



bid\_16

5ª bienal  
iberoamericana  
de diseño

**bid\_**  
**08** —

**bid\_**  
**10** —

**bid\_**  
**12** —

**bid\_**  
**14** —

...

. . . **2016 es un año bid\_**

A fashion exhibition in a modern gallery. In the foreground, a black mannequin stands on a wooden platform, wearing a black top and a voluminous, patterned skirt. To the right, several people are gathered around a display case, examining items. The background features more mannequins, clothing racks, and red display panels. The space is lit with warm, ambient lighting, and the ceiling has exposed beams and hanging lights. A white circular graphic with the text 'bid\_16' is overlaid in the center.

**bid\_16**



## Qué es la BID

### Marca de Diseño Iberoamericano

La Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) es una exposición que tiene lugar en la **Central de Diseño de Matadero, en Madrid**. Es organizada por la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD) y por la Fundación Diseño Madrid y **es la cita más importante del diseño contemporáneo iberoamericano**.

La muestra central de la BID reúne las mejores expresiones del diseño actual de **23 países** (Latinoamérica, España y Portugal), representados por **más de 400 proyectos** seleccionados por un jurado internacional.

Los trabajos involucran **todas las áreas del diseño**: gráfico y comunicación visual, textil y moda, digital, de producto, interiorismo, de servicios y proyectos transversales.

La BID llega a su **5ª edición** y se consolida, una vez más, como un punto de encuentro y de convergencia para creadores, empresas y centros de formación.



## ¿Por qué ser parte de la BID?

Las cifras de todas las ediciones sitúan a la BID como el evento más importante de Diseño en los países latinoamericanos y el sur de Europa.



**23**

países involucrados



**400 mil**

visitas a nuestra web



**1.600**

participantes en la exposición BID

En la que se involucran profesionales, empresas, escuelas, universidades y estudiantes.



**+67 mil**

entradas en Google

**+13 mil**

likes en Facebook



**150 mil**

visitantes

En las 35 actividades de entrada libre y gratuita.

**+20 mil**

likes en Instagram



200.000 personas de todo el mundo reunidas en una exposición que tiene su espacio físico y virtual.

**10 mil**  
catálogos impresos

Con los proyectos seleccionados. Incluyen fichad técnica, fotos, textos de los jurados, del comité asesor, de los patrocinadores y de la organización.

**1.600**  
proyectos seleccionados de todas las áreas del diseño

**250**  
centros universitarios y universidades

Vinculados en la red BID de enseñanza que estrechan lazos profesionales y culturales entre profesores, alumnos y profesionales.

**42**

itinerancias BID

Expuestas de manera individual o dentro de otros eventos, en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Hungría, Honduras, Panamá, Rumania, Uruguay, Venezuela, entre otros países.

Diseño gráfico, digital, moda y complementos, diseño de producto/industrial, interiorismo/espacios, diseño de servicios y proyectos transversales.

**+3 mil**  
impactos de prensa

El interés de los medios de comunicación por las tendencias del diseño iberoamericano se expresa en la buena acogida en prensa, radio, TV y medios digitales.



La 4ª cuarta edición de la BID ha sido un paso más en la consolidación de unos de los proyectos que señalan a Iberoamérica como territorio de creciente interés para el Diseño, por su **capacidad de transformación, valor creativo y cultural** y de dar **soluciones a problemas**. Las presentaciones de trabajos y las presentaciones y actividades de la Zona de Encuentro BID pusieron en evidencia que en las realidades sociales de Iberoamérica el diseño está asociado, no a la banalidad sino a la búsqueda de vías para el desarrollo de nuevas actividades económicas, con la sostenibilidad y la experimentación.

#### **Galería de imágenes BID14**

<http://goo.gl/2UerJu>

#### **Galería de trabajos**

[http://galerias.bid-dimad.org/bid\\_14/](http://galerias.bid-dimad.org/bid_14/)

#### **Programa Zona de Encuentro BID14**

<http://goo.gl/juMKfe>

#### **Programa en centros formativos de Madrid\_BID4**

<http://goo.gl/AN03JE>

#### **Programa detallado en web\_BID14**

[http://www.bid-dimad.org/fecha/martes\\_25/](http://www.bid-dimad.org/fecha/martes_25/)

#### **Impactos de prensa BID14**

[http://www.bid-dimad.org/tipos\\_prensa/impactos/](http://www.bid-dimad.org/tipos_prensa/impactos/)

