



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

Semana inaugural, 26-30 de noviembre 2012
Exposición, noviembre 2012-febrero 2013

Organiza

di_mad
CENTRAL DE DISEÑO

Colaboran



Apoyan





III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

ÍNDICE

III Bienal Iberoamericana de Diseño, BID12.....	3
Núcleo Impulsor, DIMAD.....	5
Premios BID12.....	6
Proyecto gráfico BID12	25
Exposición BID12.....	26
Catálogo BID12.....	27
Patrocinio.....	29
Material extra.....	31
Más Información.....	31



III Bienal Iberoamericana de Diseño, BID12

La Bienal Iberoamericana de Diseño nace en el año 2007 para mostrar y potenciar el diseño de Iberoamérica y ya llega a su tercera edición. Este evento internacional, convocado y organizado por la Central de Diseño y DIMAD (Fundación Diseño Madrid y Asociación Diseñadores de Madrid), se celebra cada dos años en Madrid y es una de las citas más importantes de promoción del diseño contemporáneo que se realiza en Latinoamérica, España y Portugal. Incluye una gran Exposición y una Zona de Encuentro y Pensamiento con debates, conferencias y talleres.

Los temas transversales de la eta tercera edición son la Innovación, el Diseño para todos, el Diseño para el Desarrollo y la Sostenibilidad. Los diseñadores presentan originales y novedosos trabajos en las categorías de diseño gráfico, interiorismo, moda, diseño industrial y de producto y de diseño digital.

Después de su semana inaugural la exposición permanecerá abierta al público hasta el 28 de febrero de 2013.

En la misma conviven los casi 400 trabajos seleccionados, entre los que se encuentran los premiados por categoría y país y los grandes premios, seis, otorgados por un jurado internacional compuesto por:

- **Leimei Julia Chiu**, presidenta de Icograda y Directora Ejecutiva del Instituto de Promoción de Diseño Japonés (JDP);
- **Santiago Miranda**, diseñador industrial español residente en Milán, director de King & Miranda Design;
- **Steven Heller**, director de la School of Visual Arts de Nueva York y columnista habitual de The New York Times Book Review;
- **Kohei Nishiyama**, director de Elephant Design y consultor de Lego y Muji;
- **Giancarlo Latorraca**, comisario y director técnico del Museo Casa Brasileña de Sao Paulo;
- **Oscar Peña**, director del área creativa de Phillips y Ake Rudolph, comisario de exposiciones, como el International Design Festival Berlin y coordinador de programas del International Design Center Berlin.

Entre las actividades programadas destacan el **IV Encuentro de Enseñanza y Diseño** para conocer de cerca los trabajos de estudiantes y los nuevos caminos que toma la profesión y la **jornada de Diseño y Éxito Empresarial**.

La Bienal Iberoamericana de Diseño es una oportunidad para acercarse al discurso de un diseño riguroso, funcional y accesible que apuesta por responder a la necesidades de sus sociedades y usuarios más allá de las tendencias y modas.

Objetivos de la BID

- Promover el diseño de Iberoamérica.
- Difundir los trabajos de los profesionales y de los estudiantes iberoamericanos
- Acercar al público la cultura del diseño
- Potenciar la reflexión en el ámbito académico
- Consolidar y crear redes para fomentar el intercambio entre profesionales, Escuelas, Asociaciones, Centros de promoción, instituciones, empresas, etc.
- Impulsar las políticas públicas sobre el diseño en Iberoamérica como motor de desarrollo económico
- Incidir, a través del diseño, en los temas que se recogen en la Declaración de Madrid

Núcleo impulsor

La III Bienal Iberoamericana de Diseño es una exposición organizada y promovida por DIMAD (Fundación Diseño Madrid y Asociación Diseñadores de Madrid) y la Central de Diseño en colaboración con

DIMAD (Asociación Diseñadores de Madrid y Fundación Diseño)

DIMAD es una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla sus actividades desde el ámbito de la Comunidad de Madrid, aunque muchas de ellas tienen proyección internacional. Está constituida con el principal objetivo de convertirse en un instrumento estratégico de referencia para la promoción, proyección y divulgación de la cultura del diseño que debe tener al conjunto de la sociedad como destinatario final.

DIMAD es puente entre los empresarios, las Instituciones Públicas, los Centros de Enseñanza del Diseño y los profesionales y reivindica el papel protagonista que Madrid, en la actualidad, está jugando dentro del diseño español, así como el enorme potencial de esta región como centro de cultura urbana y actividad económica. DIMAD es una asociación que concibe el diseño como una realidad de encuentro entre cultura y economía.

Busca, de forma especial, el acercamiento a estudiantes y a diseñadores jóvenes así como a otros profesionales o personas vinculadas o interesadas en el desarrollo y potenciación de la cultura del diseño: arquitectos, enseñantes, periodistas, directores de arte, etc.

