



bid_08

Conferencia: El factor diseño en el desarrollo de ecomarcas

Día: 28 de noviembre de 2008

Hora: de 9:00 a 11:00 horas

Lugar: IED/Diplomatura-Palacio de Altamira
C/ Flor Alta, 8

Ponentes: Gonzalo Castillo

Presenta: Javier Fernández/ DIMAD

El tema del medio ambiente es un tema que toda marca debería tener en cuenta en los tiempos que corren. En un contexto en donde el consumidor aumenta cada vez más su poder y se encuentra al mismo tiempo con todo tipo de mensajes, el eco marketing debe dar en la diana con precisión para posicionar ideas y productos con una visión clara.

Gonzalo Castillo, socio director de branding y comunicación visual de la empresa chilena Procorp, hablará acerca de las claves para una gestión estratégica de las empresas que quieran ser y parecer ecológicamente sustentables y de los atributos emocionales y funcionales basados en el respeto por el medioambiente asumiendo un compromiso ético y activo con la sustentabilidad.

“Los requisitos para construir una marca que promueva el concepto y la práctica de la responsabilidad social empresaria deben buscarse en el ADN de la marca y no en las declamaciones que pueden hacerse en una campaña aislada”. Gonzalo Castillo

Perfiles:

Gonzalo Castillo

Santiago de Chile, Chile, 1956

Ha sido diseñador y jefe de proyectos de diseño del Departamento de Sistema en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica de Chile y Profesor de Diseño en la Universidad Diego Portales. En 1986 fundó, junto a otros tres profesionales, la empresa Proyectos Corporativos Ltda., hoy Procorp, especializada en el desarrollo de asesorías y proyectos de identidad corporativa, y una de las más importantes en el contexto latinoamericano. En ella dirige la Oficina de Marcas y Comunicación Visual. Ha sido presidente de la Asociación Chilena de Empresas de Diseño, Qvid. En 2005 funda y en 2007 preside los premios ChileDiseño a la vez que es jurado en diversos premios y concursos latinoamericanos.

Javier Fernández

Es psicólogo analista e investigador en identidad y comunicación corporativa, profesor en la Escuela de Arte nº 10 y en el Instituto Europeo de Design de Madrid, secretario de la Junta Directiva de DIMAD y responsable de formación en la Central de Diseño de Matadero-Madrid.

bienal
iberoamericana
de diseño

bienal
ibero-americana
de design

Más información

Central de Diseño Coordinación

info@bid-dimad.org

www.bid-dimad.org

+34 91 474 67 80/87

Yolanda Lojo Comunicación

lojo@bid-dimad.org

yolandalojo@gmail.com

+34 636 47 42 43

22 países iberoamericanos
260 diseñadores
320 trabajos
50 centros de formación del diseño
7 exposiciones

del 24 de Noviembre al 1 de febrero

ORGANIZA

di_mad

COORDINIZA Y PATROCINA

FUNDACION
Banco Santander

SEDE EXPOSICIÓN BID

MATADERO CENTRAL DE DISEÑO

COLABORAN



APOYAN



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaría-Geral
Ibero-Americana

CASAMÉRICA



EMBAXADA DE MÉXICO

INSTITUTO DE MÉXICO EN ESPAÑA

escueladeartenúmerodiez



www.bid-dimad.org