



bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

# RÁFAGAS BID DISEÑO GRÁFICO HOY

Central de Diseño- Aula- Matadero Madrid  
Jueves 25 de noviembre  
20h30

## PRESENTAN

Oyer Corazón

## PONENTES

Julius Wiedemann (Brasil)

Giovanni Vannucchi (Italia-Brasil)

## PARTICIPAN

Susana Machicao (Bolivia)

Fernando Prieto (Perú)

Miryam Anllo (España)

Felipe Ridaó (Uruguay)

Oswaldo Terreros (Ecuador)

Rodrigo Sanchez (España)

Antonio Romero (El Salvador)

Adriana Sánchez-Mejorada (México)

Isidro Ferrer (España)

Xabier Díaz de Cerio (Perú)

Gabriel Piovanetti (Puerto Rico)

Juan David Díez (Colombia)

Luis Montenegro Lafont (Venezuela)

Pablo Iturralde (Ecuador)

## • PERFILES

### Julius Wiedemann

Julius Wiedemann nació en Brasil y ha vivido y trabajado en Japón, Alemania y Reino Unido. Estudió Diseño y Marketing en su país natal antes de empezar en publicidad y diseño, pasando más tarde a la edición de revistas sobre temas digitales en Japón. Desde 2001 ha trabajado como editor a cargo del área de diseño para TASCHEN, y desde entonces ha editado cerca de 40 publicaciones. Ha sido jurado de numerosos concursos, incluidos el D&AD, el Art Directors Club y la Tokyo Design Week.

También ha colaborado en revistas con ensayos sobre cultura, diseño, tecnología y comunicación. En 2010, Wiedemann también ha asumido el cargo de director de publicaciones digitales en Taschen.

ORGANIZAN

CENTRAL  
DE DISEÑO di\_mad

COLABORAN



APOYA



ddi



bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

## Giovanni Vannucchi

Diseñador y arquitecto, socio director de Oz Design empresa creada en 1979 y elegida por dos años consecutivos la mejor empresa de diseño de Brasil. Hoy acumula premios nacionales e internacionales como los Premios Bienales de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Brasil. Oz Design ha expuesto sus trabajos en Estados Unidos, Alemania, Perú y México. Ha sido uno de los fundadores y director en varias gestiones de ADG-Brasil (Asociación de Diseñadores Gráficos) y vicepresidente de ABEDESIGN, Asociación Brasileña de Empresas de Diseño, de la que es consultor. También se desempeña como profesor de diseño de embalaje en el Instituto Europeo di Design de São Paulo.

## Susana Machicao

Comunicadora visual y artista gráfica. Consultora de diseño. Gestiona actividades en promoción y capacitación de diseño en su país y gestiona la una red latinoamericana de gestores de diseño de la región. Su trabajo ha sido publicado en Latin American Graphic Design (2008) y Logo Design 2 (2010) de TASCHEN, Basic Logo de INDEX BOOK (2009) y tres ediciones de Catalográfica (2002, 2006, 2008) en Bolivia y ha participado en numerosas exposiciones en más de 15 países. Ha sido coordinadora de la "III Bienal Internacional del Cartel Bolivia BICeBé (2009) y de la Bienal Latinoamericana de Tipografía, "Tipos Latinos" en Bolivia (2008, 2010). Es cofundadora DESIGNINK, Red Social de Diseño y dirige de la agrupación "Diseñadores Gráficos Bolivia" y el proyecto "Women Designers/Mujeres Diseñadoras". Ha sido jurado de la muestra Internacional de Carteles en Perú, Yaku; Jurado en línea de "Poster For Tomorrow" (París). Es codirectora de la Bienal Latinoamericana de Tipografía Latinoamericana Tipos Latinos. Susana es colaboradora de la Red de diseño GRAFITAT en Ecuador.

## Fernando Prieto Coz

Artista plástico y diseñador. Tras formarse en la Facultad de Artes de la Pontificia Universidad Católica del Perú, viajó a México y se graduó como artista plástico en La Esmeralda, escuela de marcada tendencia contemporánea. Se introdujo en el diseño, disciplina que siempre concibió desde una perspectiva reflexiva. Desde entonces, ha trabajado en proyectos multidisciplinarios en colaboración con arquitectos, editores, publicistas, comunicadores y científicos sociales. Ha participado durante el último año en muestras que intentan desvanecer los límites que separan diseño y arte. Su obra, en consecuencia, intenta abrir paso a nuevos sistemas conceptuales y visuales que aporten contenidos críticos a la cultura. Diseña para la agencia Ma+Go y enseña en el Centro de la Imagen de Lima, ciudad donde vive.

ORGANIZAN

**CENTRAL DE DISEÑO** di\_mad

COLABORAN



APOYA



ddi



bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

## Miryam Anllo – DiLab

Se graduó en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Madrid en 1985, año en que comenzó su andadura como diseñadora, empresaria y promotora del diseño.

Su experiencia profesional, centrada en la creación de marca, desarrollo de identidad visual para empresas y edición, le ha otorgado una visión muy personal del diseño y la cultura, que se refleja en los proyectos que ha desarrollado.