DIMAD fue fundada en 2005 por 17 diseñadores y en la actualidad cuenta con 400 socios, profesionales de las distintas ramas del diseño (gráfico, producto, interiores, moda), estudiantes de las distintas escuelas de diseño y colaboradores profesionales ligados al mundo de la comunicación, la enseñanza del diseño.

Además, distintas instituciones formativas y empresas relacionadas con la cultura del diseño son socios colaboradores de DIMAD. DIMAD es miembro de READ (Red Española de Asociaciones de Diseño) y de BEDA (The Bureau of European Design Associations).



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

Premios BID12

En esta tercera edición de la Bienal se entregan 110 premios (5 por país y 1 por categoría). Además, la III Bienal Iberoamericana de Diseño otorga 6 premios destacados y 3 menciones honoríficas a las organizaciones que destacan por integrar el diseño en su estrategia empresarial y por utilizar el mismo como una herramienta de creatividad, innovación y competitividad.

Grandes Premios BID12

1. Premio BID12/Cosentino Diseño y Sostenibilidad
2. Premio BID12/Fundación ONCE Diseño para Todos
3. Premio BID12/Diseño e Innovación
4. Premio BID12/Diseño para el Desarrollo
5. Premio BID12/Diseño Gráfico y Comunicación Visual
6. Premio BID12/Diseño y Empresa



Premio BID12/Cosentino Diseño y Sostenibilidad

El Premio BID12_Cosentino-Diseño y sostenibilidad quiere destacar aquellos trabajos que tienen por objeto aportar soluciones innovadoras y funcionales bajo criterios de cuidado diseño, innovación y respeto al medio ambiente.

La BID quiere potenciar y difundir ejemplos de buenas prácticas vinculadas con los conceptos más amplios de relación entre producto y servicio, innovación de sistemas y otros esfuerzos basados en el ciclo de vida. Para ello, con el apoyo de su comité asesor, se han buscado trabajos de grandes y pequeñas empresas que han hecho esfuerzos para incorporar la sostenibilidad en su resultado final.

Eso implica que las compañías incorporen factores ambientales y sociales en el desarrollo de productos durante el ciclo de vida del producto, durante la cadena de suministro y con respecto a sus entornos socio-económicos.

Propuestas que prestan atención a la producción más limpia, sistemas industriales eco-eficientes y el manejo del ciclo de vida, todos pasos en la prevención e la contaminación en beneficio del medioambiente y que toman conciencia sobre cómo mejorar la eficiencia y el rendimiento ambiental al mismo tiempo.

Aún así, también queremos mostrar trabajos que reflexionen sobre el componente social de la sostenibilidad y la necesidad de desarrollar nuevas maneras para satisfacer las necesidades de los consumidores de una manera menos intensiva con respecto a recursos.

La sostenibilidad requiere que se consideren las necesidades de las futuras generaciones lo que significa que los impactos ambientales actuales y futuros deberían ser reducidos. De ahí la necesidad crítica de mejorar los procesos de producción, productos y sistemas funcionales de productos y servicios conectados.

En este marco, el jurado valorará los siguientes criterios como buenas prácticas sostenibles teniendo en cuenta todo el proceso del diseño, desde la fabricación y la elaboración, hasta su distribución y comercialización.

Premio BID12/Fundación ONCE Diseño para todos

La tercera edición de la Bienal Iberoamericana de diseño incluye en sus Bases como uno de sus temas transversales el concepto de **Diseño para todos o Diseño universal**.

Uno de los objetivos específicos de esta Bienal es el de consolidar los avances en proyectos de diseño enmarcados en estos conceptos.

El Diseño para Todos o Diseño Universal es el diseño que tiene en cuenta la diversidad humana, la inclusión social y la igualdad. Este acercamiento holístico e integrador constituye un reto creativo y ético para todos los responsables de la planificación, el diseño, la gestión y la administración, así como para los políticos.

El Diseño Universal es parte esencial de la estrategia para conseguir una sociedad en la que todas las personas puedan participar. Un modelo de sociedad que se está redefiniendo tomando como base la inclusión de todas las personas y que deriva, en gran medida, de la reflexión acerca del modo en que la sociedad quiere acoger a quienes la conforman, cada uno con su diversidad. Un ingrediente de esta diversidad son las diferentes capacidades y estados de salud por los que discurre la vida de cualquiera, con sus naturales accidentes, enfermedades, cambios por la edad, etc.

En este modelo social priman los valores de la igualdad de oportunidades y el respeto de los derechos de todas las personas. En este sentido, el Diseño Universal propone el diseño del entorno, los edificios, los servicios, etc., de modo que puedan ser utilizados por el mayor número de personas, incluidas las personas con discapacidad y las personas mayores, de la forma más autónoma.

La convocatoria de la BID12 exigía en sus Bases la presentación de propuestas realizadas y producidas pero debido al carácter experimental de muchos de los trabajos especializados en este ámbito, el Comité organizador decidió, con la anuencia del jurado, dar cabida a una selección que incluye modelos y prototipos. Se da así una oportunidad a diseños en fase de realización, nuevos acercamientos en este campo con el objetivo de fomentar su apoyo y producción.

