



bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

# IBEROAMÉRICA DISEÑA II

## Creatividad & experiencia

### Escuela de Arte 10

Jueves 25 de noviembre – 12h30

#### Laura Mendoza (El Salvador) Piedra Papel o Tijera

Graduada en Diseño Gráfico. Cursó la Maestría en Communications Design en el Pratt Institute, Nueva York, como becaria Fulbright. MA en Book Arts en el Camberwell College of Art, de Londres, y postgrado en Diseño gráfico y Nuevas Tecnologías de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y la Universidad Don Bosco de El Salvador. Desarrolla en su propio estudio proyectos profesionalmente en diseño gráfico, diseño editorial e ilustración. Ha trabajado para UNICEF-El Salvador, el Ministerio de Educación, el periódico nacional La Prensa Gráfica, el Museo de Arte MARTE, la Editorial Kalina, el Museo para niños Tin Marín y para diferentes instituciones y ONG's de El Salvador.

Es docente de Diseño Estratégico en la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera y en la Licenciatura de Diseño Gráfico de la Universidad Dr. José Matías Delgado.

#### Damián Vásquez (Ecuador) Disaikner

Profesional de la comunicación visual. Graduado en Diseño Gráfico en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y actual docente en las cátedras de Tipografía e Imagen Corporativa Espol 2010. Ha trabajado para empresas como Inffa, Cemento Chimborazo, Ayuntamiento de Madrid, Municipio de Riobamba, Distrito Metropolitano de Quito, Kindernothilfe, entre otras. Ha colaborado en distintos proyectos como los Premios Puruhá, el Concurso Nacional de Diseño Gráfico, Chakana 2010, la I Bienal de Gráfica y Comunicación Visual y la muestra Idiosingracia.

Ha participado en talleres y cursos como: diseño con Karssonwilker inc. (EEUU), Tipografías con Alejandro Paul (ARG) y Branding corporativo con Diego Gioaconne (ARG).

Es socio cofundador de "Disaikner", empresa de comunicación visual con prestigio nacional e internacional.

ORGANIZAN

**CENTRAL DE DISEÑO** di\_mad

COLABORAN



APOYA



ddi



bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

## Tipos Diseño S.A. Carolina Bran Quiroa (Guatemala)

Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Rafael Landívar de Guatemala. En la actualidad es directora Creativa de Tipos Diseño, un estudio que se especializa en Diseño Gráfico, preimpresión e impresión digital, desde 1988. El trabajo de Tipos Diseño ha sido merecedor de Premios Jade (Guatemala) por identidad corporativa y packaging, 1992, 1998 y 2001. Recibió el premio Best Virtual Map de ESRI, Environmental Systems Research Institute, Inc. (Estados Unidos) 2009.

Piezas de identidad corporativa de Tipos Diseño han sido publicadas en How Magazine (Estados Unidos), 1994 y 2004. Ha recibido premios al mejor diseño de stand en SCAA Speciality Coffee Association of America, (Estados Unidos),

## Elman Padilla (Honduras) EPS Elman Padilla Studio

Diseñador gráfico. BFA en Diseño Gráfico en la Universidad de Miami. Participó en cursos en el Graphic Media Development Centre en La Haya y en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Posgrado en Diseño de Comunicación en Pratt Institute, New York. Es miembro fundador de Fotogremio (Asociación de Fotógrafos Hondureños) y de IAVA (International Academy of the Visual Arts). Profesor de diseño en las Universidades José Cecilio del Valle y CEDAC. Actualmente es catedrático de diseño en Higher Colleges of Technology, Abu Dhabi. Desde 1990 tiene estudio propio y trabaja en Identidad Corporativa, Publicidad, Publicación Electrónica y Fotografía, en esta última con varios premios internacionales. Su obra gráfica ha sido publicada en 'Latin American Graphic Design'.

Ha participado en exhibiciones en Honduras, México, Costa Rica, Emiratos Árabes Unidos y España, donde participó en la BID08.

ORGANIZAN

**CENTRAL  
DE DISEÑO** di\_mad

COLABORAN



APOYA





bienal  
iberoamericana  
de diseño

bienal  
ibero-americana  
de design

## Roni Heredia (Perú) TALLER CUATRO

Taller Cuatro nació en 1988, guiado por la visión de ser una corriente alternativa en el diseño gráfico peruano, innovador y comprometido con la sociedad, la cultura y la naturaleza. Con una propuesta de gráfica creativa y original: que se vea bien, que se entienda mejor y se recuerde siempre. Se apostó por la creatividad, desarrollando identidad visual corporativa y de marca, diseño editorial, de empaques y merchandising, marketing directo, publicidad gráfica y diseño interactivo. Su filosofía de trabajo está basada en la sinergia entre el diseñador/creativo y el cliente, logrando así un conocimiento total del producto, servicio o campaña a difundir, sus cualidades y particularidades para comunicarlas después al público objetivo a través de una propuesta gráfica que guste y funcione.

ORGANIZAN

**CENTRAL  
DE DISEÑO** di\_mad

COLABORAN



APOYA