Varias veces premiada por su trabajo, ha participado en diversas exposiciones y en jurados profesionales.

Actualmente es directora del recién creado laboratorio de diseño DiLab, Uruña (Valladolid), centro de diseño internacional de carácter experimental donde se investigan nuevas formas de creación por el que acaba de recibir el Premio Igualdad de Oportunidades en la Empresa, 8ª edición, de la Diputación de Valladolid.

## Felipe Ridao

Dirige, desde 2006, el estudio abierto Usted, donde realiza actividades relacionadas con el arte, el diseño gráfico, la arquitectura, la comunicación y el espectáculo. Desde 1997, trabaja en programas de identidad corporativa -destacando su trabajo para la marca país Uruguay Natural en el estudio de diseño i+D- y asesora en identidad visual a empresas, estudios y agencias de comunicación de Uruguay. Realiza la comunicación gráfica y producción general de torneos de tenis de élite en Uruguay, Argentina y España para las empresas Nations Senior Cup y Pérez Burín ([perezburin.com](http://perezburin.com)). Entre 2003 y 2006 dirigió el estudio Logo, donde realizó intervenciones urbanas, instalaciones en centros culturales, ciclos de vídeo-arte en una sala de cine y las ocho etapas del proyecto "Lovetour" en Uruguay, Brasil y España. En 2006, el gobierno de Montevideo (IMM) lo distinguió como uno de los 10 jóvenes creativos del año.

## Oswaldo Terreros

Socio fundador de la revista Markka Registrada. Ha desarrollado proyectos de cartel socio-político, creando Morbomán, personaje en el que se enfatizan las tácticas tergiversadoras de la comunicación política de masas. Organizó la exposición colectiva de afiche socio-político: "Regalito de la Democracia" (2005) y la exposición individual llamada "Esto no es para el caldo" (2009). Fue creador del Movimiento GRSB (Gráfica Revolucionaria para Simpatizantes Burgueses).

Sus trabajos aparecen en recopilaciones históricas sobre diseño gráfico latinoamericano como Diseño Gráfico Latinoamericano (2006), Latin American Graphic Design (2008) y Logo Design Vol. 2 (2009).

ORGANIZAN

CENTRAL  
DE DISEÑO di\_mad

COLABORAN



APOYA



ddi



bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

### Rodrigo Sánchez - Unidad Editorial

Diseñador gráfico de prensa. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó su carrera en ABC, pasó a Cinco Días, Cambio 16, Mercado, El Sol y, por fin, en 1992, llegó a El Mundo, donde actualmente es Director de Arte del Área de Revistas. Reconocido a nivel internacional: la Society of News Design (SND), la Society of Publication Designers (SPD), el Type Director Club of NY (TDC), la AD&D of London y el Golden Bee de Moscú, entre otros, han premiado su obra. Dos veces ganador del premio Best of Show, otorgado por la SND, su diseño de Metrópoli figura en Influential Moment in News Design. Sus trabajos han sido publicados en libros de texto de universidades americanas y sus métodos son estudiados en muchas facultades de periodismo.

### Antonio Romero

Diseñador gráfico. Ha realizado exposiciones en Estados Unidos, Canadá, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala y El Salvador. Ha obtenido numerosos reconocimientos, entre los que destacan: segundo puesto en el IX Premio de Arte Joven, Centro Cultural de España, El Salvador, 2008; primer premio XX Palmares Diplomat, El Salvador, 2004; primer puesto en el III Premio de Pintura Joven, Centro Cultural de España, El Salvador, 2002; segundo premio en la Subasta y Concurso de Arte Latinoamericano Juannio, Guatemala, 2002 y segundo premio en el Concurso Internacional de Artes Visuales "Así veo El Salvador", 2002. Actualmente trabaja como responsable del diseño, publicidad e imagen del Centro Cultural de España en El Salvador y eventualmente imparte talleres y conferencias.

### Adriana Sánchez Mejorada - Ambar Diseño, S.C.

Ámbar Diseño es un estudio de diseño y casa editorial cuyo objetivo es realizar comunicación gráfica de la más alta calidad. Especializado en la creación de libros de arte, gastronomía e historia relacionados con la preservación del patrimonio cultural de México y la divulgación de sus tradiciones, el estudio reúne el conocimiento, la experiencia y las inquietudes de las personas que lo constituyen. La casa editorial cuenta en su haber con más de 30 publicaciones con títulos como *La vainilla mexicana*, *Mezcal, nuestra esencia*, *Porque comer es un placer*, *Porque comer sigue siendo un placer*, *Valles del Vino*, *Remedios para cuerpo y alma* y *Objetos con alma*, entre otros.

ORGANIZAN

CENTRAL  
DE DISEÑO di\_mad

COLABORAN



APOYA



ddi



bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

## Isidro Ferrer

Diplomado en arte dramático y escenografía. Combina su actividad de diseñador gráfico con otros campos de la imagen como la ilustración, el cómic, la animación para TV o la edición. Ha publicado más de 30 libros.