Con esta iniciativa apostamos por las empresas que comercializan productos y servicios en los que se ha tenido en cuenta la Accesibilidad Universal. Cada vez son más las empresas e instituciones que apuestan por el diseño para la diversidad y es importante destacarlas por su compromiso con la innovación.

La realidad nos ha demostrado que es un área en la que queda mucho camino por recorrer todavía. Desde la BID y con el apoyo de la Fundación ONCE, patrocinador del Premio BID12 Diseño para Todos, queremos insistir en que hay que afianzar y difundir el concepto, sus principios y objetivos y, sobre todo, hacer pedagogía y alentar la enseñanza y la investigación en diseño con un enfoque que se base en que lo diseñado o hecho por personas para las personas ha de ser accesible y útil para todos los miembros de la sociedad y consecuente con la continua evolución de la diversidad humana.

*1. Pullin, Graham, "Design meets disability", Mit Press, 200

Los grandes premios BID12

Premio BID12/Cosentino Diseño y Sostenibilidad

PERENNE MBR90C-RENASCENTE-PURIFICADOR DE EFLUENTE SANITARIO, realizado por LEVI GIARDI de QUESTTO-NÓ en 2009 para PERENNE, São Paulo (Brasil)



MEMORIA DEL PROYECTO

El Perenne MBR-90C combina procesos de degradación biológica y membranas de filtrado para obtener agua limpia de las aguas residuales para su reutilización. Cumple con las exigencias de los edificios, centros comerciales, escuelas, parques, etc.

Posee las cualidades de: diseño, ausencia de olores y ruidos, un día de instalación, movilidad, facilidad de uso y un rápido retorno de la inversión. Es capaz de satisfacer una demanda de 1.000 a 5.000 personas / día, ocupando sólo el equivalente de dos plazas de aparcamiento con una alta eficiencia energética (equivalente al consumo de una nevera pequeña).



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

PERFIL DEL AUTOR QUESTTO-NÓ

El Questto-Node es un estudio de diseño e innovación más importantes de Brasil. Fundado en 1993 ya ha desarrollado más de 700 proyectos a lo largo de su historia en diversos campos como equipos médicos, automotriz, electrónica, computadoras, muebles, cosméticos y otros segmentos.

Cuenta con una plantilla de 23 profesionales y ha ganado los premios de diseño más importantes de Brasil y del mundo. Por 6 veces la IDEA / EE.UU., 12 veces el iF Design Award, 2 RedDots, así como premios DesignPreis (Alemania), IDEA Brasil y Museu da Casa Brasileira.

Sirve a los clientes como ABInBev, LG Electronics, Whirlpool, Natura, Kärcher, Agrale, entre otros TAC.

<http://www.questtono.com.br>

Premio BID12/Fundación ONCE Diseño para Todos

CARTEIRA ESCOLAR INCLUSIVA, realizado por Noisinho da Silva del ESTUDIO INDIO DA COSTA.



MEMORIA DEL PROYECTO

La Cartera Escuela Inclusiva posee los preceptos del Diseño Universal para todos los niños, proporcionando un buen posicionamiento, la estabilidad, la seguridad en los logros intelectuales de la tarea, y sobre todo la inclusión de los niños discapacitados en la rutina de la escuela sin distinción en relación con otros niños.

Con los ajustes en los acentos y los sistemas de retención, se encuentra con ABNT e INMETRO de mobiliario escolar. Además, también tiene la campana de inclinación y un espacio para almacenar libros y otros objetos



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

PREFIL DEL AUTOR NOISINHO DA SILVA

Diseñador Industrial de Río, formado en el Art Center College of Design, ahora coordina el diseño de la base y el transporte de Indio da Costa AUDT, responsable de decenas de proyectos, muchos de los cuales son premiados internacionalmente

www.indiodacosta.com

Premio BID12/Diseño e Innovación

AGUARA realizado por César Vega de ÁREAGRAFITO para PTI PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPÚ E ITAIPÚ BINACIONAL en 2012, Asuncion (Paraguay)



MEMORIA DEL PROYECTO

AGUARA es el primer vehículo eléctrico de Paraguay y surge como necesidad de dar uso a la alta producción de energía eléctrica limpia que genera el país proveniente de la represa de Itaipu, la mayor del mundo en funcionamiento.

Aguara significa zorro en idioma guaraní, es típico de la región, con patas largas y pelaje de color naranja. Se caracteriza por consumir poca energía gracias a su particular forma de caminar. El coche es un todo terreno eléctrico y posee una autonomía de 190 kilómetros con 8 horas de carga. Es un proyecto concebido totalmente en Paraguay.



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

PREFIL DEL AUTOR CÉSAR VEGA

Diseñador industrial egresado de la Universidad Católica de Asunción 2002. Master en Design y Management de productos para el espacio doméstico en el año 2004. Docente titular de la Universidad Católica de Asunción.