#### **Itinerancias BID14**

<http://www.bid-dimad.org/itinerancias/>

## **Catálogos**

---

#### **BID08**

<http://goo.gl/djNpFq>



#### **BID10**

<http://goo.gl/Lwwgp0>



#### **BID12**

<http://goo.gl/IfYC0A>



#### **BID14**

<http://goo.gl/cCKZfF>





### 35 Actividades semana inaugural

Ráfagas  
Mesas redondas  
Mesas de trabajo  
Conferencias  
Presentaciones  
Experiencias  
Jornadas  
Diálogos  
Talleres

### Programa Comunidad bid\_

20 Diseñadores\_  
11 Universidades \_  
18 Actividades\_  
500 inscritos a la semana inaugural  
45.000 visitantes a la exposición BID14



La Bienal Iberoamericana de Diseño (BID), exposición que tiene lugar cada dos años en la **Central de Diseño de Matadero Madrid**, está organizada por la Asociación Diseñadores de Madrid y la **Fundación Diseño Madrid** y es la cita más importante del diseño contemporáneo iberoamericano.

La exposición central de la BID muestra, concentradas, las mejores expresiones del diseño reciente de los **23 países de Latinoamérica, España y Portugal** y está formada por más de **400 trabajos** de diseñadores de todas las áreas del Diseño: Gráfico y comunicación visual, Textil y Moda, Digital y Diseño de Producto, Interiorismo, Diseño de servicios y proyectos transversales. Entre estos trabajos, seleccionados por el **Comité Asesor** de la BID, un **Jurado internacional** señala los mejores por categoría y otorga los premios internacionales.

La Bienal Iberoamericana de Diseño llega a su **quinta edición** consolidada como un punto de encuentro y convergencia para **creadores, empresas y centros de formación**.

La convocatoria está abierta a diseñadores, productores y empresas de **23 países**.

El equipo de trabajo está formado por un comité asesor y colaboradores internacionales, por un jurado de distintas nacionalidades, socios a ambos lados del Atlántico, colectivos de apoyo y alumnos en prácticas de diferentes universidades y escuelas de todos los países involucrados.



Los **temas eje** en los que hacemos incidencia son **innovación**, experimentación, **emprendimiento**, **sostenibilidad**, creatividad, nuevas ideas, **desarrollo**, **investigación** tecnológica, diseño para todos, **inclusión social**, cooperación.

La BID consiste en **una gran exposición** y en una **Zona de Encuentro BID\_ Seminario/semana** inaugural con destacados invitados y cerca de **35 actividades** de **entrada libre y gratuita** (conferencias talleres, networking, ráfagas mesas redondas) para compartir experiencias, darse a conocer, contrastar **proyectos** y **metodologías** de trabajo y generar fuentes de **negocio** y **mercado**.

La BID es una exposición que permite al público acercarse a la disciplina del diseño y su entorno y un punto de encuentro, por un lado para la **reflexión** y el **pensamiento** y, por el otro, para establecer relaciones entre **profesionales** y con **empresas** del sector.

Los diseñadores participantes forman parte de un **catálogo** (impreso y digital). Casi **400 entradas**, biografías, descripciones y fotografías de trabajos forman parte de ese catálogo y de una **galería virtual** en la web. Este documento es un resumen histórico y fuente de referencia del sector en el diseño iberoamericano. Cada edición, a su vez, remite a la anterior.

La inclusión en ese catálogo implica un prestigio cada vez mayor en función del prestigio del propio proyecto y para los participantes el **Sello BID** es un reconocimiento y una marca de calidad que se refuerza con los **17 premios** y sus menciones otorgados por un jurado internacional formado por profesionales de referencia. Los participantes pueden utilizar el Sello BID, **garantía de calidad** y de **marca iberoamericana**.



Por otro lado la BID se extiende en el tiempo a través de sus **itinerancias**, que se desarrollan de manera individual o dentro de otros festivales, encuentros o programaciones de diseño. Hemos estado en distintas ediciones en Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Uruguay, Guatemala, Colombia, Cuba, Costa Rica, Panamá, Hungría.



La BID tiene una gran capacidad de convocatoria y en su última edición (2014) se ha consolidado claramente como un evento con capacidad de representatividad y como un **foro para generar ideas y sinergias en el sector**, tanto entre profesionales como entre profesionales y empresas, escuelas y universidades, formadores y estudiantes. Su amplio programa logró reunir a un importante número de personas para reflexionar y debatir sobre **nuevos modelos de producción**, nuevos usos de materiales, **nuevos modelos de negocios** y de **emprendimiento**,

propuestas de **integración social** y formación de jóvenes y **futuros profesionales**. En las actividades propuestas se trabajó sobre **procesos**, interpretaciones, **experiencias** y maneras de pensar la sociedad y vivir en ella desde el diseño desde **la voluntad de lo colectivo**.