Ha realizado más de 20 exposiciones individuales en Europa y Latinoamérica y participado en numerosas exposiciones colectivas en distintos lugares del mundo.

Ha recibido varios premios por su trabajo, como: Premio Lazarillo de Ilustración, 3er premio en el 12 Festival Internacional de Carteles de Chaumont (Francia), premio Promax oro de animación para TV (Canadá), tres premios AEPD, Premio LAUS, premio "Daniel Gil" de edición, premio "Junceda", premio Experimenta, Visión de oro de creatividad exterior y Poster European Design Award (Estocolmo). Premio Nacional de Diseño (2002), Premio Nacional de Ilustración (2006) y, desde el 2000, miembro de la Alianza Gráfica Internacional (AGI).

## Xabier Díaz de Cerio - Fábrica de ideas

Se definen como un estudio de periodismo visual, que se mueve en coordenadas como la "arquitectura de página", el diseño editorial y la infografía. Pertenecer a diferentes ámbitos de la comunicación les permite pensar en el producto total, entendiendo el diseño como una disciplina conectada con el entorno. La infografía es su buque insignia y lo que mejor les define.

Fábrica de Ideas fue creada en 2004 con el objetivo de facilitar una mejor comunicación entre los diferentes actores de la sociedad donde se desarrollan las ideas. Moviéndose en el ámbito del riesgo creativo, creen en el trabajo artesanal y no en serie. El equipo de Fábrica, liderado por Xabier Díaz de Cerio, está integrado por Roger Hiyane, Walter Li, Mario Segovia, Camila Ferraro, Jorge Eduardo Mendoza, María Lucía Zevallos, David Thornberry y Maritza Seminario.

ORGANIZAN

**CENTRAL**  
**DE DISEÑO** **di\_mad**

COLABORAN



APOYA



**ddi**



bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

## Gabriel Piovanetti

Su formación como diseñador gráfico comenzó a los 17 años, cuestionándose el cómo y por qué de todo lo gráfico. Su modo de diseñar parte de la idea de pensar cada pieza como algo independiente del resto. Se ha preocupado por diseñar sus propias tipografías, elementos y texturas para confeccionar sus composiciones gráficas. En gran parte comparte la misma idea con su socio, Luis Diaz-Alejandro, lo que los llevó a fundar su propio taller de diseño denominado Dsñotipo™.

En el 2009 Piovanetti obtuvo un título en arquitectura otorgado por la Universidad Politécnica de Puerto Rico. Es profesor de tipografía en la Universidad del Turabo, Puerto Rico. Participa regularmente en jurados de arquitectura en varias universidades.

## Juan David Díez - Taller Estándar

Diseñador gráfico profesional (Medellín-Colombia 1998-2003). Se especializó en medios y tecnologías para la producción pictórica (Buenos Aires-Argentina, 2007). En 2004 comienza con su taller independiente, Taller Estándar, dedicado principalmente a desarrollos corporativos, medios impresos y sistemas gráficos, desarrollando diferentes proyectos para instituciones culturales como el Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM), Museo de Antioquia, Parque Explora y la Alcaldía de Medellín, entre otros. Forma parte del proyecto editorial Mesa Editores desde 2006, con 10 libros publicados.

## Beta Studio

### Luis Montenegro Lafont

Caracas-Venezuela, 1982

Formó parte de diversos proyectos junto a reconocidos diseñadores venezolanos, destacando su aporte en proyectos de corte cultural, diseño industrial y audiovisual.

En 2007 fundó BETA STUDIO, enfocado en gran medida a proyectos de diseño audiovisual aplicado a diversos medios, entre los que figuran el cine y la tv. Muchos de sus trabajos han sido reseñados por conocidas instituciones internacionales como ANDA, BDA y PROMAX.

Manteniendo un formato de pequeño estudio, sigue apostando por un estilo de trabajo detallista, enfocado últimamente a la producción *live action* pero sin dejar de lado la potencia que imprime su background gráfico y otorgando un valor muy importante a "esas cosas que no todos logran ver, pero se sienten bien hechas", tal y como afirma.

ORGANIZAN

CENTRAL  
DE DISEÑO di\_mad

COLABORAN



APOYA





bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

## Beta Studio Luis Montenegro Lafont

Caracas-Venezuela, 1982

Formó parte de diversos proyectos junto a reconocidos diseñadores venezolanos, destacando su aporte en proyectos de corte cultural, diseño industrial y audiovisual.

En 2007 fundó BETA STUDIO, enfocado en gran medida a proyectos de diseño audiovisual aplicado a diversos medios, entre los que figuran el cine y la tv. Muchos de sus trabajos han sido reseñados por conocidas instituciones internacionales como ANDA, BDA y PROMAX.

Manteniendo un formato de pequeño estudio, sigue apostando por un estilo de trabajo detallista, enfocado últimamente a la producción *live action* pero sin dejar de lado la potencia que imprime su background gráfico y otorgando un valor muy importante a "esas cosas que no todos logran ver, pero se sienten bien hechas", tal y como afirma.

ORGANIZAN

CENTRAL  
DE DISEÑO di\_mad

COLABORAN



APOYA