Integrante del staff de Areagrafito Design

www.areagrafito.com

Premio BID12/Diseño para el Desarrollo

FSH (FLUME SYSTEM FOR HARVESTING) realizado por Jorge Prieto Domínguez para SOCIEDAD AGRÍCOLA EL NECTARÍN LTDA en 2011, Región Metropolitana (Chile)



MEMORIA DEL PROYECTO

El FSH (FLUME SYSTEM FOR HARVESTING) es un sistema de transporte, limpieza y enfriado para la cosecha de fruta a partir del uso de agua de pozo, que es conducida por un canal abierto que la lleva hasta su contenedor.

El sistema diseñado, económico y de fácil instalación y uso, aumenta el rendimiento al disminuir considerablemente las distancias que caminan los temporeros. Se elimina el movimiento innecesario de cajas y tractores en el predio y se reduce el daño físico mecánico de la fruta, aumentando el porcentaje de exportación. Además, mejora la poscosecha de la fruta pues enfría su temperatura a pocos minutos de ser recogida.



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

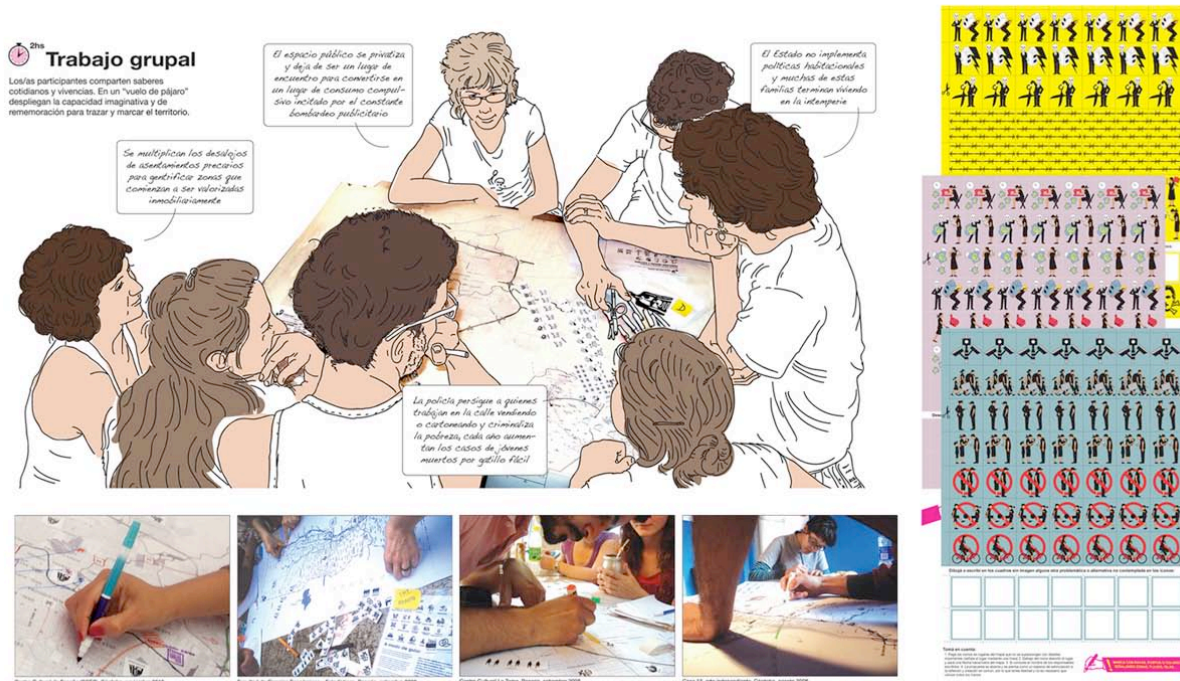
PERFIL DEL AUTOR **JORGE PRIETO DOMÍNGUEZ**

Diseñador Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. A lo largo de su carrera se ha dedicado a desarrollar sistemas y maquinaria para empresas agrícolas y forestales donde la innovación ha sido la base de cada proyecto.

Así, ha realizado sistemas para la cosecha de cerezas, máquinas para partir cocos de palma chilena, una línea de procesos para producir estacas de álamo para propagación de un vivero forestal, fue contratado durante el año pasado para formar parte del equipo de innovación de la empresa Arauco Chile en el área de paneles, entre otras cosas. Además, ha sido profesor de la carrera de Diseño de la Universidad Católica y de la Universidad del Desarrollo durante varios años.

Premio BID12/Diseño Gráfico y la Comunicación Visual

MAPEO COLECTIVO, realizado por Pablo Ares de ICONOCLASISTAS en 2012, Buenos Aires (Argentina)



MEMORIA DEL PROYECTO

MAPEO COLECTIVO es un trabajo colaborativo en mapas y planos cartográficos. A partir del diseño y mediante la socialización de saberes no especializados y experiencias cotidianas de los participantes, se generan una serie de herramientas que permiten compartir conocimientos para la visualización crítica de las problemáticas más acuciantes del territorio, identificando responsables, conexiones y consecuencias. Esta mirada se amplía en el proceso de recordar y señalar experiencias y espacios de organización y transformación.



