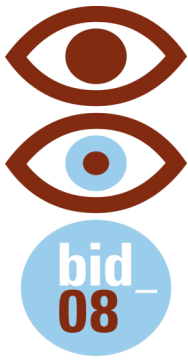


bienal
iberoamericana
de diseño

bienal
ibero-americana
de design



bid_08

Mesa redonda: Gráfica en Iberoamérica

Día: 28 de noviembre de 2008

Hora: 19:00 horas

Lugar: Instituto Europeo di Design (IED) – Sede Larra
C/ Larra, 14

Ponentes: Pep Carrió (España), Peter Mussfeld (Ecuador), Alejandro Ros (Argentina), Teresa Mulet (Venezuela), Patricio Pozo (Chile)
Presenta: Alejandro Castillo / DIMAD

Potente, con variedad de registros, dueña de un lenguaje visual arrollador, la gráfica iberoamericana habla con voz propia.

Representantes de distintos países presentarán propuestas de trabajo propias y de otros diseñadores para compartirlas con el público, enmarcando su quehacer en una reflexión sobre el papel del diseñador frente a la profesión, frente a los clientes y a la demanda de diseño.

Este debate permitirá vislumbrar una radiografía del diseño iberoamericano, sobre sus propuestas, soluciones y reflexiones, considerando al diseño como un fértil laboratorio de ideas.

Perfiles:

Istituto Europeo di Design

El Instituto Europeo di Design imparte disciplinas de Design, Moda, Artes Visuales (Gráfico, Digital y Virtual) y Comunicación.

IEDMadrid tiene dos sedes: Larra, dedicada a Masters y Cursos de especialización, y Altamira, dedicada a formación básica con estudios trienales.

IED Madrid no solo es un Centro de formación en diseño sino un Centro promotor del mismo con una amplia programación de actividades y encuentros de carácter internacional gracias a la red IED que se extiende por Milán, Roma, Turín, Venecia, Barcelona y São Paulo.

Pep Carrió. Carrió Sánchez Lacasta

Madrid, España, 1994

Estudio integrado por Pep Carrió, Sonia Sánchez, Paco Lacasta, Amador Caballero, Antonio Fernández, Lucía Serra e Iñaki Pérez. Su especialización es el diseño editorial y gráfico aplicado a imagen de marca y comunicación corporativa, exposiciones y actividades culturales. Entre sus principales clientes figuran: Camper Ediciones Santillana, El País/Aguilar, Farrutx, Fundación Mapfre, Instituto de la Juventud, Ministerio de Cultura, Museo Thyssen-Bornemisza. Su trabajo ha sido reconocido en publicaciones nacionales e internacionales, obtuvo, entre otros, el Premio AEPD - Clásicos Universales (2002); Premio Daniel Gil de Diseño Editorial categoría libro institucional (1992-2002) y en la categoría colección de libros: José Ortega y Gasset. Obras completas; Museo Thyssen-Bornemisza (2004); nominación Premios Laus categoría gráfica institucional: Bibliotecas Hispánica e Islámica, Ministerio de Asuntos Exteriores (2005), y el Graphis Design Annual Gold Award: CD Swan Dive.

Peter Mussfeld

Alemania (1938), residente en Guayaquil, Ecuador

Diseñador gráfico especializado en logos e imagen corporativa. Es pintor, ilustrador y grabador y desde hace unos años se dedica al diseño textil (ropa, tapices y alfombras). Estudió en las Academias de Arte de Dresden y Dusseldorf en Alemania. Participó en la exposición internacional "Grabado Latinoamericano", en el Museo de Arte Moderno de Nueva York, junto a obras de Diego Rivera, Joaquín Torres García, David Alfaro Siqueiros, Wilfredo Lam, entre otros y algunas de sus obras forman parte de colección permanente de dicho museo. Fue catedrático de Diseño en la escuela de Bellas Artes en Guayaquil, en la Universidad Laica de Guayaquil y en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera en Guayaquil. Director de Arte y socio propietario de la agencia de publicidad Norlop-Thompson hasta el año 1989 en el que crea su actual Estudio de Diseño Gráfico "Versus" especializado en consultorías para la banca, la industria, el comercio y empresas de promoción turística a nivel nacional e internacional.

