



## bid\_08

### **Conferencia: Gráfica para televisión**

Día: 28 de noviembre de 2008

Hora: 12:00 horas

Lugar: Escuela de Arte 10

Avenida Ciudad de Barcelona, 25

**Ponente: Gabriela Rodríguez**

**Presenta: Luis Conde Arranz/ DIMAD**

El diseño gráfico en la actualidad desempeña un papel preponderante en la industria televisiva. Signos de identidad, marca, estética, vínculos emotivos e intelectuales juegan un papel conjunto para llegar a un resultado muy claro: captar la atención del espectador.

Gráfica de impacto, que refleje estilo, solidez y perdurabilidad son el punto de partida que debe asumir quien trabaje esta rama de la disciplina. Un área que tiene sus códigos específicos en función de una estrategia.

La conferencia versará sobre estas claves a partir de casos concretos como el alto impacto del proyecto para Canal Once TV de México que ha logrado múltiples premios.

#### **Perfiles:**

##### **Escuela de Arte 10**

La Escuela de Arte Numero 10 de Madrid es un Centro de formación en Artes Visuales de carácter público dependiente de la Consejería de educación de la Comunidad de Madrid. Tiene formación equivalente a diplomatura universitaria en Diseño Gráfico y formación técnica superior en Grabado y Técnicas de Estampación, Fotografía Artística e Ilustración. Es un Centro centenario tradicionalmente dedicado a las artes del libro. Estudian unos 600 alumnos en turnos de mañana y tarde.

##### **Gabriela Rodríguez**

México, (México D.F.), 1956

Lleva más de 25 años diseñando en México y otros países, dedicándose al análisis, la investigación, la comprensión y el ejercicio del diseño como herramienta de desarrollo, lo que la ha llevado a vincularse estrechamente con el mundo científico y académico nacional e internacional. Ha trabajado en casi todos los campos del diseño: catálogos de arte, revistas y libros de texto, diseño de marcas, diseño de campañas sociales y políticas, diseño de campañas de comunicación y su aplicación en todos los soportes promocionales, spots para televisión, vídeos promocionales de marca, diseño web y diseño aplicado a grandes espacios públicos. Ha sido reconocida con premios nacionales e internacionales y ha trabajado con importantes firmas mexicanas e internacionales como Telmex, Cinemex, Notimex, Cato Partners de Australia y Telefónica.

##### **Luis Conde Arranz/ DIMAD**

Madrid, España

Se licenció en Bellas Artes por UCM en escultura y en restauración de obras de arte. Realizó diferentes estudios de especialización, entre ellos de Diseño Gráfico, profesión en la que continúa ejerciendo desde 1990 y que combina con la docencia como profesor de Proyectos de Diseño Gráfico de estudios de grado superior en la Escuela de Arte 10 de Madrid.

bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

## Más información

### Central de Diseño Coordinación

[info@bid-dimad.org](mailto:info@bid-dimad.org)

[www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org)

+34 91 474 67 80/87

### Yolanda Lojo Comunicación

[lojo@bid-dimad.org](mailto:lojo@bid-dimad.org)

[yolandalojo@gmail.com](mailto:yolandalojo@gmail.com)

+34 636 47 42 43

22 países iberoamericanos  
260 diseñadores  
320 trabajos  
50 centros de formación del diseño  
7 exposiciones

del 24 de Noviembre al 1 de febrero

ORGANIZA

**di\_mad**

COORDINIZA Y PATROCINA

FUNDACION  
**Banco Santander**

SEDE EXPOSICIÓN BID

**MATADERO** CENTRAL DE DISEÑO

COLABORAN



APOYAN



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaría-Geral  
Ibero-Americana

CASAMÉRICA



EMBAYADA DE MÉXICO

INSTITUTO DE MÉXICO EN ESPAÑA

escueladeartenúmerodiez



[www.bid-dimad.org](http://www.bid-dimad.org)