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

PERFIL DEL AUTOR

PABLO ARES. JULIA RISLER

Pablo Ares, es artista, animador cinematográfico, historietista y diseñador gráfico. Julia Risler, licenciada en Ciencias de la Comunicación y becaria doctoral de la Universidad de Buenos Aires.

Ambos combinan el diseño gráfico, la comunicación y la investigación para generar recursos gráficos orientados a establecer rupturas en las significaciones hegemónicas, como forma de resistencia e influencia en el imaginario social, pero también como propuesta de cambio y de transformación. Todo el material creado tiene libre circulación. Han realizado trabajos impresos que abordan problemáticas sociales, muchos de los cuales dieron pie a la creación de muestras itinerantes. Desde el año 2008 realizan talleres de mapeo colectivo junto a movimientos sociales y colectivos culturales, utilizando mapas y dispositivos múltiples para la socialización de saberes y experiencias orientados a construir un relato colectivo sobre el territorio.

www.iconoclasistas.com.ar

Premio BID12 Diseño Gráfico y Comunicación Visual

TODO LO QUE SUBE, realizado por Otto René Mansilla Guiarte de MAD para ERAS GUATEMALA (ELISA REYES ASOCIACIÓN CONTRA LOS DISPAROS AL AIRE) en 2012, Guatemala

TODO LO QUE SUBE

Muchos pensamos que los disparos son motivos de celebración, que no caen de nuevo al suelo, que quizás se desintegran o si caen, pensamos que no causaran ningún daño. Lamentablemente nos equivocamos.

Al alcanzar su altura máxima su velocidad es igual a 0. Pero esto se incrementa conforme vuelve a caer.

0 m/s

Al ser disparada una bala alcanza una velocidad promedio de alrededor de 340 m/s.

340 m/s

Un arma de fuego no es un juego. Si estas disparando a alguien, hazlo responsablemente, por vos, por mí y por nuestras familias.

DISPARAR AL AIRE NO ES UN JUEGO

El verdadero problema de un disparo al aire, es que no sabemos en donde caerá. Recuerda un disparo al aire siempre cae y sus consecuencias pueden ser fatales.

UN DISPARO AL AIRE PUEDE DAÑAR A CUALQUIERA

Las balas perdidas pueden causar daños irreversibles, discapacidad, depresión, tristeza, desintegración familiar y en casos extremos la muerte.

CAUSAN DISCAPACIDAD, TRISTEZA O LA MUERTE.

Al momento de impactar la bala puede llevar una vel. de 140m/s, suficiente para causar la muerte de una persona.

140 m/s

400 a 4000 mts

TIENE QUE BAJAR

¿SABIAS QUE LOS TIROS AL AIRE MATAN?

www.erasguatemala.org.gt

USAC GUATEMALA

ERAS

Facebook: /eras, Twitter: @eras

MEMORIA DEL PROYECTO

TODO LO QUE SUBE es una campaña integral sobre el mal uso de las armas. Su objetivo es comunicar e informar al grupo al que va dirigida sobre sus actos y los efectos producidos. Con una línea minimalista e iconográfica, busca ser directa y explícita mostrando las consecuencias de los disparos hechos al aire.



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

PERFIL DEL AUTOR OTTO RENÉ MANSILLA GUIARTE

Otto René Mansilla, Diseñador Gráfico, 25 años, Diseñador Gráfico (10mo semestre) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

Admira crear conceptos creativos, visualizar ideas o textos, que puedan transmitir un mensaje positivo a la sociedad.

Ha trabajado como Diseñador Freelance y Asesor de Imagen, creando identidad corporativa, campañas publicitarias, desarrollo de marca, etc. Realizó sus prácticas en Y&R, (Young&Rubicam) y semanas laborales en Saatchi&Saatchi y García y Robles. Actualmente se encuentra en la formación de su propio Laboratorio de Diseño y Comunicación.

Premio BID12/ Diseño y Empresa

REDISEÑO E INGENIERIZACIÓN DE VAJILLA realizado por Martín Endrizzi y Matías Jannelo de COLBO en 2012, Mendoza (Argentina)



MEMORIA DEL PROYECTO

Hacia 1950 la arquitecta y ceramista Colette Boccara produjo una serie de piezas en gres rojo en las que el diseño resuelve con inteligencia y belleza diversos problemas técnicos propios del material y su elaboración. En 1980 la empresa cerró y este verdadero ícono del diseño moderno latinoamericano fue olvidado. Las piezas presentadas aquí son el paso inicial del rescate patrimonial de Colbo. Desde la cuidadosa reproducción de los originales terminados, su rediseño implica un cambio radical en el sistema de fabricación, adaptaciones dimensionales al uso actual y aporte de color.



