escoge como recurso a la serpiente, que en la cultura nazca representa el mundo interior. La colección consta de un collar y aretes (pendientes) hechos de fieltro reciclado de los gorros que se usan en la sierra del Perú, compuestos de 100% lana de oveja, cortados a mano y bordados con cuentas.

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

2016
www.vacideerdazimic.pe

ANDRÉS CARVAJAL

PERÚ

Personalized Travel

Personalized Travel es una plataforma turística que fomenta un turismo responsable teniendo en cuenta el impacto económico, social y ecológico de una actividad crucial para el Perú. Su principal propuesta de valor es poder revalorizar el souvenir para utilizarlo como un vehículo que cuente historias de personas involucradas en su diseño y creación. Cada objeto es representativo de la cultura peruana que se evidencia mediante formas, texturas y procesos productivos que rescatan tradiciones y culturas variadas. En cada objeto se encuentra un QR Code que permite al viajero tener acceso a una experiencia digital inmersiva antes, durante y después de su viaje, con un formato original totalmente. Para la creación de dichos objetos, Personalized Travel estableció alianzas con otras iniciativas peruanas que comparten una filosofía alineada del turismo sostenible, fomentando de esta manera el desarrollo de las personas, comunidades y empresas, en definitiva un nuevo desarrollo del país.

DISEÑO DE SERVICIOS / TELEFÓNICA I+D

Cliente: Personalized.Travel
2015
www.personalized.travel

VERÓNICA MAJLUF, RALPH BAUER Y WEI LIAO

PERÚ

Proyecto Amil

Diseño de la identidad gráfica de una plataforma móvil de arte contemporáneo no comercial que busca tender puentes entre la escena local y la internacional. El reto fue alinear "proyecto" al nombre de la ciudad de "Lima", al revés. La solución: una identidad tipográfica clara e inteligente en la que el nombre es el protagonista, lo que se evidencia en sus distintas aplicaciones como la página web, las redes sociales y la papelería. El trabajo incluyó también el diseño de la identidad gráfica de los distintos proyectos del cliente, una propuesta que se transforma a partir de los conceptos planteados por los diferentes artistas. Tipografía, fotografía y color dialogan de manera ágil, flexible y lúdica en invitaciones impresas y digitales, carteles, museografías y publicaciones.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Cliente: Proyecto Amil
2015

ORGANIZA

di_mad

CENTRAL DE DISEÑO

COLABORAN

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN

Cooperación Española
CULTURA + DESARROLLO/ACERCA

MADRID

APOYAN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

MATADERO MADRID