Áreas de **salud, tecnología**, planificación urbana, la integración de la **ciencia** y la **industria** en los procesos de diseño y el **pensamiento diseño** o Design Thinking son temas tratados por la BID en **diálogo transversal** con otras disciplinas, como la arquitectura, la medicina, la ciencia, la fotografía, las humanidades.

La **Marca Iberoamérica** en diseño y el **Sello BID** ya son un signo de reconocimiento en el sector.

**La BID16 sigue en camino y continúa su andadura hacia noviembre 2016.**

Los requisitos de participación en la **edición BID16** están en nuestra [página web](#), donde se encuentra un **documento explicativo** con el material que debe ser enviado, el cronograma y las **bases de la convocatoria** en general.

El jurado otorgará **17 premios** diferentes, 7 de los cuales corresponden a las **categorías** en todas las áreas del diseño donde pueden participar todos los diseñadores. Los restantes 9 son los premios **especiales**, ligados a los **ejes temáticos**: innovación, experimentación, emprendimiento, sostenibilidad, creatividad, desarrollo e investigación tecnológica, entre otros.

Información BID16: <http://goo.gl/pQuswm>

Bases de la convocatoria: <http://goo.gl/121y1E>

Preguntas frecuentes: <http://goo.gl/PGi1eG>





# Perfil premios BID16 - Premios por categoría



## Diseño de producto/industrial

Producto en serie, producto autoproducido, colecciones, manufactura artesanal, manufactura digital, investigación aplicada, materiales, movilidad, salud, mobiliario, mobiliario urbano, iluminación, proyectos integrados...



## Diseño de servicios/ Telefónica I+D

Propuestas de diseño estratégico que muestren procesos, ideación, diseño, sistemas, evaluación y resultados en la experiencia de usuario.



## Diseño de interiores/ espacios

Interiorismo, iluminación, instalaciones, arquitectura efímera, equipamientos culturales, museografía, retail, proyectos integrados...



## Diseño de moda, textiles y complementos

Indumentaria, colecciones, vestuario, patterns, tejidos, materiales, calzado, bolsos, sombrerería, joyería, complementos, proyectos integrados...



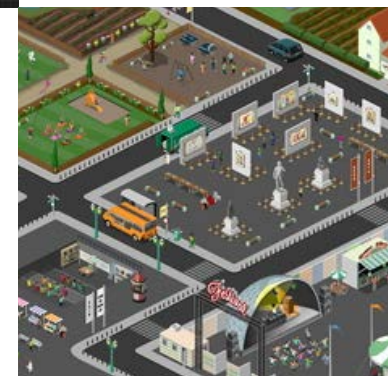
## Diseño gráfico y comunicación visual

Editorial, tipografía, carteles, logos e identidad gráfica, señalética, packaging, comunicación visual, conjunto de elementos combinados, proyectos integrados...



## Diseño digital

Webs, apps, motion graphics, animación, videojuegos, instalaciones interactivas, proyectos integrados...



## Diseño integral/ transversal

Proyectos en la intersección de varias categorías.



# Perfil premios BID16 - Premios especiales



Diseño y Participación ciudadana / UCCI



Diseño y Sostenibilidad



Diseño y Empresa



Diseño para Todos / Fundación ONCE



Diseño para (por y con) la cultura



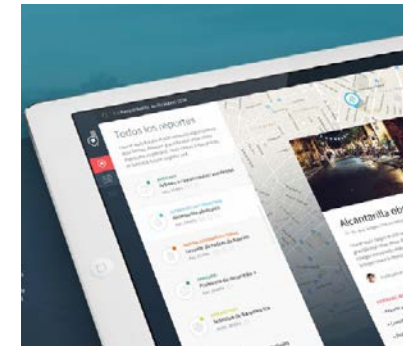
Diseño para el Desarrollo / Cooperación Española



Diseño y Publicaciones de Diseño



Diseño y Emprendimiento



Diseño e Innovación



Diseño y Ciudad

ORGANIZA

**di\_mad**  
**CENTRAL DE DISEÑO**

APOYAN



COLABORAN



PARTICIPA