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

PERFIL DEL AUTOR

MATÍAS JANNELLO. MARTÍN ENDRIZZI

Matias Jannello se formó inicialmente en Ingeniería Química y Organización y Método. Ceramista de vasta experiencia, se especializó en diseño cerámico y matricería. A partir de 1965 trabajó en la empresa familiar Gres Cerámico Colbo hasta su cierre en 1980. Más tarde establece su propio taller personal. Desde 2007 es socio en la refundación de la empresa cerámica Colbo.

Martín Endrizzi es Diseñador Industrial, Master en Diseño y Management de Sistemas de Productos para el Espacio Doméstico y especialista en Medio Ambiente Visual e Iluminación Eficiente (Universidad Nacional de Tucumán, 2006). Desde 2002 lleva a cabo proyectos propios de diseño y producción. Entre 2005 y 2007 desarrolló tareas de investigación para el CONICET. A partir de 2007 es socio en la refundación de la empresa cerámica Colbo.

www.colbo.com.ar

Premio BID12/ Diseño y Empresa

MOBILIARIO realizado por ACTIU, Alicante (España).



MEMORIA DEL PROYECTO

Actiu es una compañía especializada en la creación de mobiliario para espacios de trabajo. Son productos nacidos de la investigación sobre las necesidades y los modos de interacción de personas y empresas.

Se inició como una empresa familiar radicada en la región alicantina de La Foia de Castilla, siendo el arraigo local y la colaboración con los mejores profesionales su fórmula de trabajo. A ello se añadió una potente y constante reinversión destinada a I+D+i.

El resultado es una empresa reconocida hoy como uno de los principales fabricantes españoles de mobiliario con presencia consolidada en más de 50 países.



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

PERFIL DEL AUTOR ACTIU

Como ellos mismos declaran:

“Hay un estilo nuevo que impulsa la inteligencia colectiva utilizando la cooperación y alimentando la creación de redes con las que compartir tareas, intereses y emociones. Sabemos y sentimos que hay una nueva manera de entender el trabajo que busca la flexibilidad, que valora la diversidad y promueve el desarrollo personal. Y lo sabemos porque este es nuestro propio estilo de trabajo. Y porque estos nuevos modos laborales inspiran nuestros productos. Porque en Actiu innovamos en busca de esos espacios que faciliten la generación de ideas, que promuevan las tareas en grupo, que hagan posibles los momentos de concentración, que proporcionen encuentros informales y que, en todo momento, permitan compartir la información de forma eficiente”.

www.actiu.com

Proyecto Gráfico BID

BID12: abstracción y emoción

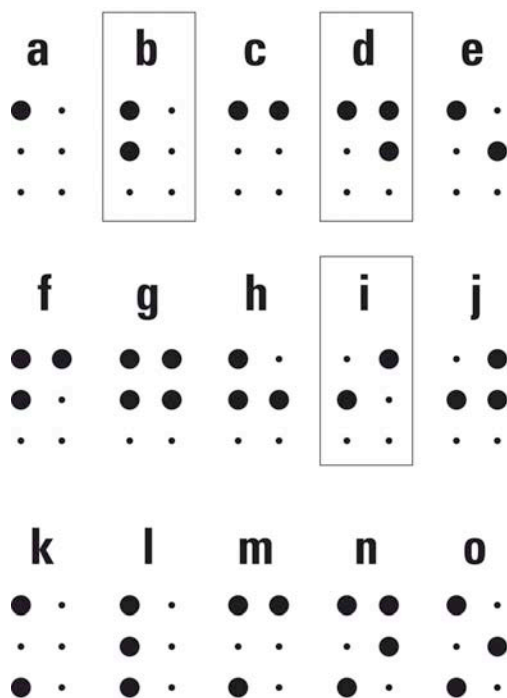
LSDspace.com / Sonia Díaz y Gabriel Martínez

Diseñar un logo es un trabajo de abstracción y síntesis.

La imagen de la BID se perfila mediante formas básicas redundantes. Estos diseños son un homenaje a Félix Beltrán, uno de nuestros diseñadores favoritos. Tanto el logo como los distintos elementos de comunicación siguen su filosofía: "la síntesis siempre está presente en mi obra, no complicar, no querer decir mucho, decir lo principal, enfatizar".

Nuestra forma de trabajo funciona según las premisas de lo que se ha llamado "diseño emergente" (Sandoval 2002). El diseño de investigación cualitativo a menudo se denomina diseño emergente ya que "emerge" sobre la marcha y va cambiando según avanza la investigación. A lo largo de este proceso se toman decisiones en función de la realidad y los puntos de vista del cliente.

La identidad visual de la tercera edición BID surge de una interpretación del código de lectoescritura Braille. El Sistema Braille está estructurado sobre seis puntos realzados que permite a las personas ciegas leer a través del tacto. Este sistema representa letras, números, notaciones musicales, etc, mediante la combinación de puntos.



