



Encuentro de Publicaciones especializadas en Diseño - Central de Diseño

25 de noviembre (<http://www.bid-dimad.org/node/1422>)

El encargado de inaugurar el I Encuentro de Publicaciones fue José Alberto López, vicepresidente de ARCE y director de la conocida revista *Lápiz*, con una presentación de esta publicación y un análisis de la relación entre el arte y el diseño. López reflexionó sobre el papel que las publicaciones culturales pueden jugar a la hora de ofrecer contenidos y reflexiones críticas, superando la visión meramente informativa hoy dominante en los medios generalistas y en la mayoría de los soportes online. Siguieron las intervenciones de Karina Salguero (Costa Rica), directora de la revista *Su Casa* del Grupo Nación y la de Iván Cortés (Colombia), director de la revista *Proyecto Diseño*, en representación de una publicación integrada en un grupo editorial de grandes dimensiones, la primera, y de una revista profesional especializada, el segundo. Ambos presentaron sus estrategias de actuación que, en todo caso, dejaron constancia de la diferente realidad que hoy en día viven las publicaciones de diseño de América Latina y de Europa.

La responsabilidad del editor en el tratamiento de los temas de diseño, su posición ante los cambios que los nuevos lectores y las demandas del mercado son temas que se trataron en esta primera cita *“El encuentro de medios de la II Bienal Iberoamericana de Diseño abrió una puerta, antes imaginaria, hacia un diálogo pertinente. Los medios son también productos del diseño, lo que los hace juez y parte en estos foros”*, señaló Karina Salguero.. *“Los medios deben continuar siendo invitados a participar de estos foros, para conocer e intercambiar las diferentes formas de concebir la práctica profesional, los puntos de encuentro y los desencuentros”*, agregó.

A lo largo de la cita surgieron temas de gran fuerza, animando un debate intenso sobre el futuro de las publicaciones de diseño, entre ellos: el impacto de Internet y las nuevas tecnologías o la definición de nuevos soportes y modelos de actuación. Puntos de vista muy diversos, vertidos sobre cuestiones que preocupan a muchos directores y editores de revistas pero, todos ellos, coincidentes en aspectos fundamentales como la calidad de los contenidos por encima de los formatos y los soportes. Se enfatizó el protagonismo a los medios de comunicación en la consolidación de una cultura del proyecto y el rol que juega una realidad profesional consciente de su papel frente a los grandes retos sociales, culturales, económicos y medioambientales de nuestros días.

Pierluigi Cattermole, que ejerció de moderador y en representación de la revista *Experimenta*, destacó diferentes cuestiones sobre la relación entre los soportes online y offline, *“cuya coexistencia debe ser considerada como una gran oportunidad para generar nuevas relaciones entre realidades locales y globales, así como para propiciar una participación más activa de los lectores y profesionales del diseño”*, según sus palabras.



Entre los numerosos argumentos planteados, este primer encuentro ha puesto de relieve cómo la ediciones impresas siguen ostentando en Latinoamérica una vigencia muy diferente a la de Europa, y todos estuvieron de acuerdo de que en futuras ediciones sería deseable tratar más en profundidad el papel de las nuevas tecnologías de la comunicación para responder de forma más específica las dudas y cuestiones surgidas en el encuentro.