Alejandro Ros

Tucumán, Argentina, 1964

Licenciado en diseño gráfico. Ha realizado trabajos para Página/12 (suplemento Radar, Las/12, Página /30, colecciones de CD's,) para la revista Ramona y para MTV. En el área musical ha desempeñado como diseñador gráfico para destacados músicos contemporáneos y es el artífice de gran parte de portadas de discos de las de músicos argentinos como Soda Stereo, Juana Molina, Fito Páez, Spinetta, Babasónicos, Divididos, Bersuit, Auténticos Decadentes, Vicentino o Julieta Venegas por nombrar sólo algunos. Además diseñó libros para Maitena, Javier Calamaro y el humorista Rep.

Sus trabajos han figurado en diversos eventos, como Muestra Ser Local del Museo de Arquitectura de Buenos Aires, junto a Isidro Ferrer y Keizo Matsui (2005); y la Muestra en Popayán (Colombia, 2005). Las revistas Tecknaren (Suecia, 2008), Eye (Inglaterra, 2007) y IDN (China, 2006) también han incluido sus proyectos, así como el libro Latin American Graphic Design (Taschen, 2008). En 2006 publicó Diseño gráfico (Editorial Argonauta).

Teresa Mulet

Caracas, Venezuela, 1970

Diseñadora gráfica egresada y fundadora de la escuela PROdiseño, ha realizado estudios de filosofía en la Universidad Central de Venezuela y un Master "total design" con el maestro AG. Fronzoni, Milano-Italia.

Creadora del "studio-T. total design" donde le da gran atención a la tipografía como base del proyecto visual, aplicado en las áreas de la comunicación, el diseño, el arte y la arquitectura. Italia, Suiza, Alemania, Puerto Rico y Venezuela, 1999-2008. Actualmente desarrolla su proyecto personal, denominado "tipo útil@" donde plantea que se puede partir de un sistema tipográfico para crear una familia de objetos utilitarios.

Las tonalidades cromáticas usadas por Mulet confrontan al espectador con lo insólito; colores que desbordan desarrollando un discurso propio, uno hipnótico, que seduce a pesar o, quizá paradójicamente, por su carácter transgresor.

Pozo Marcic Ensemble. Nevenka Marcic y Patricio Pozo

Santiago de Chile, Chile, 1998

Nevenka Marcic y Patricio Pozo forman su estudio en 1998, desarrollando en Santiago de Chile, proyectos del área editorial, cultural y de identidad visual. El estudio también lo integran Coca Lyon, Andrea Iruretagoyena y Adela Marín. Por más de 15 años han diseñado la identidad visual de los reconocidos hoteles Explora, presentes en Patagonia, Atacama e Isla de Pascua (Premio Identidad País, Chile Diseño 2005). Otros proyectos recientes incluyen Copiar el Edén: Arte Reciente en Chile (Premio Altazor 2008), lanzado este año en la Tate Modern de Londres; la serie de libros Pensamiento Propio (Premio editorial, Chile Diseño, 2005), y la imagen y diseño gráfico del Pabellón de Chile en la Trienal de Arquitectura de Lisboa 2007, entre otros. Actualmente se encuentran diseñando la identidad visual de la primera Trienal de Arte de Chile 2009. Fueron incluidos recientemente en la edición Latin American Graphic Design de Editorial Taschen.

bienal
iberoamericana
de diseño

bienal
ibero-americana
de design

Alejandro Castillo

Arquitecto de interiores por la Universidad politécnica de Madrid

Máster en Estrategia e Identidad Corporativa en el IED

Tras desembarcar profesionalmente en el mundo de la arquitectura del que ha sido docente durante seis años, su trabajo es diseñar nuevas estrategias en identidad global para empresas e instituciones.

Ponente habitual de Marketing Estratégico en el "Master de Desarrollo Inmobiliario", (MDI) de la Universidad Politécnica de Madrid.

Profesor de Marketing Estratégico e Identidad Corporativa en el "Master de Diseño y Arquitectura de Interior" (MDAI) de la universidad Politécnica de Madrid.

Co-director del Curso de Especialización "Diseñar para empresas" en el Instituto Europeo di Design de Madrid.

Más información

Central de Diseño Coordinación

info@bid-dimad.org

www.bid-dimad.org

+34 91 474 67 80/87

Yolanda Lojo Comunicación

lojo@bid-dimad.org

yolandalojo@gmail.com

+34 636 47 42 43

22 países iberoamericanos

260 diseñadores

320 trabajos

50 centros de formación del diseño

7 exposiciones

del 24 de Noviembre al 1 de febrero

ORGANIZA

di_mad

COORGANIZA Y PATROCINA



SEDE EXPOSICIÓN BID

MATADERO CENTRAL DE DISEÑO

COLABORAN



APOYAN



www.bid-dimad.org