III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño

En un primer momento buscábamos una retícula visual, táctil o sonora que nos permitiera representar orden, conectividad, equilibrio e intensidad. Sin embargo, la formalización definitiva del trabajo se basó en la creación de efectos ópticos e hipnóticos. Decidimos construir un “diseño de estructura radial” basado en módulos repetidos alrededor de uno o varios centros. Esto nos permitió destacar la multisimetría del encuentro, presentar la BID como un punto focal y concéntrico del diseño iberoamericano y visualizar “la energía óptica” hacia o desde el centro...

Diseñar una identidad no es representar al azar o por motivos meramente decorativos o estéticos, sino buscar significados concretos que identifiquen, complementen y expliquen. Función, usabilidad y forma estética van indisolublemente unidos. Esta unidad es fundamental si queremos que las cosas funcionen de forma coherente. El diseño de identidad necesita un estilo de expresión y comunicación que le sean genuinamente propios. Por esta razón, los rasgos de identidad de la BID son auto-referenciales, parten de una forma elemental (el círculo) y construyen los mensajes a partir de ese atributo formal. La BID se visualiza y se reconoce en su circularidad como punto de encuentro.

La identidad visual de la Bienal Iberoamericana de Diseño está conectada con su tiempo. Nace en una época donde la desmaterialización de los símbolos potentes busca el mayor énfasis de los nombres. Las marcas tratan de ser más legibles y directas, aún a costa de perder iconicidad. Este avance hacia “la voz” define un formalismo más light, una relativización de lo puramente gráfico.

¿Por qué buscar la simplicidad? La respuesta es “Minimize the message and maximize the application” (Crosby 1998). Para este prestigioso consultor de diseño los elementos clave a la hora de comunicar e identificarse son la simplicidad, la claridad, la ingenuidad y el humor. He aquí nuestra aportación conceptual/visual al proyecto BID.

LSDspace



Exposición BID12

Los trabajos premiados y una selección de los mejores proyectos recibidos serán nombrados en la exposición "BID" que se podrá visitar hasta el 28 de febrero de 2013 en la Central de Diseño de Matadero Madrid.

El diseño y el concepto de la exposición proceden del equipo de arquitectos y diseñadores del **Estudio Mariano Martín**.

"Un solo color, una sola forma, un solo sistema constructivo... es lo único que queremos aportar a la III Bienal Iberoamericana del Diseño donde lo único importante son los trabajos allí expuestos provenientes de tantos países, disciplinas y diseñadores.

Pero qué color, qué forma y qué sistema:

-El sistema debe ser fiel a su carácter efímero, temporal... de fácil ejecución y bajo coste donde la estructura del propio edificio será el soporte de nuestra instalación.

-La forma responde, sencillamente, a su utilidad por lo que dependerá de la superficie necesaria para exponer todos los trabajos.

-El color será la única imagen identificativa que se quede en nuestra retina y que por su homogeneidad dialogue a la perfección con todo lo que queda alrededor y que, a ser posible, facilite una sonrisa...

Una moqueta "rosa" de quinientos metros de largo recorre toda la sala como soporte de los paneles explicativos de cada trabajo que, a modo de ventanas, miran hacia la calle, hacia la gente, hacia las piezas que allí se expondrán... en definitiva un lugar de encuentro para todos donde hay algo especial que celebrar"


ESTUDIO MARIANO MARTIN

Publicación BID12

Los trabajos serán también recogidos en una publicación diseñada por Pilar Lara Cuenca y Gabriel Martínez, el catálogo BID12.

El catálogo BID 12 está impreso en papel aportado por cortesía de Stora Enso e Inapa .

Papaya Design
MARÍA JOSÉ LEAÑO BARRETO



COLOMBIA
124

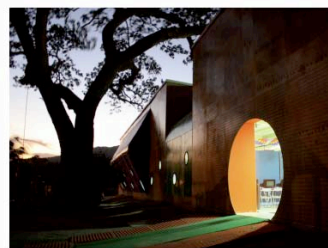
bid 12 Mención
Diseño de Moda,
Textil y Complementos

IMPRESIONES MICROSCÓPICAS

Colección de vestidos y pañuelos impresos con fotografías microscópicas coloreadas a partir de un método digital desarrollado por la diseñadora. Se han utilizado patrones simples en los vestidos para destacar mejor las imágenes impresas. La impresión digital textil, considerada sostenible por utilizar menos químicos que otros métodos de estampación, es la única que da la calidad de imagen necesaria para este tipo de trabajo. El resultado es exclusivo, original, sostenible y hermoso.

