

bienal
iberoamericana
de diseño

bienal
ibero-americana
de design

Diálogo entre Oscar Mariné & Felipe Ridero

Central de Diseño – Matadero-Madrid

Martes 23 de noviembre – 20h30

Presenta:

Sonia Diaz (España)

Felipe Ridao (Gráfico, Uruguay)

Dirige, desde 2006, el estudio abierto Usted, donde realiza actividades relacionadas con el arte, el diseño gráfico, la arquitectura, la comunicación y el espectáculo. Desde 1997, trabaja en programas de identidad corporativa -destacando su trabajo para la marca país Uruguay Natural en el estudio de diseño i+D- y asesora en identidad visual a empresas, estudios y agencias de comunicación de Uruguay. Realiza la comunicación gráfica y producción general de torneos de tenis de élite en Uruguay, Argentina y España para las empresas Nations Senior Cup y Pérez Burín (perezburin.com). Entre 2003 y 2006 dirigió el estudio Logo, donde realizó intervenciones urbanas, instalaciones en centros culturales, ciclos de vídeo-arte en una sala de cine y las ocho etapas del proyecto "Lovetour" en Uruguay, Brasil y España. En 2006, el gobierno de Montevideo (IMM) lo distinguió como uno de los 10 jóvenes creativos del año.

Oscar Mariné Brandi (Gráfico, España)

Mariné ha realizado docenas de trabajos de proyección nacional e internacional en campos tan diversos como la edición, la imagen corporativa, el cine y la música. Sus trabajos llevan el sello de un creador, uno que une contenido, contexto y variedad de técnicas para superar las barreras del diseño gráfico.

Su concepto orgánico del diseño de un producto le hace un ejemplar vital de la comunicación contemporáneo. En 1998 Tibor Kalman dijo del trabajo de Mariné: "Ya no es diseño gráfico. Es comunicación. Gráfico pertenece a 1995. Comunicación significa que el creador ha aceptado la responsabilidad de elaborar un sustancioso guiso (¿una paella?) contando con la nutrición. Buenos cocineros deben equilibrar la gama completa de efectos que se esperan de las comunicaciones con contenido, el contexto donde tiene lugar el mensaje, los media y la diversidad de técnicas." La creatividad multidisciplinaria en el trabajo de Mariné era evidente desde el principio cuando fundó y fue director artístico de la celebrada revista contra-cultural *Madrid Me Mata*, donde fusionó contenido y forma para crear una publicación iconica durante los famosos años 80 de La Movida Madrileña. En el área de marca (branding), sus proyectos para Camper, Loewe y Vega Sicilia son bien reconocidos en los círculos de diseño español. Logros internacionales incluyen la reconocida campaña de publicidad americana para Absolut Vodka *Absolut Mariné* para Seagram USA, sus trabajos para Swatch, Fabrica de Benetton y la japonesa Narizuka Corporation. También el desarrollo de la marca para el estudio de arquitectura de sir Norman Foster en Londres, Foster and Partners, donde su propuesta resonaba con la estética de los swinging 60's londinenses.

ORGANIZAN

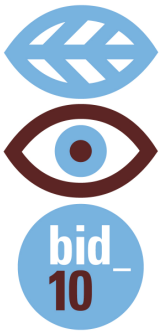
CENTRAL
DE DISEÑO **di_mad**

COLABORAN



APOYA





bienal
iberoamericana
de diseño

bienal
ibero-americana
de design

Con un extenso portafolio en proyectos editoriales, y en el ámbito periodístico, en 2007 el periódico El País ha confiado a su estudio el diseño de sus ediciones de cabecera. El País Semanal ha recuperado su nombre original, Babelia ha sido totalmente transformado, Domingo provee periodismo a fondo para el fin de semana. También ha realizado labores de consultor para el diseño del diario.

Desde 2005 es responsable de la dirección artística del exquisito diseño de C Photo Internacional Magazine, probablemente la revista de arte fotográfico más prestigiosa del mundo, publicada por la editorial Ivory Press, Londres.

Algunos de los músicos que han requerido su participación en la creación de portadas de discos son Bruce Springsteen, Immaculate Fools, The Psychedelic Furs, Andrés Calamaro, Los Rodríguez, Brian Eno, Kevin Ayers, Siniestro Total, Michel Camilo y Tomatito, por nombrar unos pocos.

Sus proyectos para el cine incluyen carteles icónicos como el de Todo sobre mi madre, de Pedro Almodóvar, El día de la Bestia, de Alex de la Iglesia, o Tierra, de Julio Medem. Esta conexión con el séptimo arte se continúa en el diseño de la imagen de festivales como el Zinebi, cuyo cartel de 2001 le valió el Merit Award del New York Art Director's Club.

También ha diseñado la imagen oficial de los últimas dos ediciones (y las de todas sus diferentes secciones) del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, que contrasta con el semblante austero y lorquiano de otro trabajo reciente, la escenografía de El huso de la memoria, último espectáculo de la artista flamenca Eva Yerbabuena.

Últimos proyectos incluyen la marca para el Matadero Madrid, el nuevo centro cultural de la ciudad. Esto es un lugar para la juventud, un sitio donde la búsqueda del arte y la creatividad se encuentran. La identidad de Mariné cubre todos las aplicaciones gráficas: señalización, publicaciones, publicidad, papelería, etc...

Otros trabajos incluyen: Exposición "Los Trabajadores" de Sebastião Salgado para la Biblioteca Nacional, publicaciones para la Exposición Universal de Sevilla 1991, varios para el ICEX, catálogos de arte para el IVAM, campañas para la Junta de Castilla-La Mancha, gráfica de exposición para el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, multitud de proyectos en los últimos 15 años para el Patronato de Turismo de Huelva, lanzamientos para RTVE, exposición para la ONU, y otros muchos proyectos para la SGAE, Caja Madrid, Banco Santander, 40 Principales, Los Aljibes, Paternina, La Ser, Canal+, Conde Naste, El Corte Inglés, Santiago Bernabeu, Hugo Boss, Pepsi, Tissot, Diseño Interior, Cambio 16, Marie Claire España, Amnestia Internacional...

ORGANIZAN

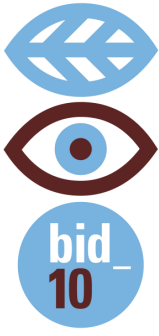
CENTRAL DE DISEÑO di_mad

COLABORAN



APOYA





bienal
iberoamericana
de diseño

bienal
ibero-americana
de design

En la exposición *El Greco 1900* organizada por la Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior (SEACEX) con las pinturas del fondo del Museo de El Greco de Toledo, Mariné propone una visión integral de museografía, arquitectura, iluminación, gráfica y catálogo. La novedosa iluminación de los cuadros, y la instalación que nos permite *entrar* en el cuadro *El entierro del Conde de Orgaz* ha sido definida por la crítica como una *visión radiante y vanguardista, despojada de estereotipos trasnochados*.¹ Fue inaugurada en el Museo del Palacio de Bellas Artes de México DF en 2009, siguiendo su itinerancia durante 2010 en el Museo de Bellas Artes *BOZAR* de Bruselas.

La obra pictórica de Mariné ha sido objeto de exposiciones individuales en Tokio, Nueva York, Milán, Venecia, Bolonia, Madrid o Ibiza, y formado parte de relevantes muestras colectivas. Dueño de una pincelada expresionista y cromática, algunas de sus imágenes son componente esencial de diversos proyectos de marca.

ORGANIZAN

**CENTRAL
DE DISEÑO** di_mad

COLABORAN



APOYA