2011
Diseño de moda, textil y complementos
www.papayad.com
Fotografía: Catiana Ruiz

Juan Manuel Peláez Arquitectos
JUAN MANUEL PELÁEZ FREIDEL



bid 12 Mención
Diseño de Espacios
e Interiorismo

JARDÍN INFANTIL BURECHE

Diseño de jardín infantil cuyo parámetro de trabajo era conseguir un espacio "juguete". En términos pedagógicos, el enfoque del jardín es la estimulación permanente de todos los sentidos de los niños. No existe el aula convencional, sino que, a partir de sistemas de agrupación tipo "Tetris", se configuran los espacios necesarios para las actividades lúdicas. En su exterior el vagón de colores está rodeado por areneros, zonas de juegos, piscina y granja con animales reales.

Cliente: Alicia Solano
2011
Diseño de espacios e interiorismo
www.juanmanuelpelaez.com

III Bienal
Ibero-americana
de Design
y Futuro

III Bienal
Ibero-americana
de Design
III Bienal
Iberoamericana
de Diseño

DSType
DINO DOS SANTOS



bid 12 Premio
Diseño Gráfico

ERREA COMUNICACIÓN

El tipo de letra Prumo ha desarrollado en 2012 a pedido de design Javier Errea para un diseño argentino. Desarrollamos una metodología que parte de un esqueleto único e que flui como un péndulo entre e maior e o menor contraste. O resultado é uma família tipográfica desde finais do século XVIII até aos tipos de letra São Paulo em finais parameétricas do século XIX, servindo pelo meio influências dos tipos Scotch Roman. É uma família tipográfica com 92 tipos de letra, com proporções clássicas, embora retirando todas as vantagens da mais actual tecnologia de desenvolvimento tipográfica.

Cliente: Prumo
2012
Design gráfico
www.dstype.com

HádeHaver
BRUNO BARBOSA
SANDRA PAULO



bid 12 Premio
Diseño de Moda,
Textil e Complementos

HÁDEHAVER BAGS

HÁDEHAVER BAGS
As cartelas HádeHaver são produzidas através da reutilização de tampões de plástico. Exploramos o seu carácter industrial e a sua modularidade retirando-as do seu contexto e conferindo-lhe um novo sentido estético. Através de diferentes composições (corpo, malha frontal e fôrro) conseguimos obter formas únicas e originais. Assim cada cartela assume-se como elemento singular e repetível, culminando com a atribuição de um nome de personalidade famosa da História de Portugal.

Cliente: Auto-produção
2011
Design de moda, textil e acessórios
hadehaver.tumblr.com

Patrocinio

Pese a que corren tiempos económicamente adversos, la actividad de patrocinio sigue siendo una figura indiscutible desde el punto de vista social, que vincula el nombre de empresas y fundaciones a proyectos culturales o sociales que serían de otra forma inviables.

Este proyecto ha sido posible gracias al imprescindible patrocinio de **Cosentino** y **Fundación Once**.

Han colaborado: AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Ministerio de Asuntos Exteriores; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ; Ministerio de Industria, Turismo y Comercio / Empresa Nacional de Innovación (ENISA); Ayuntamiento de Madrid.

Fundación ONCE

La Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad nace en febrero de 1988, por acuerdo del Consejo General de la ONCE, y se presenta ante la sociedad en septiembre de ese mismo año como un instrumento de cooperación y solidaridad de los ciegos españoles hacia otros colectivos de personas con discapacidad para la mejora de sus condiciones de vida. Además de la propia ONCE, como entidad fundadora, están presentes en la Fundación ONCE, a través de su Patronato, máximo órgano de gobierno, las principales organizaciones de discapacitados de España.

Grupo Cosentino

Grupo Cosentino es una compañía global que desarrolla responsablemente superficies innovadoras con alto valor añadido y que están presentes en todo el mundo. Gracias a la capacidad de su propio departamento de I+D y la constante inversión económica realizada por la compañía, ha sido posible crear, además de Silestone, otros productos tecnológicamente avanzados como los granitos Sensa by Cosentino o la superficie reciclada Eco by Cosentino.

Desde sus orígenes, Grupo Cosentino es una empresa que ha mantenido unas sólidas directrices de respeto, prevención y control medioambiental en todos los procesos industriales en los que participa la compañía, desde la extracción de materiales hasta la distribución de sus productos.

ORGANIZAN

di_mad
CENTRAL DE DISEÑO

COLABORAN



APOYAN



PARTICIPAN





III bienal
ibero-americana
de design

III bienal
iberoamericana
de diseño


Material Extra:

- Galería de imágenes
- Programa de actividades BID12

Más información

Directora de Comunicación
Felisa Arribas
felisaarribas@bid-dimad.com
+34 617349551
 bid-dimad

Prensa y Comunicación DIMAD y BID12
Valentina Volpato
rrpp@dimad.org
 di_mad

Coordinadora general Bienal Iberoamericana de Diseño
Gloria Escribano
(+34) 91 474 67 80/87 Mov: (+34) 645 873 579 (+34) 619252302
gescribano@dimad.org
 di_mad

DIMAD- Central de Diseño- Matadero Madrid
Paseo de la Chopera, 14
28045 Madrid

Tels: +34 91 474 67 80/87

www.bid-dimad.org